

网信办重拳治理娱乐圈乱象

取消明星艺人榜单、严禁呈现互撕信息、不得诱导粉丝消费

新华社北京8月27日电(记者王思北)记者27日从中央网信办获悉,为进一步加大治理力度,中央网信办近日发布《关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》,提出取消明星艺人榜单、优化调整排行规则、严管明星经纪公司、规范粉丝群体账号、严禁呈现互撕信息、清理违规群组版块、不得诱导粉丝消费、强化节目设置管理、严控未成年人参与、规范应援集资行为。

据介绍,“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动开展以来,各地围绕明星榜单、热门话题、粉丝社群、互动评论等重点环节,深入整治“饭圈”乱象问题,取得了一定成效。此次通知的发布旨在进一步加大力度,

压紧压实网站平台主体责任,切实突破重点难点问题。

通知提出的十项措施包括:取消明星艺人榜单、优化调整排行规则、严管明星经纪公司、规范粉丝群体账号、严禁呈现互撕信息、清理违规群组版块、不得诱导粉丝消费、强化节目设置管理、严控未成年人参与、规范应援集资行为。

通知要求,取消所有涉明星艺人个人或组合的排行榜单,严禁新增或变相上线个人榜单及相关产品或功能。仅可保留音乐作品、影视作品等排行,但不

得出现明星艺人姓名等个人标识。优化调整排行规则,不得设置诱导粉丝打榜的相关功能,不得设置付费签到功能或通过充值会员等方式增加签到次数,引导粉丝更多关注文化产品质量,降低追星热度。

此外,通知还提出严禁呈现互撕信息,切实履行管理责任,及时发现清理“饭圈”粉丝互撕谩骂、拉踩引战、造谣攻击等各类有害信息,从严处置违法违规账号,有效防止舆情升温发酵。对发现不及时、管理不到位的网站平台从重处罚。



博览天下

“上门”服务

印尼出动海军为渔民接种新冠疫苗

印度尼西亚是世界上最大的群岛国家,不少人从事渔业。为推进新冠疫苗接种,印尼海军派出大约60艘舰船沿海岸线搜寻渔船,为船上尚未接种的渔民接种。

印尼海军发言人劳德·穆罕默德·霍利布说:“恶劣天气通常是(接种疫苗的)最大障碍,但眼下的真实挑战是我们找不到他们(渔民),因为不知道他们的确切位置。”

在印尼,有些渔民一次出海作业的时间长达数周甚至数月。有些在离岸较近海域作业的渔民则因作息时间跟疫苗接种中心的工作时间对不上,无法接种疫苗。霍利布说,海军因此派出舰船“上门”服务。(据新华社)

扩张计划

三星集团今后3年拟新雇4万人

韩国三星集团24日宣布一项总额240万亿韩元(约合1.33万亿元人民币)的扩张计划,在今后三年间新雇4万人。路透社分析,三星集团希望借上述投资在新一代技术领域确立领军地位。

三星集团在声明中说,到2023年将对半导体、生物医药等战略业务投资240万亿韩元,其中180万亿韩元(9990亿元人民币)投资韩国国内。

根据计划,三星集团首先将扩大在系统半导体领域的投资;将投资14纳米以下DRAM和200层以上V-NAND闪存等;开发系统存储器尖端工艺;今后3年至少投资50万亿韩元(2775亿元人民币)在美国建晶圆厂;加速企业并购。(据新华社)

发现异物

日本停用163万剂莫德纳疫苗

日本厚生劳动省26日说,鉴于多个疫苗接种中心报告在未使用的莫德纳疫苗内发现异物,日本政府决定暂停使用163万剂莫德纳疫苗。

日本广播公司以厚生劳动省为消息源报道,本月16日以来,位于东京都、埼玉县、茨城县、爱知县和岐阜县的8处新冠疫苗大型接种中心在39支尚未使用的莫德纳疫苗药瓶内发现异物。

路透社援引日本媒体报道,被发现的异物为粒状。

莫德纳疫苗由美国药企莫德纳公司研制,在日本的销售由日本药企武田药品工业公司负责。厚生劳动省25日收到武田公司关于疫苗异物的报告,决定自26日起暂停使用163万剂莫德纳疫苗。这些疫苗来自西班牙一家工厂的同一条生产线,涉及3个批次,已经分发至日本863个疫苗接种点。(据新华社)



月饼飘香迎中秋

8月27日,在塘栖镇的老刀食品工厂里,工人们在包装烤制好的土灶月饼。

中秋临近,浙江省杭州市临平区塘栖镇的传统食品厂的手工月饼进入生产旺季,月饼以紫薯、南瓜、芋艿等食材作为主料,经手工制作而成。传统方式烘烤的月饼承载着水乡百姓记忆里的味道,深受市场欢迎。新华社记者 徐昱 摄

《中国互联网络发展状况统计报告》发布

我国网民规模超10亿

新华社北京8月27日电(记者王鹏 王思北)中国互联网络信息中心27日在京发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年6月,我国网民规模达10.11亿,较2020年12月增长2175万,互联网普及率达71.6%。

根据报告,2021年上半年我国个人互联网应用呈持续稳定增长态势。其中,网上外卖、在线医疗和在线办公的用户规模增长最为显著,增长率均在10%

以上。

报告显示,截至2021年6月,我国网络支付用户规模达8.72亿,较2020年12月增长1787万,占网民整体的86.3%;网络购物用户规模达8.12亿,较2020年12月增长2965万,占网民整体的80.3%。

中国国际经济交流中心总经济师陈文玲表示,2021年上半年,互联网进一步发挥支撑引领作用,促进数字经济规模不断扩大,质量日益提升、结构优化升

级、创新更加活跃,成为构建国内国际双循环新发展格局的重要力量。

此外,根据报告,2021年上半年,我国数字乡村建设不断推进,带动农村互联网普及率进一步提升。截至2021年6月,我国农村地区互联网普及率为59.2%,较2020年12月提升3.3个百分点。以直播电商为代表的互联网新模式发挥带货能力,成为引领农产品网络销售的出村新路径。