

美容师跨界美牙,培训两天就上岗,看似炫酷的花式美牙项目真靠谱吗?

“美牙师”如此速成 当心“美牙”变“毁牙”

“Tony老师”(理发师)也能跨界美牙?今年7月,中国美发美容协会成立美牙专业委员会,消息一出便引发口腔医学界的“炮轰”。中华口腔医学会及全国多地口腔医学会发布声明,要求立即撤销美牙专业委员会,坚决抵制口腔医疗美容乱象。

在一片声讨中,8月25日,中国美发美容协会在其官网发布通知,宣布撤销美牙专业委员会。然而,“6D纳米美牙”“纳米冰瓷牙”“3D树脂贴面”等名称花哨的美牙项目,仍旧是许多美容院、纹绣店甚至美甲店里的消费热门。

花式美牙项目真能让牙齿变美吗?所谓的“美牙师”是如何“炼成”的?“跨界美牙”有何风险?记者就此展开调查。



新华社发 徐骏作

“干过美甲的话应该很容易上手”

记者在某网络平台以“美牙”为关键词搜索发现,大量美容机构提供“美牙”服务,记者对其中一家位于天津的美容机构进行了实地探访。

在一商住两用房内,纹眉师与“美牙师”共用场地,纹眉师负责前期接待“美牙”顾客,而“美牙师”还同时负责打瘦脸针、太阳穴填充、下巴玻尿酸填充等。

“美牙师”周某向记者介绍,“6D纳米美白贴面”即树脂贴面,每颗牙的价格在80元到150元不等,“纳米冰瓷贴面”即瓷贴面,每颗牙的价格为880元。

“这就和手机贴膜一个道理。”周某解释道,“贴面对你自己的牙没有任何磨损和伤害,做完也没有任何不适。随时来随时做,2个小时就能搞定,以后不想要了可以拆掉,拆掉后和原来的牙齿一模一样。”

当记者询问“美牙师”是否为专业医师、是否具有执业资格时,对方回答,“我们属于牙科美容,不伤害原牙,不涉及医疗。”

“美牙”真的像“美牙师”描述的这么简单吗?一位今年年初曾在该机构“美牙”的消费者告诉记者,“美牙后牙齿感到不舒服,牙缝变得容易藏污纳垢。去专业口腔医院检查后,医生告诉我,美牙时牙

表面被腐蚀变薄,不可能恢复如初,如果后期贴面掉了,也很难进行修复。我的牙就这么毁了。”

一边是“美牙师”信誓旦旦的承诺,一边却是消费者如潮的投诉,这些“胸有成竹”的“美牙师”究竟是如何“炼成”的呢?

记者发现,在互联网和社交网络上存在大量“美牙”培训广告,这些广告通常将“美牙师”这一职业包装为“零门槛、高收入”的黄金职业,并辅以“真人案例”进行宣传。无论是饮品店主、工厂女工,还是无业宝妈、小区保安,经过美牙培训后都变成了月收入近十万元的高薪“美牙师”。

记者联系多家“美牙”培训机构发现,“美牙”培训通常分为基础班和进阶班。基础班培训时长一般为2天到3天,进阶班则在一周左右,培训机构称基础班毕业后70%的牙可以操作,进阶班毕业后所有类型的牙都可以操作。

记者选择了一家培训机构,谎称自己曾从事美甲行业、没有任何医学背景。该机构的接待人员表示,成为“美牙师”无须医学背景,“干过美甲的话应该很容易上手,你还可以和身边人一起学,每推荐一位新学员入学,都可以获得一定数量的奖金。”

多位专家表示,“美牙”应属于医疗美容中美容牙科的范畴,使用的材料、医疗器械设备都需要严格遵守相应的标准规范,任何对牙齿的处置都必须在有资质的医疗机构中,由已获得执业资格的医师完成。非医疗机构提供的美牙服务对于消费者的口腔健康存在诸多风险和隐患。

记者了解到,不少生活美容机构都存在“美牙”和其他美容项目在同一空间同时进行的情况。对此,中华口腔医学会副会长刘洪臣提醒,从医疗美容管理的角度来看,狭小、共用的场地很难做到院感控制。

“大家都知道‘病从口入’,从事美容牙科服务的医疗机构的院感控制至关重要,需要考虑分离污染环境和清

当心“美牙”变“毁牙”

洁环境、操作医生手消毒处理、材料器械的消毒处理等因素。”刘洪臣说。

记者在采访中了解到,“美牙”操作对医生的技术要求很高,医生要保证贴面粘接牢固可靠,又要减少对牙齿硬组织的破坏,还要防止牙龈软组织损伤,并且不影响咬合。

“从在校学习、考取执照到规范化培养,一名牙科专业的学生至少要经过5年到8年的培养周期,才能够具有牙美容的专业能力和操作资格。”武汉大学口腔医院教授李超宏说,缺乏专业口腔医学知识、培训几天就上手的“美牙师”的不规范操作,极易给消费者的牙齿造成伤害。

多位口腔科医生表示,经常有“美牙”效果不佳,前来专业口腔医院求助的患者,但“美

牙”留下的后遗症很多是不可逆的。

李超宏遇到过不少这样的患者,“有的患者‘美牙’后不到一个月就来我们这里,说‘美牙’用的树脂材料颜色太白、透明度差,甚至很快就会变色脱落,希望把它去掉。但完全磨掉树脂贴面后牙都是花的,还得再做贴面。”

“对牙釉质进行磨损或酸蚀是‘美牙’必经的步骤,把牙釉质磨掉或酸蚀后是无法完全恢复到之前状态的,这是个不可逆的过程。如果牙齿磨损得过薄,重新做贴面都很难。此外,不良修复体会对牙周产生破坏,患者会出现牙龈红肿、牙周退缩等症状,有些牙周问题也是不可逆的。”天津市第一中心医院口腔科主任医师李荣华说。

消费者要注意辨别机构资质

随着人们生活水平的提高,消费者对于牙齿美容的需求也在逐步上升。专家建议,未来需要进一步加强口腔医生、护士、技师、卫生师等队伍的建设,让专业口腔医护人员提供的医疗服务逐步满足大众需求。

刘洪臣建议,进一步对生活美容机构与医疗美容机构的执业内容与准入机制进行严格区分,“美牙”要想防止“病从口

入”,就一定要到专业医疗机构去做。

工商部门与市场监管部门可加强对机构执照、服务定价的监管和抽查,维护风清气正的市场环境。

“综合医院口腔科,取得医疗机构执业许可证的牙科诊所、门诊部、口腔专科医院以及医疗美容专科医院的美容牙科等机构都能够提供正规的‘美牙’服务。”李超

宏说。

“这些医疗机构一般都会将许可证悬挂在大堂非常醒目的地方,许可证中的‘诊疗范围’也会标明口腔科、美容牙科等字样。如果机构不能提供医疗机构执业许可证,建议消费者不要前往接受美容牙科服务。”中国整形美容协会常务副秘书长曹德全说。

(据新华每日电讯)