

春节将至，你的年货备好了吗？

随着春节的临近，“年味越来越浓，各地消费者纷纷开始置办年货。这个春节，肉蛋菜足不足、大家餐桌上丰不丰？记者分赴北京、辽宁、山东、河南、湖北、四川、海南等各地市场，带来一线调查。



(网络图)

供应量增加 肉蛋价格企稳

1 “与2019年10月25.25元/斤的高点相比,2019年12月,白条猪价格已经下降到20元/斤上下,目前价格走势处在相对平稳的状态。”北京新发地农产品批发市场统计部部长刘通介绍,春节前是一年中肉类消费最旺盛的时间段。从新发地市场监测的数据来看,2019年12月白条猪上市量较10月增加了27%,今年1月初,白条猪日均上市量达到1900多头。

农业农村部数据显示,2019年12月全国能繁母猪存栏环比增长2.2%,连续3个月环比增长,比9月增长了7.0%,显示全国生猪基础产能回升势头逐步稳固。2019年12月,生猪出栏环比止跌回升,大幅增长14.1%,有效缓解了猪肉供应紧张的局面。

“除了猪肉,鸡肉价格降幅也很明显。”刘通介绍,2019年10月的时候,肉鸡价格曾经达到了9元/斤,现在下降到了6元/斤,最近几天禽肉日均上市量比10月增加了50%。“牛羊肉日均上市量较2019年10月增加了40%,价格稳中略降。”刘通认为,春节前,牛肉上市量会基本维持现有状态,而受价格因素影响,鸡肉需求量可能会进一步增加。

据农业农村部监测,2019年全年肉鸡出栏同比增长13.2%,据初步测算,禽肉产量增幅在15%以上,增产约300万吨。牛羊肉产量约增长3%左右。牛羊肉、禽肉市场供应十分充足。

鸡蛋同样是春节农产品消费的热点品种。农业农村部数据显示,2019年鸡蛋产量增长了5.7%,增幅显著高于近5年来的平均水平。

临近春节,也是蔬菜消费的旺季,按照往年规律看,未来一段时间,尤其是农历正月十五前,菜价将继续保持高位运行态势。随着气温逐渐回升,蔬菜生产状况逐渐好转,但“冬淡”和反季节蔬菜仍是市场的主旋律。“今年价格较为合理,大部分农户不会出现亏损,供应整体是有保证的。”刘通说。

双拳发力 护航春节市场供应

2 为保障春节期间农产品市场供应,各地纷纷开展保供行动。日前,北京市启动2020年春节市场蔬菜保供联合行动。从1月8日至3月20日,在北京市7家重点农产品批发市场、14家大型连锁超市、15家大型连锁餐饮企业和10家蔬菜直营直供企业同时开展蔬菜保供行动。保供期间,较日常供应增加蔬菜货源10%左右,日均增加约2000吨。

而在辽宁省沈阳市农业农村局组织“菜篮子”领导小组相关成员单位召开的一场专题会议上,有关部门研究确定将组织企业按照《2019-2020年度冬春蔬菜储备工作方案》规定,动态储存耐储蔬菜1.3万吨,保障节日市场供需稳定。同时,一方面畅通外埠蔬菜调运,从山东、海南等地引进架豆王、香菜、蒜薹等近百个蔬菜品种,日均上市量可达2700吨以上;另一方面,促进农产品市场流通,依托全市34家农产品批发市场、248家农产品市场、4000余家“菜篮子”零售网点,1.2万多台配送车辆,构建流转顺畅的“菜篮子”网络布局。

海南是我国重要的冬季瓜菜生产基地,海南省农业农村厅数据显示,目前海南瓜菜种植面积达300万亩,总产量达495万吨,出岛量达357万吨,有效丰富了冬季市民的“菜篮子”和“果盘子”。

每到春节,“吃菜贵”就成为海口市市民关注的焦点。因此,除了确保出岛供应,稳定海南岛内居民的吃菜需求也至关重要。据了解,海口近郊大约2000户散户菜农与市内7000户-8000户农贸市场摊主在海口市内几家公益市场直接对接,这种形式占海口本地叶菜产销的份额大约为70%左右。

节日餐桌种类丰富 供给格局发生改变

3 腊味是四川人年夜饭的传统项目。随着春节临近,香肠、腊肉消费进入高峰。在乐山市峨边彝族自治县的电商孵化园的货架上,摆放着各类特色农产品,区域公用品牌“峨岭云边”被醒目的标识在包装上。1月6日,四川省“三下乡”演出团队的到来,不仅让峨边这座小城沸腾起来,更带动了电商孵化园的销售,其中最受欢迎的便是腊肉香肠。“一袋一斤,真空包装,59元。”销售负责人阳进涵告诉记者,本来最开始定价49元/斤,由于猪肉价格上涨,所以有所上调。

在湖北荆州,鱼糕是宴席上的必备佳肴。“年前这一阵,鱼糕销量增加了30%。”荆州依顺食品有限公司董事长鲁昌媛介绍,鱼糕以鱼肉、猪肉等为原料制成,由于猪肉价格的上涨,去年鱼糕成品价格随之上涨了20%。“现在零售价在20元/斤左右。”

逢年过节,家家户户往往会准备一盘水果招待串门的亲友。“春节也是水果需求量最大的时候。”刘通介绍,2019年苹果等北方应季水果丰收,今年春节水果供应充足。此外,进口水果的需求量和上市量也在逐年增多。“主要是来自东南亚和南美地区的水果,由于季节相反的原因,刚好对国产水果形成了补充,很多水果全年有售。”

此外,本土的热带水果也不遑相让。记者从海南三亚市芒果协会了解到,目前当地芒果已陆续上市,春节前上市量能够达到15%左右,包括台农、金煌、象牙、贵妃等主要芒果品种。三亚芒果协会会长彭时顿告诉记者,为了让消费者吃到高品质的芒果,三亚近年来采取了一系列芒果产业提质增效措施,目前三亚芒果销售已实现全国主要城市全覆盖,新疆、西藏等偏远地区也能吃到新鲜的三亚芒果,全年销售量在65万吨左右。(据新华网)