

潢川县：“呼声”在哪里监督就在哪里

唐月明

“没想到去年还是‘臭水沟’，今年就变成了‘风景线’，真心点赞！”家住潢川县春申益民居的张女士推着老伴在家门口的公园散步不禁感叹道。张女士口中的“风景线”是潢川县春申益民居人工湿地公园，这个曾经让群众躲着走的“臭水沟”，如今成了让周边群众慢点走的绿地氧吧。这一变化与该县纪委监委的“贴身”监督密不可分。

“家门口的小河沟又黑又臭，夏天都不敢开窗。”“我家附近的养鸭厂污水横流，希望能管管。”……在潢川县纪委监委信访室，工作人员将近期接到的关于水污

染的信访举报分门别类登记，形成专报。经过分析研判，成立环保攻坚专项治理督导组。

水污染问题，黑臭在水里，根源却在岸上。围绕这一思路，潢川县纪委监委精准开展监督执纪问责，重点整治主管部门在履职过程中存在的问题，对不敢担当、履职不力的干部进行严肃问责，不断压实主体责任。

“彻底治理水污染须先根治‘九龙治水’，要紧盯‘关键少数’，压实主体责任。”在全面摸排该县水污染防治工作中存在的问题后，督导组直击问题根源，采取梳理清单的方式，强化住建、生态环境、水利、农业农村等相关部

门职责意识、责任意识，既相互协作又责权明晰。

对落实河长包干责任制开展明察暗访，实现了“河长制”从“有名”到“有实”的转变。小潢河、白露河水质从劣V类达到II类标准，水质持续向好；以干部作风提升“利剑行动”为抓手，严查水污染防治领域干部作风问题，持续加大通报曝光力度。

潢川县先后开展入河口排污治理、黑臭水体整治、集中式饮用水源地保护、畜禽养殖污染防治、城镇污水处理等专项行动，在相关部门的共同努力下，潢川县河清澈了，岸绿了，环境美了，越来越多的市民开始用脚步细细丈量自己生活的城市。

县区
传真



浉河区游河乡

抗疫、扶贫两手一齐抓

本报讯(涂家厚 汪洋)当前疫情形势依然严峻，而复工复产复商复学迫在眉睫。浉河区游河乡党委政府紧盯重点工作抓落实，确保疫情防控和脱贫攻坚两手抓、两不误、两促进。坚持一手抓疫情防控不懈怠，一手抓脱贫攻坚不放松。驻村工作队员们在确保疫情防控措施准确到位的前提下，积极组织群众做好春耕春种、复工复产，与时间赛跑，和疫情作战。

入户走访，关爱边缘户监测户。“嫂子您好啊，现在家里情况怎么样啊？”这是卧虎村第一书记熊治剑在入户走访边缘户、检测户，“现在疫情还是很严重，要记得勤洗手、少出门、不聚集、不聚餐。”每走访一户，熊书记除了认真记录村民生活上的困难，还不忘反复强调疫情防控工作的重要意义。他表示：“我们不仅要关心困难群众的生活，还要关注他们的健康，作为卧虎村的第一书记，我希望每个村民都能平平安安，迎接更美好的生活。”

登记信息，为返工复工提供保障。疫情得到控制，正是返岗复工的时期，人群的大量流动对抗击疫情带来了不小的困难。为了更好地实现人员管控，遏制疫情传播，黄楚村委及驻村干部在村口特别设立了外出务工人员信息登记点，督促外出务工人员测量体温，填写外出务工人员备案表和承诺书。

实地考察，了解农户恢复生产情况。为了进一步了解农户们在疫情期间的复工复产情况，驻村队员们下到田间地头，认真做好群众复工复产前的活动轨迹调查、人员健康监测等工作。同时，指导返工复工人员要正确进行个人防护，做到戴口罩、勤洗手、不聚餐；提醒复工要做好工作环境的安全保障，保持清洁，做好环境消毒，确保疫情防控工作落到实处。

驻村工作队员们在疫情面前迅速转变角色，从脱贫攻坚带头人迅速转变为疫情防控执行者，始终没有改变的是为群众服务的初心和勇于担当的使命。

罗山县莽张镇

倡导文明祭祀保安全

本报讯(徐 忻)当前，疫情防控仍处在关键时刻，为响应县《关于在清明节期间推行文明祭扫活动的通告》，避免清明节集中祭祀造成的新冠肺炎疫情交叉感染和火灾隐患，罗山县莽张镇以“疫情防控、生态环保、文明祭祀”为引导，多措并举，倡导文明节俭、绿色低碳的方式缅怀先人、寄托哀思。

巡查值守，助科学精准防控。以村为单位，设立巡察小组，每日不间断对田间、林区、山头、野地开展网格排查，责任到人。组织派出所、综合执法队对往来人员车辆进行劝返，合理劝导祭祀人群疏散。禁止人员和车辆携带火种、香纸、烟花、鞭炮等易燃易爆物品进入林区，一

经发现现场处理。

宣传引导，树文明祭祀新风。通过微信群、大喇叭、电子屏等载体，强化文明祭祀宣传工作，倡导文明、环保、安全的祭祀新风。教育引导群众转变观念，通过网络祭扫、代理祭扫、家庭追思等方式缅怀故人，用精神祭拜替代实物祭扫，共同营造文明祭祀的社会新风。

以身作则，倡绿色健康理念。全镇所有财政供养人员坚决以身作则，不组织参与2020年清明节集体扫墓祭祀等集聚性活动。劝导外出人员不返乡祭扫，尽量减少人员流动，自觉维护优美整洁的生态环境，全力消除安全防控隐患，用天蓝水净装点新春，共同维护美丽莽张。



如何做好驻村帮扶工作。市人社局驻光山县孙铁铺镇王楼村工作队始终牢固树立“四个意识”，特别是核心意识、看齐意识，不断增强责任担当，把定点帮扶为己任，全力打好打赢让群众脱贫的攻坚战。引导农民在水稻田间稻蛙共养、林间套养土鸡、发展葡萄园、艾蒿种植等，帮助群众走上一条农业长足发展的特色产业路。图为市人社局驻光山县王楼村第一书记杨彬在吕大湾葡萄园指导果农吕新文加强春季葡萄技术管理时的场景。

李建设 摄

中国平安品牌价值首次跻身全球前十

近日，全球领先的品牌评级机构 Brand Finance 发布“2020 全球品牌价值 500 强”榜单，中国平安以 690.41 亿美元的品牌价值，首次进入榜单前十，位列全球品牌榜第 9 位，较 2019 年提升 5 位。

榜单显示，中国平安品牌价值增长强劲，提升五名首度进入全球品牌前十，排名第九，在全球品牌价值 500 强榜单排名实现三年“三连跳”。

2019 年，中国平安深入推进“金融+科技”“金融+生态”战略转型。2019 年，公司归属于母公司股东的营运利润同比增长 18.1%；净利润同比增长 36.5%，归属于母公司股东的净利润同比增长 39.1%。

中国平安表示，“面向未来，平安将持续深化‘金融+科技’‘金融+生态’战略，以科技赋能金融，进一步做好综合金融一站式服务；并持续加强金融科技、医疗科技

等方面的投入与应用，积极参与智慧城市建设，更好履行社会责任，助力国民生活更美好。”

过去 10 年，上榜的中国品牌价值总和跃升了 1100%，增速是榜单整体品牌价值增速的 8 倍，中国品牌的表现也进入了新纪元。榜单显示，居于前 10 位的全球企业分别是亚马逊、谷歌、苹果、微软、三星、中国工商银行、Facebook、沃尔玛、中国平安、华为。(戴子翔)