

《中国共产党历史通览》出版

详细阐述了党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就

新华社北京3月28日电(记者史竞男)《中国共产党历史通览》一书,近日由中共中央党校出版社出版。该书以历史事实为依据,将党史与新中国史、改革开放史、社会主义发展史联系在一起,详细阐述了党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就。

该书分上下两册,包括“中国共产党的成立”“全民族抗日战争”“夺取新民主主义革命的胜利”“中华人民共和国的成立”“伟大历史转折和

改革开放潮流的兴起”“全面建设小康社会与开创中国特色社会主义新局面”“中国特色社会主义进入新时代”“向‘两个一百年’奋斗目标迈进”等15章,共计70多万字。全书系统梳理了中国共产党成立以来的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物等,生动展现了中国共产党带领中国人民实现了从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃。

“百年党史,有很多历史事件、历史人物带给我们持

久的感动、深刻的启迪,这些事件、人物凝聚起的精神,成为我们前进道路上取之不竭的强劲动力。”该书作者、中共党史学会副会长李忠杰表示,历史是最好的教科书,通过史论结合,运用最新史料和研究成果,生动讲述党史故事,帮助读者从党的辉煌成就、艰辛历程、历史经验、优良传统中深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等道理。



3月28日,在华东师范大学闵行校区体育馆内,学生在接种新冠疫苗。

3月27日和28日,华东师范大学组织开展第二轮新冠疫苗接种工作,两个校区的18000多名学生、教职工参加接种。目前,上海正在有序组织、深入科普、精细服务,稳妥有序推进各高校师生员工的新冠疫苗接种工作。

新华社记者 刘颖 摄

我省规范医学教育出“新招”

高校无医学教育基础不得设置医药卫生类专业

新华社郑州3月28日电(记者王烁)某烹饪职业学院在积极申办护理专业,一个只有4个专业课教师的师范学院开始招收护理本科生……这种现象今后将被叫停。日前,河南省人民政府办公厅出台河南加快医学教育创新发展实施方案,规定无相关医学类专业基础的非医学院校不得设置医药卫生类专业,为随意设置护理、临床等人命关天的医药卫生类专业划上“休止符”。

近年来,由于卫生健康事业的快速发展,激发了一些高校兴办医学教育的热

情,盲目扩大招生规模,不管有没有办学基础纷纷申办护理、口腔等医药卫生类专业,导致院校培养与社会需求脱节,供求关系失调,教育质量下降,毕业生一岗难求。

为此,河南提出优化医学学科专业规模和结构,压缩数量,提高质量,提升办学层次,坚持以需定招,合理确定医学类专业招生结构和数量,优化单点招生规模。积极扩大研究生招生规模,发展本科医学专业教育,严格控制高职(专科)临床医学类专业招生规模。提高人口门槛,

无相关医学类专业基础的非医学院校不得设置医药卫生类专业,已设置本科医药卫生类专业的高校,其对应专科专业不再招生,高校不再举办医药卫生类专业的中等职业教育。医药卫生类中等职业教育逐步转向为乡村基层和养老托育等服务业培养人才。

针对全科医学人才紧缺的现状,河南提出加大全科医学人才培养力度。鼓励有条件的高校成立全科医学院(系),3年内推动医学院校普遍成立全科医学基层教学组织机构。



身临其境

法国卢浮宫在线展示全部馆藏文物

法国卢浮宫博物馆日前更新所属网站,优化线上浏览体验,并首次在线展示所有馆藏文物,使网友在新冠疫情期间足不出户就能“身临其境”欣赏数以万计的人类文明瑰宝。

卢浮宫26日发布新闻公告说,日前上线的网站collections.louvre.fr首次将所有馆藏文物汇集在一起,包含48万条记录,涵盖了展厅文物、出借文物以及库房保存

文物。网站将馆藏文物按门类和主题分类,支持高级搜索功能,并且提供交互式地图,优化线上浏览体验。

此外,卢浮宫还更新了官网louvre.fr,围绕“参观服务”“探索发现”和“资讯活动”三个主题,通过图像、视频等带来沉浸式体验,使网友仿佛置身于卢浮宫各个展厅。网站提供法文、英文、西班牙语以及中文四种语言服务。

(据新华社)

尚属首次

俄三艘核潜艇在北冰洋同时破冰出水

俄罗斯海军总司令叶夫梅诺夫26日说,俄三艘核动力潜艇在北冰洋完成同时破冰出水任务,这在俄海军历史上尚属首次。

俄总统网站26日发布消息说,叶夫梅诺夫当天向俄总统普京汇报了俄海军正在进行的“白熊-2021”北极考察任务的相关情况。叶夫梅诺夫说,俄海军“白熊-2021”

北极考察任务于3月20日正式拉开帷幕,其间三艘核动力潜艇在规定时间内同时突破北冰洋冰层浮出水面,突破冰层厚度约为1.5米。

据悉,此次“白熊-2021”北极考察期间,俄海军将完成一系列射击演习及科学考察项目,共有600多名军人和科考人员、约200种军事装备和特种装备参加。(据新华社)

重视形象

日本视频会议盛行带动假发销售

受新冠疫情影响,日本不少行业生意惨淡,但假发行业“逆势而上”,生意火爆,原因是随着居家办公盛行,人们愈加重视自己参加视频会议时的形象。

据报道,日本假发企业Artnature去年10月销售量激增,男士假发比2019年同期增长175.4%,女士假发同比增长268.2%。这家企业去年10月至今年2月销售的

男士定制假发数量同比增长45.3%。

按照这家企业说法,随着视频会议增多,人们经由屏幕看到自己的机会变多,特别是不少四五十岁的男士,为提升形象纷纷采购供日常使用的假发。另外,由于口罩遮住面部,视觉焦点从面部移至头发,人们对头发的外观要求提升。

(据新华社)