

“十四五”开新局谋新篇·建设幸福美好家园”系列报道(5)

老旧小区展新颜



弘运小区内车辆有序停放 (社区供图)

本报记者 韩蕾

立春后,弘运小区的早晨就从鸟语花香开始。2月22日早上,迎着阳光,走进位于浉河区中山北路的弘运小区,花儿绚丽绽放,鸟儿在枝头“吵嚷”,小区内的小花园里,居民或锻炼身体,或坐在休闲椅上晒太阳,或三三两两聚在一起聊天。小区内还能看到正在打扫卫生的保洁员,机动车和非机动车有序停放在停车位,道路平整干净,一派和谐景象。

弘运小区建成于1999年,院内共有15栋住宅楼,改造前是一个典型的老旧小区,小区长期面临着环境杂乱、基础设施陈旧、上下水管道老化等问题。改造后,停车位、垃圾箱合理设置,小区外墙被重新粉刷,休闲娱乐设施逐渐完善,小区旧貌换新颜。

位于浉河区建设路的馨苑小区,崭新的电子门禁,放置在小广场的云柜,笔直的柏油路,道路两旁苍翠的树木,车辆有序停放在停车位内……这里从“三无”小区变成了“有组织”“有人管”“有服务”的“三有”小区,实现了转化升级,焕发出新的活力。

位于河南路的利君小区建设于20世纪90年代,尽管已经属于“老龄”小区,但走进小区,保障小区安全的高清摄像头、整齐划一的停车位、亮堂的楼道、居民们爽朗的笑声等,都在宣示着她的“年轻”与活力。

学雅新居小区位于浉河区行政路与鸡公山大街交叉口西南侧,仅有一栋居民楼,共4个单元,40户居民。经过改造,它从一个“老破小”的旧小区变成了“洁净美”的“新”小区,车棚、充电桩、图书角、楼道宣传画等一应俱全。小区大门右手边的共享驿站内,

有长椅、图书、画作,成了居民们聊天、阅读的好去处。

这些只是老旧小区焕发新活力的缩影。随着信阳市城市建设的快速推进和城市规模的扩大,破解老城区在发展过程中的难题、全面提升城市品质迫在眉睫。浉河区科学规划,将中心城区50平方公里划分为20个更新统筹片区,大力开展“城市有机更新”,持续改善城市基础设施建设,不断挖掘城市发展潜力,快速提升中心城区的品位。在推进旧城改造的同时,浉河区对缺少统一管理和规划、房屋建设混乱、道路结构复杂、规划设计不合理、各类物业管理不完善、影响城市形象和居民生活质量的老旧小区进行大力改造。随着一个个城市有机更新项目的建设、一个个老旧小区的“改头换面”,老城区将会注入更多的新活力,实现“华丽转身”。

城市数字化城管绩效评价成绩公布

共立案各类城市管理问题 68303 件,总处置率为 99.17%

本报讯(记者 韩蕾)昨日,记者从市城市数字化管理中心了解到,2020年度我市中心城区数字化城市管理考核成绩于2月22日公开发布。

2020年,市数字化城市管理系统共立案各类城市管理问题68303件,当年应处置67437件,已处置66882件,总处置率为99.17%。截至年末,系统还遗留案件555件未办理,主要集中在青桔单车266件未办理、哈啰单车221件未办理、浉河区37件未办理。

2020年,我市中心城区城市

管理高发问题的前十位分别是乱堆杂物、沿街晾挂、暴露生活垃圾、流动摊贩、非法小广告、违规标语宣传品、机动车乱停放、废弃家具设备、道路破损和雨水算子缺损,占总案件量的59.20%。从时间分布上看,2020年4月和2020年5月是问题高发月份,问题发生量分别占到总案件数的13.36%和14.24%。从案件区域分布和处置情况看,浉河区问题数量占到各辖区问题总数的56.89%,浉河区政府全年共处置32881件问题,占总处置数的49.16%,是中心城区城市管理工

作的主力军。从处置效能上看,市住建局处置问题最快,全部案件都是在规定时间内完成,最低的是市教育体育局、市文化旅游局及武汉铁路信阳站。

2020年,根据市数字城管平台自动评价子系统打分情况,本年度在区政府组(管委会)中,南湾管理区以91.61分的成绩居于前列,羊山新区排名末位;在市直及企事业单位中,市住建局以99.29分的成绩位列该组第一,哈啰单车暂居末位;在辖区街道组中,五里墩街道位列第一,震雷山街道排名末位。



政府搭台 让农产品走向全国

“好品罗山”公共品牌效应凸显

本报记者 杨长喜

“从2020年挂牌到现在,平均每天都有近千单左右的销量。春节期间,销量更是不断走高。”22日,罗山县区域公共品牌运营中心负责人余平说。

在罗山县区域公共品牌运营中心内,来自各乡镇的80余种特色农产品琳琅满目。早在2020年,罗山县由政府牵头,注册了“好品罗山”区域公共品牌。在公共品牌下,罗山县将生态茶、渔稻米、香菇、大肠汤、“三坡”花生、何家冲豆腐、豫罗红油栗、石山口鱼八种农产品联合打包,作为“罗山八珍”品牌共同推广。还发展了以火龙果、粉条、糍粑等为代表的红色、金色、白色等七彩系列农产品。

在运营中心打包区域,记者看到,工作人员正在有条不紊地进行分拣、验货、装箱。而在“罗山八珍”运营中心直播间,主播们每天几次上线直播,倾情推荐以“罗山八珍”为主的本地土特产。余平介绍说,运营中心以打造高标准涉农现代化流通平台为使命,借助消费扶贫、电商扶贫的政策优势,采用“线上+线下”模式,拓宽农产品销路,让农产品“走出去”“卖得好”,并将销售利润的80%返还给脱贫户,促进农民持续增收致富。

据了解,近年,罗山县创新开展了“党建联盟+产业联盟+人才联盟”共建工程,充分发挥党建的示范引领作用和人才的科技支撑作用,产业发展迈出了坚实的步伐,品牌发展取得了丰硕成果。特别是在特色产业上,充分发挥罗山县地理形态丰富、发展空间广阔的优势,着力培育“粮食、茶叶、蔬菜、畜禽、植物油、水产、花卉苗木”七大优势产业,初步建成了一批“全链条、全循环、高质量、高效益”的现代农业产业化集群。2019年,罗山县被农业农村部授予“国家农产品质量安全县”荣誉称号,极大提升了该县农产品的美誉度。

“下一步,我们将大力发展现代农业,依托物联网及5G技术,立足本地,服务全国,提升脱贫成果,助力乡村振兴,唱响‘好品罗山’品牌,让更多的人感受到罗山原生态食品的魅力。”对于未来,余平信心满满。



声明

兹有马晓雨交付的信阳市塘瑞置业有限公司开发的蓝光未来阅一期诚意金收据2份(收据编号:01930414,金额:10000元;编号:01930538,金额:5000元),因不慎丢失,特声明作废。