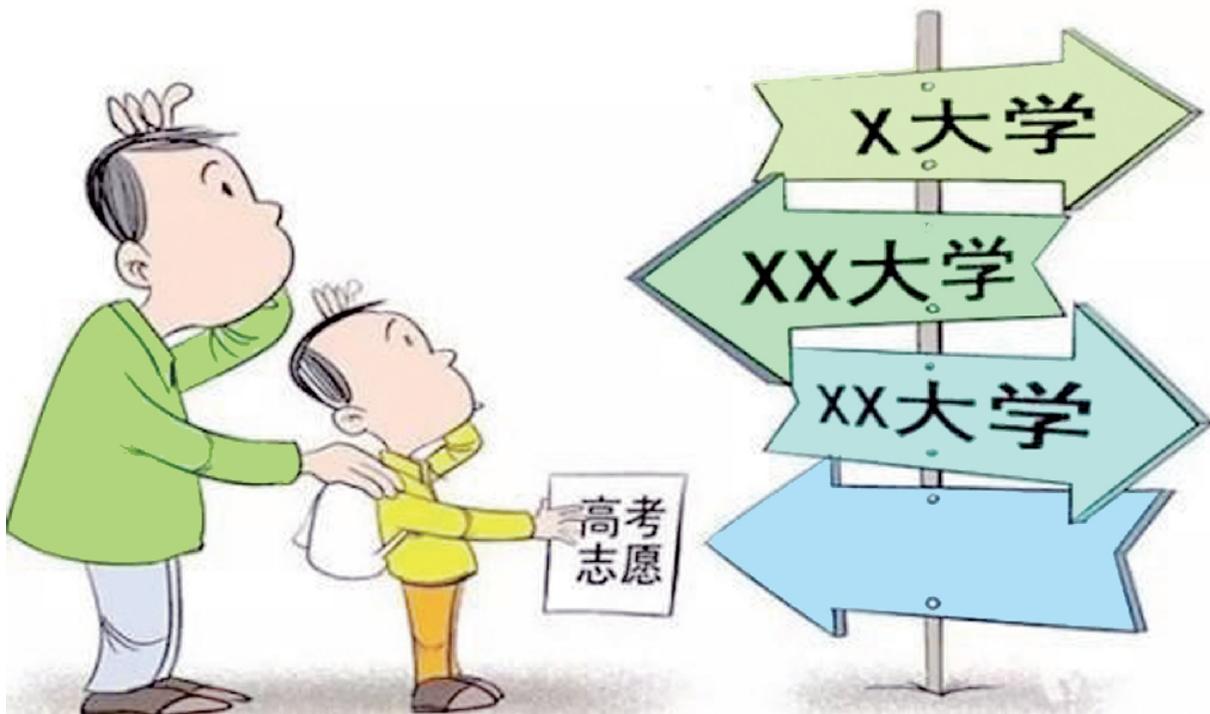


追热门、凭感觉、听妈话……

高考志愿填报要避开这些误区

“文理工医本硕博，学术服务一条龙”“搬砖画图上工地，土木工程有出息”……近期，各种大学招生广告开始充满网络，刚结束高考的学生们又将经受志愿填报的考验。追热门、凭感觉、听妈话……高考志愿填报的那些误区是怎么出现的？又能如何躲开呢？



(网络图)

1

报考一时盲，大学上得“不爽”

来自内蒙古的大二学生小陈每年春天都要“哭着上学”，就因为他报了一个“看上去很美”的专业。小陈就读于生态学专业，填报志愿时觉得这个专业能亲近大自然，“很美很浪漫”。但上了大学后他才发现，生态学专业经常要到野外实习，自己严重的花粉过敏症会导致咳嗽，甚至引发哮喘。“每次野外学习或者采集实验样本时总是非常痛苦。”小陈说，报志愿时不了解学习内容和学习环境，现在惨了。

有人形容填报志愿是一门“玄学”，有的考生凭感觉，还有的考生追热门。几年前，小方在报考专科的志愿时，选择了热门的法学专业。然而，今年毕业找工作时处处碰壁，他才知道用人单位对法律人才的需求大多要求本科以上学历，对法学专业专科毕业生有需求的单位寥寥无几。对于盲目追求热门专业的行为，有网友开玩笑说：“追热门专业就像是追校花，成为炮灰的可能性大。”

有些考生认为学习考试是自己的事，填报志愿是父母的事情，做起了“甩手掌柜”，全听父母安排结果填报了不适合的专业。小刘的父母觉得学中医未来很有发展前途，便让他填报了医科大学中医学专业。然而入学后，他发现自己对中医学一点兴趣都没有，最终只能遗憾退学复读。

还有些考生填报志愿时盲目自信，只盯第一志愿，忽视平行志愿。小李是高考中的“高分选手”，只想进入西部某双一流大学的汉语言文学专业，认为自己分数相较于往年录取分数绰绰有余，平行志愿便随意填写了并不了解的旅游管理专业。结果当年该校汉语言文学专业录取分数上涨，小李无奈被调剂到旅游管理专业。

高考志愿 未来职业第一份答卷



(网络图)

2

专业盲从源自“专业不熟”

郝秀娟是内蒙古通辽市库伦旗第二中学的心理辅导老师，每年填报志愿时，常有高三学生找她做心理疏导，学生们焦虑紧张的原因主要是对未来缺乏目标与规划，不知道应该如何填报志愿。

“对于高中生，特别是来自非大城市的高中生，大部分孩子对自己的未来是有很清晰规划的。”郝秀娟说，孩子们之前受到的教育是只需要好好学习，仿佛完成高考就万事大吉，殊不知高考后还面临许多选择，而考生和家长没有足够的信息支撑他们完成精准的志愿选择。

学啥的？好毕业吗？好找工作吗？高考志愿填报前的“灵魂三问”，反映出考生和家长对大学专业的陌生，而信息不对称是造成志愿填报不满意的一个主要原因。

多名长期关注高考志愿填报工作的大学辅

导员发现，部分考生在填报志愿时往往只看专业名称，不去了解专业的学习内容是否喜欢或者适合自己。此外，同一个专业在不同院校的培养方向也可能存在不同，比如同样是材料科学与工程专业，在不同的工业大学里有不同的专业侧重。填报志愿是在短时间内做选择，很容易受到片面信息的影响，如果没有深入了解专业课程，可能会走错了方向。

有些考生缺乏职业规划，没有从长远考虑专业选择，只是图热门、图新鲜，等到入学后或毕业时才发现，所学专业和未来发展并不能衔接。

还有些家长过度干预，强迫孩子选择他们认为好的专业。郝秀娟说，如果家长充分了解孩子的兴趣和特长，也充分了解专业和职业的发展，可以为孩子专业填报提供参考，但不能强迫孩子选择，否则会使孩子失去目标感。

3

志愿填报要早下手

志愿填报不是高考后才开始思考的事，职业生涯规划需要前置到高中阶段。内蒙古呼和浩特市第一中学学生发展中心教师李艳娟认为，高中阶段的职业生涯规划课能增进学生对自身性格和兴趣的了解，帮助学生明确人生规划和目标。

在职业生涯规划课上，李艳娟会组织学生完成职业兴趣测试、性格类型测试等内容，还会对部分大学以及专业进行介绍。“这样有助于开阔学生的眼界，帮助学生找到明确的兴趣点和想要学习的专业，为顺利填报高考志愿奠定基础。”

为弥补信息不对称，各院校要充分发布专业报考信息，考生和家长也需通过正规渠道加大收集报考信息，同时谨防以报名辅导、招生顾问为幌子的诈骗行为。

负责大学招生工作的老师建议，考生可以登录目标院校的官网等收集专业信息，还可以通过中国高等教育学生信息网了解不同专业的就业方向 and 不同职业的工作内容。在填报志愿前，各院校都会适当举行校园开放日、报考讲座等活动，考生可借此机会走进大学，充分了解不同专业的特点和培养方向。

内蒙古大学招生办公室主任段宏利提醒考生，准备填报高考志愿时，要熟悉目标院校的招生章程，读懂录取规则，了解录取批次，了解所报专业是否有语种、身体等方面限制，掌握志愿填报方式和技巧。志愿选项要注意拉开档次，最好服从专业调剂，能增加录取机会，避免漏档。

(据《半月谈》)