

## 商城县大力推进“万人助万企”活动——

## 着眼问题解决 服务企业发展

曹良刚

“这次县农业农村局和县特产发展中心组织我们去安徽霍山考察,收获很大,回来后我们正尝试做黄茶。”商城县其鹏有机名茶厂负责人周正祥介绍,“为提高生产效率,我们想引进夏秋茶生产线,县特产发展中心正积极帮我们申报;为提高茶叶品质,主管部门还给予我们近30万元的有机肥;县乡村振兴局对我们提出的茶旅融合项目也正在积极谋划推进;我们提出的把商城高山茶工程技术研究中心升为省级实验室问题,县工信局在积极对接。我们提出的问题可谓件件有回音、事事有落实。”

“‘万人助万企’活动开展以来,在县委组织部的帮扶下,本地的订单明显多了起

来。针对融资难问题,县内几家大型银行负责人都来公司对接了,县融媒体中心还专门为我们做了一期宣传,我们感到非常满意。”河南省大明电缆有限公司负责人王守友动情地说。

……

7月29日,在商城县“万人助万企”活动办公室,省“万人助万企”第十五工作组交办问题解决会召开。

自“万人助万企”活动开展以来,商城县坚持把切实解决企业生产经营中遇到的“烦心事”“难心事”作为“万人助万企”活动的出发点和落脚点,对企业反映的问题,逐一收集整理,建立台账,实行周办结制和销号管理,由首席服务员和助企单位、包联处级领导协调解决一般性问题,由县

“万人助万企”活动领导小组办公室通知交办、限期办结较大问题,由县“双组长”联席会研究解决重大疑难问题,形成快速办结、层层推进的工作制度,确保小问题立即解决、大问题有效解决。

据了解,该县各助企干部以问题为导向,聚焦问题“一线化解”,调动各方力量和资源解决企业实际困难,当好“服务员”。针对问题解决效果,相关负责人强化责任担当,进行现场检查和督导,认真听取各方意见和信息反馈,以确保各项工作落实到位,取得令人民满意的成效。

据统计,截至目前,全县共发现梳理企业和重点项目存在问题441个,已办结173个,办结率39.2%,其余问题正逐个办理中。

## 快讯速递

## 坚持“三化”并举

## 商城县李集乡推动农业高质量发展

本报讯(黄秋洋)今年以来,商城县李集乡立足农业大乡实际,坚持“规模化、特色化、市场化”,加快培育壮大乡村产业,推动农业高质量发展。

坚持规模化。该乡进一步推广“村社联建”“社企联建”模式,加大再生稻种植宣传力度,叫响再生稻品牌,今年共发展再生稻种植2.5万余亩,较去年增加4000余亩。

坚持特色化。该乡从提高农产品附加值出发,推广发展稻虾(稻渔)共养6000余亩、稻鸭共养2500余亩,新推广富硒水稻种

植1000余亩。

坚持市场化。该乡积极探索产业联盟发展模式,以兄弟米业为龙头,联合合作社及多家企业,致力搭建“产供销融合”的农业产业发展综合服务平台,进一步扩大李集大米市场影响力和占有率。

农业发展在坚持“产业化、特色化、市场化”的同时,该乡大胆探索、先行先试,对稻田进行高标准改造,实行小田并大田,实现田成方、路成网、渠相连,方便机械操作,实现效益最大化。

## 汇聚点滴爱心 温暖受灾群众

## 商城县积极向新乡捐款捐物



活动中,小朋友们冒雨搬运爱心物资 曹良刚 摄

本报讯(曹良刚)洪水无情,大灾面前有大爱。7月31日下午,简单而隆重的商城县捐赠新乡市救灾物资发车仪式在该县新时代文明实践中心举行。随后,满载商城人民深情厚谊的3大车捐赠物资将被送往新乡市新乡县京华社区中学、冠英中学两个集中安置点。

据了解,7月17日以来,持续强降雨给新乡人民生活造成影响。灾情发生后,商城人民时刻牵挂着新乡人民。7月28

日,县委文明办、县志愿服务联合会向全县人民发出倡议,希望大家向灾区人民伸出援手,共同筹集物资,将点滴爱心汇聚成磅礴力量,用实际行动温暖新乡受灾群众。

倡议书发出后,商城社会各界踊跃捐款捐物,不到4天时间就捐赠现金51万元,矿泉水、方便面、八宝粥、火腿肠、面包、消毒液、米、面等各类物资7115件(箱),价值30万余元。

“我们虽不能冲锋在防汛

一线,但我们可以尽自己的一份力筑牢灾区后勤保障线。一方有难、八方支援,点滴之爱能汇聚成磅礴力量,献出一份爱心,就点亮一份希望。新乡,加油!”爱心学生代表陶艺如说道。

据了解,此次捐赠呈现出群众自发捐赠、社会企业踊跃捐赠、社会组织带头捐赠、文明单位示范捐赠4个特点。截至记者发稿时,所捐赠现金和物资已送达指定地点。

## 打好“三张牌”

## 商城县观庙镇跑出招商引资“加速度”

本报讯(余双双)今年以来,商城县观庙镇把招商引资作为当前工作的重头戏和先手棋,明确工作重点,创新方式方法,开展精准招商、全民招商,全面激发招商活力。截至7月,观庙镇联系本地成功人士90余人,党政班子成员外出洽谈项目6个,达成初步意向4个,签约项目4个,总投资2000万元。

打好产业牌精准招商。观庙镇抢抓大别山革命老区振兴发展等重大战略机遇,围绕油茶、茶叶、花生、中药材、纺织服装等基础产业,认真梳理产业链、补链、延链、强链的关键环节,有针对性地制订点对点招商方案,包装一批产业项目,开展产业链精准招商。

打好真情牌全民招商。观庙镇号召广大党员干部群众全员参与,人人都当招商大使。一方面,与产业负责人一道积极参加京津冀、长三角、珠三角推

介会等,进行项目洽谈、宣传推介、招商服务,吸引更多外地客商来镇投资建设;另一方面,发放《致全镇企业家的一封信》,引导企业负责人与镇、村或商界朋友对接洽谈,开展合资合作,做大做优做强企业。同时,通过“线上+线下”方式,与观庙籍在外成功人士、经济能人加强联系,鼓励其回乡创业或提供投资信息,为招商引资“牵线搭桥”。

打好服务牌着力留商。观庙镇围绕打造“政策洼地、服务高地、投资宝地”,梳理出本地各项优惠政策,持续优化营商环境,实行“一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底”的“四个一”工作机制,建立领导干部包联项目建设机制,深入重点项目一线提供“全方位”“全流程”“保姆式”服务。同时,对重点项目开通“绿色通道”,确保行政审批“零障碍”,确保项目早落地、快建成、见实效。