

涉嫌虚假宣传侵害消费者权益

对“炒作式”直播带货说不

“卖惨带货”套路多

“工厂倒闭，限时清仓”“家中破产，甩货抵债”“孩子为生病的奶奶筹钱，低价出售苹果”……点开不同的直播平台，常能看到各种跌宕起伏的故事。这些直播或是打着送福利、超低价的噱头吸引关注，或是通过编造家庭矛盾、情感纠纷博取同情，最终目的都是诱导消费者购买直播间的商品。

“直播带货正是风口，竞争特别激烈。除头部主播外，其他小主播要增加销售额，就会想出各种办法吸引用户。”北京一家文化工作室接过不少为直播带货写剧本的订单。该工作室的人员告诉记者，剧本定价依据直播平台、主播人数、售卖产品等而定，从几十元到几百元都有，“编剧和演员我们都可以提供”。

同时，该工作人员也坦言，为吸引观众眼球，剧本中常有对商品夸大介绍、对价格虚假宣传的台词，比如先将商品原价抬高，再假装以折后价销售；制造秒杀，反复强调“错过这个时间点折扣就没有了”以刺激购买等。

这类欺骗、炒作的直播销售显然扰乱了正常市场秩序。浙江省公共政策研究院研究员高艳东认为，卖惨、演戏炒作式带货涉及虚假宣传，违反《广告法》有关规定，情节严重的还会构成虚假广告罪。

要遏制直播带货中存在的种种炒作行为，直播平台需要承担起相应责任。业内人士认为：“直播中的卖惨炒作带有欺骗性质，违背直播行为规范，影响商家形象，会造成严重违规的后果。平台应持续加大对此类违规行为的打击力度。”

为此，多个短视频平台发布通知，打击治理“卖惨带货”、演戏炒作卖货等违规行为。抖音安全中心日前发布《“卖惨带货、演戏炒作”违规行为处罚公示》，主动揭露了一些主播的违规行为，包括以“调解感情纠纷”为名的“卖惨式”带货、编造离奇剧情博关注带货、利用同情心“套路”带货等。据悉，抖音平台已处理相关违规直播间446个，封禁违规账号33个，包括10个粉丝量超过百万的主播。快手平台也曾发布“剧本、演戏炒作卖货”专项治理违规公告。对于这类炒作卖货主播，快手进行了相应处罚。

网络直播营销近年已成为电商新业态。但火爆的直播带货背后也暗藏不少问题：虚构交易、造假炒作、利用各种套路欺骗和误导消费者。如何整治直播带货中的炒作行为，规范网络市场秩序，促进新业态健康有序发展，成为人们关心的话题。

多方合力严监管

除“炒作式”直播带货外，网络直播销售还存在种种乱象。“本来以为在直播间买货更便宜，没想到被套路了。”最近，陈女士在某直播平台下单了3盒面膜，“看着主播现场和厂商连线，直接砍价，从原价498元不断降到158元，我以为赶上了难得的促销，立刻就买了。”可收到货后，冷静下来的陈女士在其他购物网站上一查，才发现这款面膜日常售价就是50多元一盒，在直播间下单并没有享受什么优惠。

为加强整治，相关部门不断完善相关法律法规。去年7月，中国广告协会发布的《网络直播营销行为规范》正式实施，这是国内第一个专门关于网络视频营销活动的自律规范。去年11月，国家市场监督管理总局和国家广播电视总局分别发布了《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》和《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》，进一步严格规范网络直播营销行为。

今年5月25日起，国家网信办、公安部、商务部、文化和旅游部、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局等7部门联合发布的《网络直播营销管理办法(试行)》将施行。专家表示，这对规范市场秩序、维护消费者合法权益、促进新业态健康有序发展具有重要现实意义。“一方面针对网络直播营销中的‘人、货、场’，将‘台前幕后’各类主体、‘线上线下’各项要素纳入监管范围。另一方面明确细化直播营销平台、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构等参与主体的各自权责边界，进一步压实各方主体责任。”

(据《人民日报》)



网络图

张居正



熊召政 著

坐下刚要寒暄，周佑在暖阁外头奏道：“万岁爷，供用库的奴才把箱子送到了。”

“拆开来，放在外头厅堂里。”

“什么箱子？”李太后问。

待会儿，母后一看便知。”

说话间，听得院子里吵吵嚷嚷，李太后起身撩开窗幔一看，只见七八个太监正手忙脚乱将一只半人高的红木

箱子抬进厅堂，便和朱翊钧踱步过去。箱子已在铺了锦毡的砖地上放稳，周佑掏钥匙打开箱子上的大铜锁，命人把放在里头的九莲观音大士像搬出来，小心拆去层层缠裹的丝绵，然后临时供在茶几上。乍见这尊高约二尺的菩萨像，李太后连忙合掌念了一句“阿弥陀佛”。走近仔细观赏，只见观音大士坐在九朵莲花上，含笑凝神，面如满月。前面两只手持着一只净瓶，后面左右伸出的大大小小的手多得数不清。李太后看罢顿生崇敬，问道：

“这尊观音铜像，是从哪里请来的？”朱翊钧神秘地眨眨眼，笑道：“母后，您再看看，这可不是铜像啊！”

“啊？”李太后刚准备伸手去摸一摸，忽又觉得不敬，便又弯下腰来仔细看了看，狐疑地问，“不是铜的，难道是金的？”

“母后说得对，这尊观音像都是用纯金制成。”

“这要花多少金子呀！”李太后惊

呼起来。

“多也不算多，只用了六百两黄金。”“哪座庙，能供得起如此贵重的观音？”“庙里哪里会有？”朱翊钧加重语气说道，“这是专从南京紫禁城中运来的，是洪武皇帝爷收藏的。”

听到这一来历，李太后越发感到惊讶，她看了看周围的天监，不解地问：“咱听说洪武皇帝爷至为节俭，他怎么舍得用纯金制作菩萨像呢？”

“母后，这尊金像并不是御制，”解释了这一句，朱翊钧忽然灵机一动，又补充道，“它是洪武皇帝爷抄家抄来的。”“抄家？”李太后眉梢儿一扬，好奇地问，“抄谁的家？”

“沈万山。”朱翊钧一字一顿，道出一个名字，接着又问，“母后，你听说过沈万山这个人吗？”“听说过，”李太后微微颌首，回道：“他是江南巨富，传说洪武皇帝爷定都南京，他还捐资帮着修了几十里的城墙呢！”

“嗨，修这点城墙算什么，对于沈

万山，它只是九牛一毛！”朱翊钧说起钱财，口气中便充满艳羡，“如今南京大内，还收藏了沈万山两件传家宝。一件是这九莲观音大士像，还有一件是银制水盆，说是差不多有一间房子那么大，一次可装三十担水，是沈万山同他妻妾们一起洗浴用的大澡盆子。”

“唉，饱暖思淫欲，这话一点也不假。”李太后叹息一句。朱翊钧听了觉得有些牛头不对马嘴，正揣摩母后的心思，只听她又接着问：“钩儿，你怎把这尊金像从南京搬到北京来？”

朱翊钧按早就想好的词儿回道：“儿早就听说，母后是观音娘娘的化身，因此便想到，应该把这世上最好的一尊观音像从南京请来，供奉在慈宁宫，与母后朝夕相伴。”

“难得你有这份孝心。”李太后把朱翊钧上下打量一番，斟酌良久方郑重言道，“只是这尊金像，万万不可摆放在慈宁宫里。”