

银珠广场、摩尔城停车场恢复收费

◎赞同市民:认为恢复收费规范了秩序

◎反对市民:表示收费应该由政府部门主导,不应由商家说了算,且要有收费依据

本报讯(记者 张方志)近日,银珠广场和怡和摩尔城门前广场的停车场恢复了停车收费。对此,有市民表示赞同,认为恢复收费规范了秩序,让公共停车位上的车辆流动起来,真正方便了需要停车的人。当然,也有市民表示反对,表示公共空间大家都可使用,即便收费也应该由政府部门主导,不应由商家说了算,且要有收费依据。

昨日上午9时,记者来到银珠广场门前停车场进行实地采访。从现场来看,彼时的停车场内停放的车辆并不多,所以剩下的空车位众多,这与恢复收费之前车辆停放得满满当当的情景形成强烈反差。从停车场入口处的公示牌上,记者得知该停车场恢复收费之日是在今年的9月14日,理由是加强停车场车辆管理及广场日常维护。

随后,记者走进银珠广场招租部,一位自称华兴集团(音)的男子接待了记者。该男子告诉记者,银珠广场恢复收费是公司领导向市相关部门申请过的。“政府同意了,不然我们也不能收费。”该男子说,“不收费不行的,地砖破了没人修,停车场秩序没人维护,‘僵尸车’太多。你看这一收费,车辆立马少多了,以前一停就是一个星期的‘僵尸车’也没了,多好!再说,我们的收费也不贵,前半小时免费,半小时后每小时3元,单天24小时封顶收费20元,还可以300元包月,而所收费用可以用在维



怡和摩尔城停车场恢复收费 本报记者 张方志 摄

护场地上。”

当记者询问针对收费是否有政府批文时,该男子称自己并不清楚,也没看到过。“这是公司的事,我们只管干活。”

离开银珠广场停车场,记者又来到怡和摩尔城门前停车场。与银珠广场情形相仿,此时的摩尔城门前停车场内所停车辆数量不多,空余车位不少。“收费之后你才能见到空车位,以前成天都是满的,‘僵尸车’很多,一停一个月的都

有。”该停车场收费处的工作人员告诉记者,“现在好多了,随时都有空车位,方便了办事和购物的市民停车。”

怡和摩尔城商业管理有限公司相关负责人徐子元告诉记者,摩尔城门前停车场恢复收费是在10月15日。当记者询问是否向相关部门打过报告,是否有政府批文时,徐子元告诉记者真正的批文并没有。“我们公司领导向各级政府打过报告,包括办事处、城管局、区政府、市政府,但真正形成文件的批文并

没有。”

徐子元告诉记者,停车场恢复收费是不得已为之。“收费是为了规范停车秩序,让真正前来购物和办事的人能够停车。至于盈利,根本谈不上。我们的收费标准非常低,临时停车的,前一个小时免费,之后每小时2元,24小时内30元封顶;顾客停车,凭借商场购物小票可以免费停放两个小时,之后也是每小时2元,24小时内30元封顶。从近一周的收费情况来看,停车场平均每天所收费用在200元左右,这些费用根本不足以支付人员工资,更不用说场地维护了,所以收费并不是为了盈利。我们也希望政府部门能尽快建立全市统一的收费系统,到时我们会毫不犹豫地并入进去。”

针对银珠广场和怡和摩尔城停车场恢复收费这个问题,有市民表示赞同,认为收费整治了“僵尸车”,让停车位上的车辆流动起来,方便了真正有停车需求的人。

当然,针对这两个停车场恢复收费的行为,也有市民提出了建议。“我不反对收费,但是收费需要规范。”市民甄先生说,“我前天去停车,想要一张发票,结果没有,最后收费人员给我手写了一张收据,这就是不规范。收费可以,但是应该由政府来主导,政府建立统一的收费系统和收费标准,且所收费用用在维护场地上,这样市民才会对收费心服口服。”

新媒体环境下新闻广播提升直播效果的方法

河南省信阳市商城县融媒体中心 方运东

摘要:进入新媒体时代,也对传统新闻广播提出更高要求,对于新闻广播而言,新媒体既是优势也是挑战,因此要想全面提高新闻广播直播效果,就必须要强化对新媒体的联合应用,以提高新闻广播竞争力,充分满足观众的多样化需求。

关键词:新媒体环境;新闻广播;直播效果;方法

随着信息技术的不断发展,也为新媒体业务快速发展奠定良好基础,而这也正在无形中为传统媒体带来了巨大冲击。对于新闻广播而言,其要想实现健康稳定发展,就必须要强化与新媒体的融合,与时俱进,不断创新,只有这样才能不断提高核心竞争力,真正实现可持续发展目标。

一、强化观念更新

观念能够为行动提供指引,进入新媒体时代,要想全面提高新闻广播直播效果,就必须要对发展观念进行更新,同时还要从人员配备、流程、机制、体制等方面入手,对资源进行全面整合,使传统媒体行业面貌得以改善。与此同时,广播电视台还要组织员工对新媒体思想观念进行学习,为新旧媒体的融合奠定良好基础,通过讨论、培训等方式创新广大职工的发展信念和观念,强化新媒体建设,积极打造新型主流媒体。正常情况下,应包括以下几方面内

容:首先就是要对拥有广泛影响力的多媒体产品集群进行打造;其次对跨媒体采编播运营体系进行建设;再次,建立多元化投融资渠道;最后,对市场化产品经营模式进行建立[1]。

二、强化资源共享

传统的新闻广播媒体之间沟通和交流较少,通常都有自己独立的编辑记者小组,同时也拥有专属的经营管理模式和新闻运动模式,因此很难满足新媒体时代流程化和集约化要求,也无法对媒体自身优势进行整合,不利于其形成品牌和竞争力。进入新媒体时代,由于新媒体具有丰富多样的表现形式,且对于信息需求量较大,如果新闻广播媒体继续采用传统发展模式,势必会导致资源浪费的问题,因此必须要实现资源共享,通过最少的成本对资源进行最大限度的开发。实践过程中,必须要对所有新闻编辑进行培训,将摄像摄影技术和文字融为一体,通过这种方式能够提供出很多个性化、多样化的稿件服务,真正实现资源共享。与此同时,新媒体时代要求能够将手机、报纸、广播等融为一体,对传播媒体平台进行搭建,在新闻采编流程、传播方式等方面都要对现代化先进技术进行应用。例如,全媒体数字采编发布系统,通过这一技术的实践应用,能够实现新闻检索、审核、策

划等的统一管理,为资源信息共享提供了良好的技术保障和制度保障。

三、对新闻编辑进行重新定位

进入新媒体时代,也对新闻编辑提出更高要求,即便是同样的新闻事件,但通过手机、微博、新闻网站、广播电台等平台,所报道出的新闻内容也会天差地别,有的新闻编辑会比较注重图片和视频、有的新闻编辑注重文字魅力、还有的新闻编辑注重新闻报道的真实性和权威性。在新媒体时代下,新闻编辑必须要对媒体的定位和特征有所了解,通过加工素材形成不同的新闻报道,为避免报道内容雷同,编辑人员必须要深入了解新闻,做好与前线记者的沟通和交流,之后再结合记者发回的素材对报告内容进行筛选、制作和分析,在经过二次编辑之后进行相关报道。为了能够满足观众的多样化需求,还需要不间断的规划,将数字媒体的互动性、亲和力与广播媒体的影响力和权威力进行结合,之后根据观众需求开展相应的线上或线下活动。

四、强化机制创新,激发新闻广播活力

首先就是要强化机制和体制创新,这样更加有助于提高新闻广播的综合实力和生产能力。其次就是要强化技术创新,积极应用各种现代化新

媒体技术,促进新媒体与传统媒体的融合发展,对全新平台进行构建,将电视、广播等媒体资源整合在一起,建立现代化、专业化内容数据库,通过加强数据信息的整理与收集,不断夯实广播媒体信息资源基础。最后就是要强化内容创新,完善节目考评体系,注重节目效益和生产力的双重提升,同时还要强化新媒体与新闻广播的双向互动,使新闻信息更具灵活性和时效性[2]。

结语:

综上所述,本文主要对新媒体时代提高新闻广播直播效果的方法进行探究。总之,在当前的新媒体环境下,也对传统新闻广播提出更高要求,其要想实现健康稳定发展,就必须要强化与新媒体的融合发展,强化观念更新和资源共享,其次还要对新闻编辑进行重新定位,最后就是要强化机制创新,以激发新闻广播活力,提高直播效果,使传统新闻广播逐渐发展为具有竞争力、形态多样的新型主流媒体。

参考文献:

[1]梁超. 新媒体时代广播电台新闻播音主持的特点和技巧提升[J]. 新闻研究导刊, 2016, 7(022):253-253.
[2]史叶秀莲. 浅谈新媒体下广播新闻报道创新[J]. 西部广播电视, 2017,6(24).