

市委统一战线工作领导小组全体会议召开

乔新江主持会议并讲话

本报讯(记者 胡瑜珊) 4月17日,市委统一战线工作领导小组召开全体会议,深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进统一战线工作的重要论述,贯彻落实省委统一战线工作领导小组全体(扩大)会议精神,对做好新时代我市统战工作进行安排部署。市人大常委会副主任、市委书记乔新江主持会议并讲话。

王新会、邵华出席会议。会议审议并原则通过了《贯彻落实中共河南省委关于加强中国特色社会主义参政党建设的实施意见》《分工方案》等文件,听取了中央宗教工作督查“回头看”、2020年全市非公有制经济

统战工作等情况汇报。

乔新江指出,习近平总书记关于“统一战线是夺取革命、建设、改革事业胜利的重要法宝,是增强党的阶级基础、扩大党的群众基础、巩固党的执政地位的重要法宝,是全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要法宝”的新论断,明确回答了新形势下还需要不需要统一战线和统一战线工作这一重大理论问题和实践问题,让我们对统一战线地位和作用的认识提高到了前所未有的新高度。

乔新江强调,扎实做好新时代统战工作,要强化政治引

领,画好新时代统战工作“同心圆”。要站在增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的战略高度,站在全面建成小康社会、奋力实现“两个更好”的全局高度,进一步强化政治引领,不断巩固和发展爱国统一战线,引导统一战线成员深刻认识中国共产党的领导和中国特色社会主义制度的优势,切实增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,凝心聚力画出最大“同心圆”。要发挥统战优势,守好新时代统战工作主阵地。要加强宗教治理由治标向治本深化,抓好党的领导这个根本,突出学习宣传这个前提,紧盯突出问题治理

这个难点,抓住长效机制建设这个关键,坚持宗教中国化这个方向,夯实基层基础这个保障。要促进民营经济高质量发展,认真落实习近平总书记关于民营经济“两个毫不动摇”“两个健康”的重要指示精神,旗帜鲜明支持民营经济,为其高质量发展创造更好条件。要助力打好三大攻坚战,发扬联系广泛、人才荟萃、智力密集的优势,以更大的力度、广度、深度投入到脱贫攻坚、污染防治和防范化解各类风险中来,不断巩固提升攻坚成果。要提升多党合作制度效能,不断巩固放大这一制度优势,支持民主党派履行职能,自觉接受民主

监督,加强民主党派自身建设,真正把多党合作的制度优势转化为治理效能。要加强党的领导,构建新时代统战工作大格局。要扛稳政治责任,真正把统一战线这一重要法宝在思想上确立起来、在实践中运用起来、在责任上落实起来。要发扬斗争精神,真正在斗争中团结一切可以团结的力量,调动一切积极因素。要加强队伍建设,做好优秀党外干部的发现、储备、培养、任用和监督管理工作,推动党外代表人士健康成长。要凝聚工作合力,真正把各方力量、各界人士汇集在党的旗帜下,形成坚定不移跟党走、争先奋进谋出彩的强大力量。



近年来,罗山县楠杆镇田堰村利用交通区位优势和资源禀赋特点,建立电商基地,促进消费扶贫,拓宽农产品销路。图为昨日,省机关事务管理局新派驻田堰村第一书记李志敏(左)为前来参观人员推介当地农产品。本报记者 邹乐 摄

九旬老人上山采茶

八方游客溯溪赏花

原生态桐花谷激活长寿村致富路

本报讯(记者 向炜 马依帆) 谷雨时节,2040亩桐花开遍山岭,1600亩茶园采摘正忙,新冠肺炎疫情逐渐缓解,八方游客慕名而来,生态旅游复苏乡村经济,名气渐响的桐花谷人气愈旺,商城县金刚台镇卢店村党支部书记张勇喜上眉梢:“好生态能致富!”

琢磨明白这句话,张勇和村民们花了两三年。卢店村位于大别山脚下,紧邻金刚台主景区,森林覆盖率高,高达97%,绿水青山,生态领先。可世代居住耕作于此,村民觉不出自家门口有多好,直到2017年5月,百岁老人倪秀云唱红歌引起关注。卢店村共2000多人,80岁以上老人有46人,90岁以上老人有16人,这个小村庄帮助商城县从北京捧回“中国长寿之乡”的大荣誉。

探寻长寿密码,好生态各界公认,2018年春季,有记者进村采访百岁老人,偶见桐花之谷,震撼之余,桐花谷由此得名。半个多世纪以来,卢店村方圆十几公里的山岭地带,自然形成了一片广袤的油桐树林,这种先花后果的林木兼具观赏价值与经济价值。清明谷雨间,桐花肆意绽放。近观,娇艳花朵连缀如玉;远望,

漫山遍野繁花似雪。

过去,见山里桐花自开自落,瞧临近乡村端上了“旅游饭”,花越美,张勇越急,干着急。绿水青山就是金山银山,桐花谷得名后,张勇心头一亮,虽还是急,却是急着带领大家修路串景,卢店村的致富路日渐清晰。

不到两年,村里围绕桐花谷修成3条循环观赏线路,共计10公里,串起7个大小瀑布景观。油桐花海、高山茶园、飞瀑流瀑,如世外桃源,桐花谷游人日众。

“有了致富路子,进城多年的村民也回乡‘二次创业’。”张勇喜滋滋地说。自2019年5月起,多位早已定居城里的村民回乡翻盖房屋,办起民宿。目前,村里已开办3家餐饮民宿,还有几户正风风火火谋划翻修房屋。

原生态美景与淳朴乡情辉映,桐花树影间,90岁的吴凤英老人挎着茶篓采茶,半晌摘了一斤多鲜叶,见老人身手敏捷,游人争讨长寿诀。“桐花谷发展旅游坚持‘三不’:不用一包水泥,不拆一处房屋,不收一分钱门票。”张勇告诉记者,山水美撑起旅游业,好生态连着致富路,村民们信心倍增,干劲十足。

2020中国茶叶区域公用品牌价值十强揭晓

信阳毛尖位居第三

本报讯(记者 周涛)记者昨日了解到,4月15日,由浙江大学CARD中国农业品牌研究中心、《中国茶叶》杂志等联合开展的“2020中国茶叶区域公用品牌价值评估”课题结果出炉。信阳毛尖以68.86亿元的公用品牌价值位列2020中国茶叶区域公用品牌价值第3位。

据悉,参与本次评估的茶叶区域公用品牌总数为111个。经过对参评品牌相关数据的多方审核,最终完成了对97个品牌的有效评估。2020年度的评估数据,主要呈现出以下

几个方面的特征:品牌价值持续增长,增长速度加快;整体品牌溢价能力获得提升,黄茶品牌溢价能力突出;平均品牌忠诚度因子略有提升;品牌强度基本持平,品牌传播能力有待加强。

信阳毛尖自古享有盛誉,始于东周,名于唐,兴于宋,盛于清,至今已蜿蜒流淌过2300多年的历史长河。1915年,信阳毛尖漂洋过海,在巴拿马万国博览会上一枝独秀,喜获金奖,举世皆惊。1958年,信阳毛尖更是冠压群芳,跃居“全国十

大名茶”之列。近年来,信阳在大力推进茶产业发展的过程中,越来越重视做大做强茶叶品牌,通过品牌创新、技术创新不断延长茶产业链,将小茶叶发展成为大产业。

此次评估,信阳毛尖品牌价值仅次于西湖龙井和普洱茶。其他人选2020中国茶叶区域公用品牌价值前十位的品牌还包括福鼎白茶、大佛龙井、安吉白茶、蒙顶山茶、安化黑茶、六安瓜片和都匀毛尖。此外,信阳毛尖还是最具品牌带动力的三大品牌之一。