

温暖 2019

信阳民生工程盘点

策划:赵恩烽
统筹:华唯程云
本期执行:周涛

鸡公山景区 改造提质

凝心聚力奔“5A”

鸡公山上南街改造一新,和静碧观景台焕发生机,桃花寨二期旅游项目游人不绝,龙袍山茶庄园静待茶人……虽时至仲冬,但进入鸡公山景区,总被一幕幕动人的场景吸引。“这是管理区自启动创建国家5A级旅游景区工作以来,以此项工作为统揽,大力推进景区软、硬件项目的提升建设,取得的成效。”鸡公山管理区党委委员、工会主席王在安如是说。

记者了解到,鸡公山管理区致力于把提升景区品位贯穿于“食、住、行、游、购、娱”等旅游要素之中,增强旅游的魅力、活力、吸引力,提升旅游的内涵和核心竞争力。鸡公山管理区策划并成功举办了鸡公山国际避暑文化节活动,推出万国广场与万国文化演艺中心日场及夜场演艺活动,并对景区老别墅实施分期保护性修缮工程,策划了一系列开发利用方案,有效盘活和充分利用历史文化资源增加景区文化旅游内涵。

利用已建成的国家级登山健身步道、山地越野车赛道等一批体育基础设施,景区成功举办了山地自行车赛、登高健身大会、全国山地户外运动锦标赛、环中原自行车公开赛、“三山同登”群众登山健身大会、国际百公里山地户外运动挑战赛等多项体育赛事活动,对鸡公山山地户外运动品牌进行了聚焦和深度的宣传推广,景区通过“文化+旅游+体育”的拓展,继而提升了景区旅游品位。

重点工程方面,景区明确“两区一组团”战略定位,实施“一园十三景”总体布

局,先后建成投运了依云温泉、桃花寨景区、平汉铁路博物馆、旅游风景道、韦家沟水库等一批重点旅游和基础设施建设项,实现了管理区旅游产业效益的大幅增长。2019年,集中开工了大王民宿度假区和鸡公山自来水厂,推进了南北街提升改造项目、桃花寨二期旅游项目、登山步道改造项目以及105环线项目。

“这些项目都是我们发展全域旅游、推动产业转型升级的重点项目,我们必须咬定青山不放松,凝心聚力抓建设,全力以赴加快推进。”王在安告诉记者,下一步,他们将加强景区资源保护,完善景区基础设施,丰富景区旅游项目,优化景区服务质量,确保鸡公山景区2020年国家5A级旅游景区创建成功,使鸡公山景区成为“环境优美、功能完善、设施齐全、管理规范、品质引领、服务一流”的精品旅游景区,推动全市旅游业转型升级、跨越发展。

编后语:本报《温暖2019——信阳民生工程盘点》系列报道,自去年12月3日起推出,今日收官。作为本报跨年度重磅主题策划,此专题报道在纸媒上共刊出13期13个专版,图文并茂;新媒体微信公众号同时推出,形式更新、更活、更便于转发,与平面媒体形成立体传播效应。所有报道紧扣“民生”主题,从“温暖”切入采写视角,涵盖重点工程、市政建设、环境提质等多个方面,彰显“民生工程暖民心”,受到广大读者、受众的关注与好评。本组系列报道虽告一段落,但晚报传递温暖、关注民生的情怀永不断、行动永不歇。服务市民再出发,我们永远在路上!



大王村民宿



改造后的南街



改造后的报晓峰广场



桃花寨二期旅游项目