

聚智大别山 引才助发展

“2021年信阳市招才引智专项活动——千名学子留信工程”专场招聘会举行

本报讯(记者 马迎春)4月24日,市招才引智创新发展工作领导小组联合信阳农林学院、信阳学院、信阳职业技术学院3所在信高校,共同举办“2021年信阳市招才引智专项活动——千名学子留信工程”专场招聘会。

本次活动是我市2021年招才引智工作的重要内容,也是继3月20日信阳师范学院专场招聘会成功举办后,我市组织的第二场“千名学子留信

工程”专场招聘活动,同时也是支持乡村人才振兴、加强我市乡村基层人才队伍建设重点工作,更是落实中办、国办《关于加快推进乡村人才振兴的意见》精神的实际举措。

通过多方共同努力,本次“千名学子留信工程”专场招聘会共组织省内外958家单位参加,提供岗位3572个,招聘总人数达到35036人。其中,我市事业单位130家,提供岗位225

个,招聘人数602人;企业828家,提供岗位3347个,招聘人数34434人。

当日,招聘现场共接受报名11383人(本科7963人、大专3420人)。其中,我市事业单位接受报名961人(本科752人、大专209人),将于近期组织考试进行考核;企业接受报名10422人(本科7211人、大专3211人),现场有4452名毕业生与参会企业初步达成就业意向。



增强宣讲实效

我市举办党史专题宣讲备课会暨全市宣讲骨干培训班

本报讯(记者 黄铎)4月23日,我市举办党史专题宣讲备课会暨全市宣讲骨干培训班。

会议特邀市委党校马克思主义研究室主任易桢梧以《中国共产党百年历史的主流本质和开展党史学习教育的重大意义》为题,从准确理解百年党史的主题主线,牢牢把握百年党史的主流本质,不断汲取百年党史的精神营养和时代价值,深入开展党史学习教育、为建设社会主义现代化

强国提供智慧经验和不竭动力四个方面,为大家作了一场精彩生动的示范宣讲。

会议要求,要在学党史、悟思想中提高政治站位,要在把握宣讲重点中明确思路方向,要在创新举措中增强宣讲实效。宣讲团成员要结合本地实际,更多地运用党史故事,创新表达方式,力求把《宣讲提纲》讲实讲活,积极引导受众参与进来,与群众同上“一堂课”。



为庆祝中国共产党成立100周年,市区多家书店在醒目位置设置主题图书专区、专柜,对相关图书进行重点展示,满足群众的阅读学习需求。图为昨日下午,市民在信阳中心书城阅读党史书籍。 本报记者 马依钊 摄

提升信阳形象

我市积极做好精品旅游线路宣传推介

本报讯(记者 戴子翔)春暖花开,信阳大地春意盎然。近日,信阳市文化广电和旅游局推出一系列活动,在多平台采取多种方式做好信阳精品旅游线路宣传推介工作,方便游客的同时,也以实际行动迎接第29届信阳茶文化节到来。

在线上,市文广旅局依托信阳旅游微信公众号及各县区文广旅局、各景区微信公众号等平台,介绍信阳得天独厚的历史、人文、生态和茶文化资源,大力推介我市茶文化旅游线路和红色旅游线路。此外,借助与新华社进行大别山红色旅游宣传合作的机会,充分利用其旗下多个线上媒体平台,共同做好我市精品旅游资源和线路的宣传。同时,与河南文旅信息中心、河南旅游手机报合作,

共同加大对信阳精品旅游线路的推介。积极引导第一届、第二届全球文旅创作者大会培训的自媒体人员以及2020信阳文旅创作大赛获奖人员参与我市文旅资源宣传活动。加大对全市文旅系统从业人员的引导,利用其个人朋友圈、微博、抖音号等加大对信阳文旅宣传推介内容链接的转发和推送。

在线下,第29届信阳茶文化节期间,市文广旅局将配合市文明办、市城市管理局、百花会展中心等单位,通过电子大屏、大型喷绘等宣传推介信阳茶文化节和信阳文化旅游资源,鼓励、指导各县区文广旅局、各A级景区在郑州、武汉、合肥等主要旅游市场举办旅游产品推介会等旅游宣传推广活动或投放我市文化旅游宣传广告。

山里有个中国“淘宝村”

本报记者 马依钊

大别山区新县有个中国“淘宝村”,坐标就在新县陈店乡细吴社区。

六旬村民开网店、搞直播、能致富;外出青年接连返乡,掀起电商创业高潮;松针、银杏叶、艾叶等深山草木变成抢手的宝……“电商”正在这个山村社区掀起猛烈风暴,既是村民的头脑风暴,也是乡村的致富风暴。

“以前别说网络直播了,智能手机我都不会用。”昨日,在集特色农产品展示、网络直播、电商培训等于一体的陈店乡特色农产品电商孵化基地内,67岁的村民邵春莲正熟练地直播,她向记者介绍:“每天在网上直播2个小时,介绍我家网店的商品和陈店乡特色产品,上海、北京、武汉、杭州……全国各地的客户都有。”

陈店乡位于新县西南部,紧邻湖北,是典型的“八山一水一分田”的山区乡镇。因四季气候分明,阳光充足,雨量充沛,适宜

种植经济作物和林果生长,林业产品丰富,是我市茶叶、板栗、银杏的重要产地。

过去,优质特产走不出去,村民守着特产难致富。脱贫攻坚打响以后,陈店乡乡党委、乡政府经过反复思索和考察学习,将战略目光瞄向了农村电商。2019年8月,陈店乡细吴社区淘宝村创建工作启动。

从无到有谈何容易?一个普通山村要发展电商,迎面而来的全是难题。锚定目标,陈店乡迎难而上,破题攻坚。采访中,陈店乡乡党委书记汪宗军向记者介绍起细吴社区电商发展的起步过程,“物流贵,政府就与物流公司沟通,运费从每公斤10元降到每公斤不足2元;网商少,政府又积极引导电商人才,出台电商政策鼓

励发展;产品少,政府迅速组织企业对接,帮助村民选择产品,形成企业、村民分销的新模式。”

政府尽心尽力,村民凝心聚力,经过一年多的发展,2020年9月,在第八届中国淘宝村高峰论坛上,细吴社区被授予中国“淘宝村”。借助“政府+电商+基地+农户”的电商发展模式,电商产业已成为群众发家致富的新路径。“淘宝村”创建以来,陈店乡新发展店铺112家,注册商标115种,实现线上线下销售1800余万元。

在乡村振兴的赛道上,陈店乡信心十足:青年人才带动创业,为乡村振兴注入活力;整合优质特产资源,产业发展添了动力;村民争相学习电商,“两个更好”更具合力。

