

区块链产业政策红利加速释放

工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室日前联合发布《关于加快推进区块链技术应用和产业发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),明确了未来5年和10年区块链产业发展目标,指明区块链产业发展重点任务和保障措施。

相关部门和专家学者表示,《指导意见》的出台,意味着国家对区块链产业发展的顶层设计基本完成,将有效引领区块链产业走高质量发展之路。这也预示着区块链发展的“政策红利期”即将来临,区块链将迎来新一波应用落地潮。

培育国际领先企业和产业集群

据介绍,区块链是新一代信息技术的重要组成部分,是分布式网络、加密技术、智能合约等多种技术集成的新型数据库软件。近年,区块链技术和产业在全球快速发展,应用已延伸到数字金融、物联网、智能制造、供应链管理、数字资产交易等多个领域,展现出广阔的应用前景。

相关部门表示,当前我国区块链技术应用和产业已经具备良好的发展基础,在防伪溯源、供应链管理、司法存证、政务数据共享、民生服务等领域涌现了一批有代表性的区块链应用。区块链对我国经济社会发展的支撑作用初步显现。但区块链在我国也面临核心技术亟待突破、融合应用尚不成熟、产业生态有待完善、人才储备明显短缺等问题。

相关部门表示,“十四五”时期,随着全球数字化进程的深入推进,区块链产业竞争将更加激烈。《指导意见》的出台,有助于进一步夯实我国区块链发展基础,加快技术应用规模化,建设具有世界先进水平的区块链产业生态体系,实现跨越发展。

在区块链产业发展目标上,《指导意见》提出,到2025年,区块链产业综合实力达到世界先进水平,产业初具规模。区块链应用渗透到经济社会多个领域,在产品溯源、数据流通、供应链管理等领域培育一批知名产品,形成场景化示范应用。培育3家至5家具有国际竞争力的骨干企业和一批创新引领型企业,打造3个至5个区块链产业发展集聚区。区块链标准体系初步建立。形成支撑产业发展的专业人才队伍,区块链产业生态基本完善。区块链有效支撑制造强国、网络强国、数字中国战略,为推进国家治理体系和治理能力现代化发挥重要作用。

《指导意见》提出,到2030年,区块链产业综合实力持续提升,产业规模进一步壮大。区块链与互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术深度融合,在各领域实现普遍应用,培育形成若干具有国际领先水平的企业和产业集群,产业生态体系趋于完善。区块链成为建设制造强国和网络强国,发展数字经济,实现国家治理体系和治理能力现代化的重要支撑。

《指导意见》提出,培育一批区块链名品、名企、名园,建设开源生态,坚持补短板锻长板并重,加快打造完备的区块链产业链。具体举措有:建设行业级联盟链,打造一批技术先进、带动效应强的区块链“名品”;培育一批具有国际竞争力的区块链“名企”,培育孵化区块链初

创企业,鼓励打造独角兽企业;结合“监管沙盒”理念打造区块链发展先导区,支持基础条件好的园区建设区块链产业“名园”等。

区块链对实体经济提供技术支撑

中国通信工业协会区块链专委会副主任委员、链改行动执行负责人吴高斌认为,区块链关乎价值流通、信任建设、合约信守和执行,对于我国实体经济生态环境建设如降低交易成本、提高产品质量和信用、建设良性供应链关系、营造创新创造生态环境等方面,可发挥技术支撑的关键作用。

吴高斌说,《指导意见》指出区块链是从信息网络到价值网络的发展,并将其归类为软件和信息技术。同时,《指导意见》还为区块链指明落地路径,即依托国家产业发展建立区块链产业化、产业区块链化的产业体系。

相关材料显示,2020年国家层面出台的涉及区块链相关内容的政策文件,内容覆盖高校科研、人才培养、技术应用标准、知识产权、数字农业、航运交通、疫情防控、网络安全、社会救助、数字文化产业等方面。吴高斌表示,“区块链+”将加速推动强国战略的实施。

区块链将迎来新一波应用落地潮

据中国通信工业协会区块链专委会轮值主席、火币教育校长于佳宁介绍,区块链本质上是四位一体式的创新,也是未来更多产业创新的“母体”。通过政策的完善推动区块链产业高质量发展,健全产业体系和市场体系,推动集成创新和融合应用,才能使我国在区块链这个新兴领域占据创新制高点,取得产业新优势。

于佳宁说,当前我国区块链技术持续创新,区块链产业初步形成。此次《指导意见》的出台,更是意味着国家对区块链产业发展顶层设计基本完成。未来的区块链底层平台、产品和服务企业将得到政策支持,行业人才加快培养,从而促进优势产业的形成和壮大,区块链技术应用有望进入“产业区块链2.0”新阶段。产业上链、资产上链、数据上链以及数字人民币的应用将逐步深化落地,带动我国数字经济与实体经济进一步深化融合。

于佳宁表示,对于企业来说,网络层、数据层、通用协议层和应用层都是可以考量的方向。而对于个人而言,从事区块链架构设计、底层技术、系统应用、系统测试、系统部署、运行维护等工程技术,以及运用区块链技术和工具从事政务、金融、医疗、教育、养老等场景系统的应用操作,都将是未来市场需求的重点。

(据《经济参考报》)

拒绝千篇一律,越来越乐意为个性化商品买单 定制消费在网上俏了

新鲜出炉的自拍照、走红网络的金句热词……只需给商家提供一张图片,就可定制专属自己的个性化产品。如今,定制消费日趋火爆。在其背后,是消费者日益个性化的消费需求以及互联网为满足多元需求提供的便利。

“来图定制”日渐火爆

在电商平台上搜“来图定制”,你会发现一个“新大陆”:T恤、手机壳、耳机盒、帆布包、马克杯、抱枕、石头、钥匙扣、玩偶、灯牌……只有你想不到的图案和样式,没有定制不了的商品。

中国人民大学的学生小李就有一件“来图定制”的文化衫,这是人大湖北老乡专门定制的。小李说,起初是大家在群里聊天,产生了很多有趣的“梗”,比如湖北方言“过早”(意为吃早餐)等,后来有同学把这些元素做成图,大家就想印到衣服上。“文化衫制好后大家一起穿,感觉很酷!”小李说。

如今,消费者拒绝千篇一律,越来越愿意为个性买单,尤其是“90后”“00后”群体已成为消费的中坚力量。他们对产品需求呈现出个性化、多元化等特点,愿意为产品设计、特色支付溢价。

过去一年,崇尚个性表达的消费者在淘宝买出了一个新的百亿级市场:来图定制。淘宝企业服务负责人张瑞透露,在淘宝上,主营来图定制的淘宝卖家超过10万家,在线商品数量达1000万种,“就连为手机数据线定制图案这样的小众需求,都有卖家能够满足。”

一般而言,“来图定制”服务的买家有中小企业和个人消费者两大类。开工、团建、年会等节点,常常是中小企业定制的高峰期。而每到毕业、生日、结婚等重要日子,消费者为了仪式感,往往会有定制纪念商品的强烈诉求。

消费者青睐“深定制”

据了解,定制消费的产品除了马克杯、台历、抱枕等日常使用的小物件,还涉及服装、婚礼策划、汽车、家装等诸多领域,消费者的需求逐渐从“浅定制”变为“深定制”。

在服装定制平台上,用户可以在线全流程进行服饰定制:先挑选面料、领型、袖口、口袋、版型等款式信息,再输入身高体重数据,自主定制、成功下单后15个工作日之内就能收到成衣。“看到自己参与设计的心仪衣服,很有成就感。而且特别合身,穿着很舒服。”体验过服装定制的消费者如此评价。

淘宝店“穿云箭专业团体服定制”是一家提供服装定制的14年老店,其负责人王航观察到,“以前买家大多选择常规排版,定制图案也偏简单,现在他们更有想法,倾向与设计师多次沟通,来加强作品的设计感和独特性。”

相应地,消费者也更愿意为“深定制”的溢价买单。在电商平台上,记者发现,一款“来图定制”的手机壳,售价128元,月销量达300多个。王航表示,他店铺的定制单价也已经从最初的一件十几元提升至一件百元以上,2020年店铺成交额超1300万元。

消费者“深定制”的高要求也带动了卖家服务升级。王航说,仅就服装定制这块业务来看,以前一年卖10个款就可以,现在要不停地上新款,提供新的颜色、款式、面料等,一年得上百余款新品。另外,为了达到更好的定制工艺,店铺也需要引进更多设计师和先进的制造设备。

商家推出反向定制

在需求端,个性化的定制消费已成为不可忽视的趋势,那么在供给端必然少不了相匹配的生产模式。这种更好满足消费者个性化需求的新商业模式,就是C2M(用户直连制造)反向定制模式。

业内人士介绍,C2M模式的核心是从大数据中“读”出消费者需求,再寻找厂家设计生产,通过构建“极短链路”,去掉库存、物流、分销等中间环节,生产商可以用最小“试错成本”,向市场供应各种“爆款”,同时让海量用户买到所需产品。

国内众多生产企业已经开始设立C2M事业部、“C2M智能工厂”等,更多企业正在加快布局C2M反向定制,以赋能上游产业,开展柔性制造,满足消费者的个性化、多样化消费需求。

例如近日上新的富光彩虹鲸鱼儿童吸管杯,就是富光和京东携手为儿童及年轻女士群体打造的专属产品。可爱的鲸鱼造型、丰富的颜色搭配和安全健康的材质,使这款杯子一上线就取得亮眼的销售成绩。

一些电商平台发布的线上消费市场趋势报告指出,C2M反向定制正成为线上消费的一种新趋势。如今,人们在淘宝的“淘宝心选”、小米商城的“米家有品”、京东的“京东京造”、苏宁易购的“苏宁极物”都可以找到许多价宜物美的C2M产品。艾瑞咨询预测,2022年,C2M的产业规模将迈入万亿元市场级别。

(据《人民日报》海外版)