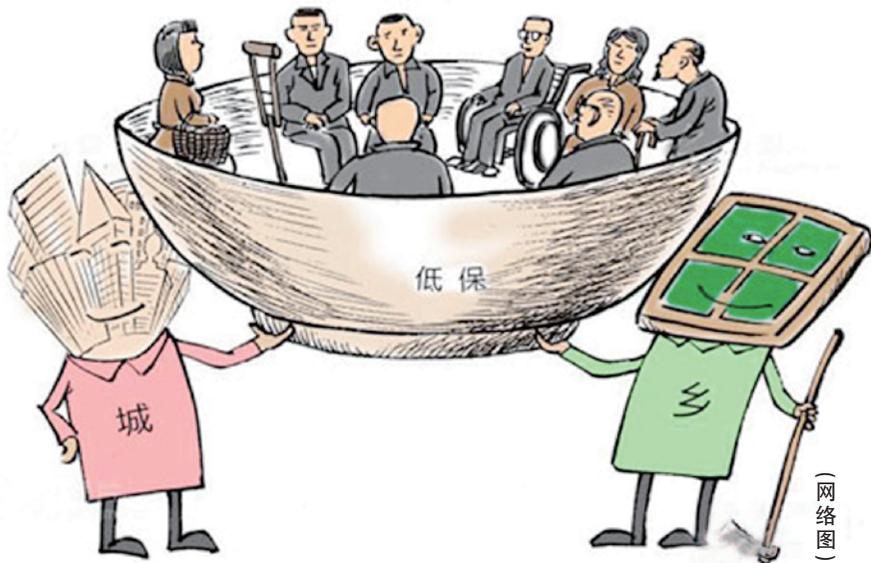


最低生活保障审核确认办法“升级” 行业协会商会乱收费迎来重拳整治——

这些民生新亮点值得关注



如何更好地保障城乡困难群众基本生活?行业协会商会乱收费“零容忍”如何实现?残疾人等群体民生保障工作如何完善?民政部日前召开第三季度例行新闻发布会,对这些民生新亮点予以解读。

最低生活保障审核确认办法“升级”,推动低保制度城乡统筹发展

最低生活保障是为保障困难群众基本生活作出的一项基础性制度,是社会救助体系中的核心制度安排。

记者从发布会了解到,截至2021年6月底,全国共有城乡低保对象4311.1万人,其中,城市低保对象773.1万人,农村低保对象3538万人。全国城市低保平均标准达到了694元/人/月,农村低保标准达到6150元/人/年,分别较上年同期增长6.4%、8.4%。2021年1至6月累计支出低保资金915.8亿元。

结合近年来低保制度实施情况,民政部近日印发《最低生活保障审核确认办法》,为完善低保制度“保驾护航”。

据民政部社会救助司副司长张再刚介绍,办法的一个亮点是在审核确认流程上,对城市

低保和农村低保不再进行区分,实行统一的服务管理。

“下一步,我们将按照相关要求,指导地方逐步减少低保工作的城乡差异,推动低保制度城乡统筹发展。”张再刚说。

值得一提的是,办法适度拓展了低保范围,明确低保边缘家庭中的重病、重残人员可以单独提出低保申请。

此外,在流程优化方面,办法明确有条件的地方可按程序将最低生活保障审核确认权限下放至乡镇人民政府(街道办事处),县级民政部门加强监督指导。办法还对低保整体办理时限作出规定,要求低保审核确认工作应当自受理之日起30个工作日内完成,特殊情况下,延长至45个工作日。

重拳出击整治行业协会商会乱收费,减轻企业负担

近年,民政部持续加大清理规范行业协会商会收费工作力度,行业协会商会乱收费现象总体有所缓解。但是,由于行业协会商会整体生存能力不足、培育扶持力度不够等多种原因,再叠加乱收费行为本身的顽固性、复杂性和多发性特点,仍需持续整治。

民政部社会组织管理局副局长吕晓莉介绍,今年下半年,民政部、国家发展改革委、市场监管总局对行业协会商会乱收费开展专项清理整治。

此次专项清理整治将重点围绕4个方面展

开:一是整治包括强制或变相强制入会并收取会费等情形的强制收费;二是整治包括对会费所包含的基本服务项目再重复收取费用等情形的重复收费;三是整治包括采取“收费返成”等方式吸收会员、收取会费等情形的违规收费;四是整治包括会费和一些强制性经营服务性收费项目的收费标准未按规定程序制定或修改等情形的不规范收费。

“我们希望通过这次清理整治行动,集中解决一批社会和企业特别关注和反映强烈的突出问题,进一步营造良好的市场发展环境。”吕晓莉说。

坚持“弱有所扶”,进一步织密民生保障网

今年4月,民政部办公厅、中国残联办公厅联合印发通知,明确困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴资格认定申请不受户籍地限制。

发布会上,民政部新闻发言人贾维周介绍了残疾人两项补贴资格认定申请“跨省通办”的实施情况。截至6月底,全国受理两项补贴“跨省通办”申请331例,成功办理149例。

指导地方开展康复辅助器具社区租赁服务试点、组织实施“福康工程”项目是民政部向残疾人献上的又一“大礼包”。据介绍,目前,全国康复辅助器具社区租赁服务试点工作已投入2.4亿元,服务惠及约16万人次。截至5月底,“福康工程”为城乡困难残疾人配置假肢矫形器

和轮椅、护理床等康复辅具5.4万余件(具),完成手术矫治康复856例。

如何帮助老年人安享晚年,一直是民政部关注的重点工作之一。

据贾维周介绍,目前,全国养老机构和设施数量有所提升。截至一季度末,全国养老机构和设施33万个,同比增长60.9%,养老床位817.2万张,同比增长4.8%。

此外,民政部积极开展“关爱老人、享受美好生活”行动,指导各地持续推动解决老年人申领津贴补贴遇到的运用智能技术困难,加大防范养老服务领域非法集资宣传教育力度。

(据新华网)

刷流量、假交易、寄空包

——市场监管总局再曝光一批“刷单炒信”典型案例

直播间雇“水军”刷流量、虚假交易“拍A发B”“寄空包”刷单,市场监管总局28日公布今年第二批网络虚假宣传不正当竞争典型案例。今年以来,市场监管总局在全国范围内开展重点领域反不正当竞争执法专项整治,从曝光的典型案例看,“刷单炒信”违法行为日益花样翻新,欺骗误导消费者,损害公平竞争的市场秩序。

直播带货雇“水军”刷流量

典型案例:从2020年12月开始,江苏省常熟市赖某莎与常熟市常福街道熊之达服饰商行进行合作,为该店铺销售的服装做直播销售。今年1月19日,当事人在直播时,雇佣“水军”刷人气、刷虚假流量,增加直播时显示的在线人数,欺骗误导公众。

法律依据及处罚:当事人的行为违反了反不正当竞争法规定,责令当事人停止违法行为,处罚款2.3万元。

案例分析:消费者在网购时依赖“内容评判”对商品或服务进行选购、消费,同时“内容评判”也为经营者带来更大的“引流效应”。一些卖家“带货”“带节奏”的手段和套路五花八门,所谓粉丝量、观看量、点赞量都是刷出来的,通过营造直播间的“虚假繁荣”,诱导消费者冲动消费、非理性消费。

通过虚假交易“拍A发B”

典型案例:黄山云曼电子商务有限公司以赠送小礼品的方式“拍A发B”,改变商品的实际销售状况,欺骗误导公众。当事人利用淘宝旺旺联系曾经下单的消费者,称按照流程参加店铺活动可以赠送小额礼品。当消费者搜索店铺内某款产品并下单付款后,当事人发货的并非是消费者下单的产品,而是一些小礼品;物流到达后,消费者确认订单并给予好评,当事人则将本金和佣金返还给消费者。自2020年11月2日开始至2020年12月23日,共刷单372单。

法律依据及处罚:当事人的行为违反了反不正当竞争法规定,责令当事人停止违法行为,处罚款15万元。

案例分析:一些不法经营者为逃避监管执法,通过寄送小额赠品、礼品代替下单商品,形成“拍A发B”交易模式。与“自刷”或者雇佣“刷手”的刷单模式不同,从表面上看,这种模式接近正常购物行为,具有很强的迷惑性、隐蔽性,但其本质仍构成虚假交易违法行为。

“寄空包”交易造假

典型案例:自2020年12月开始,南京双骏瑞贸易有限公司在淘宝、京东平台实施虚构交易活动,选择特定商品制定刷单计划。通过分析客户的搜索习惯,制定匹配的搜索词条,安排运营人员按照制定的刷单计划找“刷手”下单,模拟真实客户进行浏览、咨询、下单等操作,当事人给“刷手”发送空信封或者空包裹,最终“刷手”确认收货,对产品给予满分好评。

法律依据及处罚:当事人的行为违反了反不正当竞争法规定,责令当事人停止违法行为,处罚款20万元。

案例分析:一些不法分子控制着多个兜售快递空包的网站,贩卖大量的快递单号,有时通过快递物流平台空转,有时通过线下物流渠道“寄空包”,为不法商家提供虚假物流信息。在“刷手”和物流的同步配合下,将空包裹投递或是在空包裹中放入小礼品,造假交易全过程。这类手段具有很强的隐蔽性,是下一阶段监管部门重点打击的违法行为。

(据新华网)