

# 活力信阳 大别山下正春风

信阳晚报

2020年4月24日  
星期五茶界的盛会  
市民的节日

第28届信阳茶文化节(网络)特刊(第一期)

## 茶节快报

信合·阳光城  
XINYANG SUNSHINE CITY百万方旅游城市综合体  
咨询热线 0376 6333 6333

(联办)



责编：徐杰 创意：李春晓 质检：金培满



车云山茶园俯瞰 本报记者 郝光 摄

编者按：“茶者，南方之嘉木也。”信阳毛尖孕育在豫南小城的山水间，茶文化底蕴丰厚，历史悠久。一年一度的茶文化节更是打开了一扇窗口，让世界认识信阳、了解信阳，今年的茶文化节(网络)则开启了我市网络举办大型节会的先河。

自今日起，本报连续推出《活力信阳 大别山下正春风》《茶都信阳 以茶为媒促发展》《人文信阳 豫风楚韵两相宜》《红色信阳 初心永志代代传》《绿色信阳 诗画山水最宜居》《大美信阳 茶旅融合醉游人》6篇系列报道，全方位、多角度聚焦茶产业，解读新信阳，带领读者“云”赏毛尖之都，醉品茶业文化，共庆茶节盛事。

经风沐雨，揉捻炒烘，新茶始成；取其一撮，人一注水，芽舒叶展。升腾跳跃之感，恰如活力信阳。

2020年的春季，极不平凡。新冠肺炎疫情突袭而来，全市人民同心抗战疫。省人大常委会副主任、市委书记乔新江多次指出，“要始终坚持人民利益高于一切，以更大力度统筹抓好常态化疫情防控和经济社会发展各项工作，为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会、奋力实现‘两个更好’奠定坚实基础。”

境越难，志越坚。拿出革命老区的精气神，亮出英雄儿女的真本色！信阳高扬大别山精神，在众志成城抗击疫情的同时，咬定目标不放松，危中寻机，激发活力，全力实现经济社会稳定健康发展。

### 一以贯之 绿水青山带笑颜

“好生态能致富！”谷雨时节，商城县金刚台镇卢店村宛若画卷，2040亩油桐树林正值花期，1600亩茶园生机盎然，远游客慕名打卡，过去只能贱卖的农产品有了好身价。好生态带动，致富路越走越宽，卢店村党支部书记张勇感慨万千。

不同于传统茶园的春季忙碌，眼下，光山县司马光油茶园3万多亩茶树正养精蓄锐，新叶蓬勃，油果初现。就是这片山岭，10年前全然不同，年轻人外出，土地撂荒，生态滑坡，面临困境。2009年，陈世法回乡创办光山县首家油茶企业。开荒山，种油茶，通富路，十年辛苦不寻常。

最近，司马光油茶园第一

条油茶籽综合深加工生产线提前半年投产。总投资3.5亿元，建成后年加工油茶籽可达3万吨，年产能8000吨油。“一壶油”香飘内外，“一家富”带动乡村兴，一心想拉长油茶产业链的陈世法迎来新起点。选准路子，找准产业，信阳不断探索特色化油茶产业发展模式。

新县杜鹃谷、商城县桐花谷、平桥区彭家湾、罗山县老寨山等，春日寻芳，越来越多的原生态好山水进入大众视野，绚丽景致人所共识，生态与富民并驾齐驱。

绿水青山是信阳发展的绚丽底色，是为民惠民的宝贵资源。随着加快修复青山绿水，城市建设“显山露水”，方便游客游山玩水，近几年信阳牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，因地制宜探索实践，生态资源优势正转化为发展优势、竞争优势、经济优势。

### 一往无前 危中寻机加油干

4月13日9时许，一辆江苏牌照的厢式大货车驶入浉河区中豫华都有限公司。2个小时后，随车离开的是100多吨出口的珍眉绿茶，自江苏连云港，从海上发往摩洛哥。

“借着国家‘一带一路’倡议，我们主动寻找机遇，积极拓展国外市场。调研国际市场，发现外国友人对茶叶，特别是绿茶的需求量很大。为此，我们研发多款绿茶，主推国际市场。”中豫华都有限公司质检部负责人阎佳介绍。

春节前，淮滨县期思镇唐营村的齐伟胜从浙江回乡过年。春节后，他没有像往常一

样离开家乡。经县乡干部多次推介，反复考量后，齐伟胜流转了300亩土地，打算投资500万元发展芡实种植和观光农业。

信阳是劳务输出大市，外出务工人员240多万，占户籍总人口的近30%。今年春节期间，全市返乡务工人员约99.4万人。像齐伟胜一样，受疫情影响回乡兴业的务工成功人士还有不少，更多新鲜血液注入，经济发展更具活力和动力。

日前，市统计局对我市规模以上服务业企业开展了第四次生产经营情况问卷调查。截至目前，我市规模以上服务业企业复工率已超9成，经营成本上升、资金周转困难是当前企业面临的主要困难。

危中有机，疫情在给许多行业按下暂停键的同时，也催生了新经济业态，老区信阳危中寻机加油干。其中，乡村新型经营模式呈转型迭代之势，为乡村振兴注入了新动力。新县茅屋冲家庭农场负责人岑新顺介绍，疫情期间，网络接单为城区居民配送蔬菜的有效尝试，让他对“农场到餐桌”全产业链模式更加坚定。

### 一脉相承 俯身沉心真为民

第28届信阳茶文化节(网络)开幕在即，“云”赏毛尖之都，市长尚朝阳录制的一段抖音视频上线，短时间内，获得高点击量。市长直播代言信阳毛尖，提振信心，温暖民心，鼓舞人心。

与时俱进不是说说而已。这个春天，多位县区领导干部走进直播间，身体力行助推产

业发展。前不久，潢川县县长兰恩民深夜试吃，直播推介小龙虾。紧接着，罗山县副县长张杨“主厨”直播，推销农产品。4月25日，浉河区区长于海忠、商城县县长周哲、固始县县长王治学也将走进直播间，为信阳毛尖茶产品代言。

在“县长直播带货”这条道路上，光山县政府党组成员邱学明起步早、走得远。2月12日，邱学明在光山县马畈镇中在村的一处草莓大棚完成直播首秀。一场直播，成交500余单，草莓滞销变畅销。对短视频、直播等新型传播方式有研究、玩得转，两个月来，每天坚持1至3场直播助农，邱学明多了个“网红县长”的名头。

“身子进了新时代，思想也要带过来。”4月22日上午，邱学明接受记者采访时说，“县长直播带货，既带信任，也带信心。”当日，作为受邀嘉宾，邱学明在郑州参与录制河南广播电视台“县长直播带货”访谈节目。

疫情带来多重考验，无论情势如何，对群众真用心、真用力，容不得半点虚假。传承发扬大别山精神，党员干部的为民意识经受住锤炼，经得起检验。从社区党员送菜送药送服务，到驻村“第一书记”忙推销，再到“县长直播带货”不稀奇，各级党员干部为经济发展找路子，为群众利益出点子，俯下身，沉下心，真为民。

一以贯之的发展思路，一往无前的砥砺奋进，一脉相承的为民情怀……大别山下春风浩荡，活力信阳乘风远航。

下期请看《茶都信阳 以茶为媒促发展》