



浉河区新时代学校

招生热线:0376-6189119 0376-3309110

茶节快报

信阳晚报

本报与浉河区新时代学校联办

要闻

2021年4月24日 星期六

责编:程云 质检:金培满



写在第29届信阳茶文化节开幕前夕(4)

71亿元 铸就金字招牌



名茶之秀点绿成金 马青摄

本报记者 马依钊

4月信阳,满城茶香,点绿成金好风光。微观一叶茶,纵览一茶业,流动的是绿色风景,涌动的是金色光景。

置身215万亩茶园,绿叶子就是金叶子。“贡茶之乡”车云山是信阳毛尖名山头之一,“明星茶村”车云山村正值忙碌的收获时节。年过六旬的席本刚是浉河区董家河镇车云山村原党支部书记,过去30多年里,他带着村民以“茶”问路,村里遍植茶树,村民贫困变富足。

4月22日,谷雨节气后的第二天,春茶开采进入尾声,茶叶收成渐入账中,捏起一撮新茶放在手心,席本刚说:“茶叶就是我们茶农手心里的宝。”如何诠释?一串数字一目了然:车云山村茶园面积5000多亩,157户村民户户有茶山,每年每户因茶收入10万元至50万元不等。

对于老区人民来说,信阳毛尖就是金字招牌。4月12日,由浙江大学CARD中国农业品牌研究中心、中国农业科学院茶叶研究所《中国茶叶》杂志、浙江大学茶叶研究所等联合开展的“2021中国茶叶区域公用品牌价值评估”课题结果揭晓,信

阳毛尖以71.08亿元的价值名列全国第三,仅次于西湖龙井和普洱茶。

金字招牌有来历。信阳茶始于周,名于唐,兴于宋,盛于清。信阳毛尖1915年荣获巴拿马万国博览会金奖,1959年被评为“中国十大名茶”,1990年荣获国家质量金奖,2017年荣获“中国十大区域公用品牌”称号。2017年4月,信阳荣膺“中国毛尖之都”。

从茶乡到茶都,一字之差,意蕴有万千之别。近年,信阳以质量强茶,以品牌兴茶,以文化润茶,茶农队伍年轻化、茶企矩阵规模化、茶业发展高效化。对于持续擦亮“信阳毛尖”这块金字招牌,信阳潜力强、动力足、活力满。

“茶产业既是生态产业,又是富民产业,小小茶叶连着百万茶农、千家茶企,更关乎信阳大别山革命老区的振兴发展。”刘文新是信阳市文新茶叶有限责任公司董事长,这家茶企自1992年成立至今,已发展成为集茶叶种植、加工、销售、科研、茶文化、茶旅游于一体的农业产业化国家重点龙头企业。

“品牌是发展之道,质量是立命之本,服务是制胜之法,创新是活力之源。”刘文新向记者介绍,秉承这

样的发展理念,信阳市文新茶叶有限责任公司已连续10年荣获“中国茶叶企业百强”,在2020年中国茶叶企业产品品牌价值专项评估中,文新品牌以7.48亿元品牌价值跻身品牌百强榜第13名。

由茶企观茶业,自一隅看全局。近年,市委、市政府将信阳毛尖茶产业作为推进富民兴农、乡村振兴的优势主导产业,不断加强对“信阳毛尖”这一公用品牌的培育和发展。“信阳毛尖”2002年被原国家质监局批准为原产地地理标志,2008年获国家标准委批准发布了国家标准,2020年6月经国家知识产权局批准为国家地理标志运用促进工程项目,2020年11月被列入淮河生态经济带地理标志保护联盟重点保护名录。一系列行之有效的举措,全面加强“信阳毛尖”品牌保护,综合提升“信阳毛尖”品牌价值。

信阳毛尖名扬天下,外地冒充信阳毛尖品牌售茶之事时有发生。按照市委、市政府的统一部署,目前,市林茶局联合相关部门正持续开展整顿规范全市春茶市场百日行动,线上线下同时打击外地茶冒充信阳毛尖行为,严厉查处定级不清、质次价高、含水量超标等问题。前不

久,信阳毛尖主产区浉河区与信阳师范学院签订相关合作协议,加快信阳毛尖茶叶质量检测中心和可追溯系统建设,强化数字赋能,切实保护好信阳毛尖原产地金字招牌。

记者从市市场监管局获悉,我市对“信阳毛尖”品牌的促进和保护力度还将持续加强。进一步规范信阳毛尖证明商标和地理标志标识的使用与管理,提高“信阳毛尖”证明商标保护范围和力度,组织信阳茶企申报“信阳毛尖”地理标志专用标志,联合有关部门持续开展茶叶市场专项整治,切实维护“信阳毛尖”品牌形象,帮助提升“信阳毛尖”品牌价值。

(下期请看“134”布局 茶旅融合焕新颜)



(扫码阅读相关报道)