

中汽协发布 2019 年汽车工业产销数据

# 去年汽车销售 2576.9 万辆 同比降 8.2%



(网络图)

近日,中汽协发布了2019年12月汽车工业产销数据。数据显示,2019年12月,与上月相比,汽车产销延续了增长态势,其中商用车表现明显好于乘用车;与上年同期相比,产量继续呈小幅增长,销量略有下降,降幅比上月有所收窄。当月汽车产销268.3万辆和265.8万辆,环比增长3.5%和8.2%,产量同比增长8.1%,销量同比下降0.1%。12月,双十二及圣诞节活动,以及部分地区车展,刺激消费者购车,消费潜力在一定程度上得到释放,此外,2020年春节比往年提前,从而带动销售旺季提前到来,因而产销继11月后继续保持了一定增长势头,也使得四季度总体表现好于全年。

1月至12月,汽车产销2572.1万辆和2576.9万辆,同比下降7.5%和8.2%,产销降幅比1月至11月继续呈小幅收窄,比上年分别扩大3.3个百分点和5.4个百分点。

12月,乘用车产销218.5万辆和221.3万辆,环比增长1.0%和7.6%,产量同比增长6.4%,销量下降0.9%。在乘用车主要品种中,与上月相比,多功能乘用车(MPV)产量小幅下降,销量呈较快增长,其他三大类品种产销均呈增长,其中交叉型乘用车增速更为明显;与上年同期相比,基本型乘用车(轿车)产销略有下降,交叉型乘用车产量略降,销量微增,运动型多用途乘用车(SUV)产销保持增长,其中产量增速更为明显,多功能乘用车(MPV)产

销依然呈较快下降。

1月至12月,乘用车产销2136万辆和2144.4万辆,同比下降9.2%和9.6%。在乘用车主要品种中,与上年同期相比,4大类乘用车品种产销均呈下降,多功能乘用车(MPV)降幅最为明显。

12月,商用车产销49.8万辆和44.5万辆,环比增长15.6%和11.3%,同比增长16.4%和3.9%。在商用车主要品种中,与上月相比,货车和客车产销均延续了上月增长势头,客车增速更为明显;与上年同期相比,客车产量呈快速增长,销量略有下降,货车产销继续保持增长。

12月,在货车主要品种中,与上月相比,重型货车销量有所下降,产量呈较快增长,其他品种产销均呈增长;与上年同期相比,重型和微型货车产销均呈快速增长,轻型货车产量有所增长,销量小幅下降,中型客车产销均呈下降。在客车主要品种中,与上月相比,3大类客车品种产销延续了上月快速增长势头,其中大型和中型客车增速更为显著;与上年同期相比,大型客车产销呈较快增长,中型和轻型客车产量均呈增长,销量有所下降。

1月至12月,商用车产销436万辆和432.4万辆,产量同比增长1.9%,销量下降1.1%。在商用车主要品种中,与上年同期相比,客车产销呈小幅下降,货车产量略增,销量微降。

1月至12月,在货车主要品种中,与上年同期相比,重型

货车产销均呈增长,轻型和微型货车产量略增,销量微降,中型货车产销呈明显下降。在客车主要品种中,与上年同期相比,3大类客车品种产销均呈下降,中型客车降幅居前。

12月,新能源汽车产销环比呈较快增长,同比降幅依然明显。12月,新能源汽车产销分别完成14.9万辆和16.3万辆,环比增长36.0%和71.4%,同比下降30.3%和27.4%。在新能源汽车主要品种中,纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销环比均呈快速增长,同比依然下降。

1月至12月,新能源汽车产销124.2万辆和120.6万辆,同比下降2.3%和4.0%。在新能源汽车主要品种中,纯电动汽车产量同比略有增长,销量小幅下降,插电式混合动力汽车产销均呈明显下降。

12月,汽车销量排名前10位的企业(集团)共销售242.1万辆,占汽车销售总量的91.1%。在汽车销量排名前10位的企业中,与上月相比,北汽、奇瑞和上汽销量呈较快增长,长安、华晨和东风增速略低,其他4家企业均呈下降,一汽降幅更为明显。

1月至12月,汽车销量排名前10位的企业(集团)共销售2329.4万辆,占汽车销售总量的90.4%。在汽车销量排名前10位的企业中,与上年同期相比,一汽、长城、华晨和奇瑞销量小幅增长,其他6家企业均呈下降。

(据新华网)

2019年充电设施建设平稳增长

## 充电设施增量为41.1万台 同比增加18.1%

充电电配套设施是制约电动汽车发展的重要因素之一。近日,中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布了2019年电动汽车充电基础设施运行情况,全年来看,我国公共充电基础设施保有量呈现逐月稳步增长。

截至2019年12月,我国公共充电基础设施保有量达到51.6万台,其中交流充电桩30.1万台、直流充电桩21.5万台、交直流一体充电桩488台。2019年12月较11月公共充电桩增加2.1万台,较去年同比增长55.9%。

2019年月均新增公共充电桩约1.5万台,较去年的0.98万台,增速提高53%。这也表明,公共充电桩随着新能源汽车的发展处于高速建设阶段。

公共充电基础设施建设区域较为集中,其中,广东、江苏、北京、上海等地区建设的公共充电基础设施占比达73.9%。公共充电基础设施充电电量集中度也较高,广东省最高达8.6亿kWh。电量流向主要以公交车为主,乘用车同样有较大占比,环卫物流车、出租车等其他类型车辆占比较小。2019年12月全国充电总电量约5.96亿kWh,较上月增长6.1千万kWh。

截至2019年底,全国充电运营企业所运营充电桩数量超过1万台的共有8家,其中特来电14.8万台、星星充电12万台、国家电网8.8万台、云快充4.0万台等,这8家运营商占总量的90.2%,其余的运营商占总量的9.8%。

2019年公共类充电桩保有量大于1000台的

有22家,比2018年的15家,增加了47%,各种背景的企业纷纷加入到充电基础设施运营行业。充电站保有量超过100座的运营商共18家,其中特来电1.3万座、依威能源6559座、星星充电5809座。

截至2019年底,从联盟成员内整车企业采样约103.6万辆车的车桩相随信息来看,建设安装私人充电桩70.27万台,未配建私人桩数量33.37万台。集团用户自行建桩、居住地物业不配合、居住地没有固定停车位这3个因素是未随车配建充电设施的主要原因。

在换电方面,2019年全国换电站保有量为306座,其中主要换电运营商为奥动新能源拥有183座;蔚来汽车123座,主要分布在北京、广东等省市。

2019年全年,充电基础设施增量为41.1万台,同比增加18.1%,新能源增量车桩比约为2.9:1,公共类充电基础设施稳定增长,随车配建充电设施与新能源汽车保持同步。截止2019年12月,全国充电基础设施累计数量为121.9万台,同比增加50.8%,新能源汽车累计销量达420万辆,车桩比达到3.4:1。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟根据2019年的充电基础设施建设对2020年展开预测:预计2020年将新增37.3万台私人交流充电桩,私人交流充电桩保有量达到107.6万台,新增公共充电站1.2万座,公共充电站保有量达4.8万座。

(据人民网)