

商场转型、电商狂欢 未来消费者将在哪儿“买买买”?



谭长春 作

2019年,上海南京路上的新世界城、北京的长安商场等传统百货商店纷纷进行改造。与此形成鲜明对比的是网络零售狂欢式增长。2019年“双11”,各大电商平台再创销售新高。11月1日到11日,全国网络零售额超过8700亿元人民币,同比增长了26.7%。就在人们觉得线下实体店已经落伍出局的时候,阿里、苏宁、网易严选、一条等一批线上“大咖”却纷纷进军线下,在各地开设了一大批体验型的新零售店,乡镇市场更成为“各路诸侯”攻城略地的新战场。那么,未来的零售业谁主沉浮?消费者将在何处“买买买”?

关键词:直播带货、下沉市场、一小时生活圈、反向定制

观察令人眼花缭乱的2019年零售业变局,直播带货、下沉市场、一小时生活圈、反向定制等几大关键词不容忽略。

——直播带货。2019年是网红直播带货大爆炸的一年,“双11”有超过50%的商家通过直播形式卖货,当天淘宝直播带来的成交额就近200亿元。其中李佳琦的战绩超过10亿元,体量抵得上部分商场一年的销售额。爆火的还有李子柒,通过短视频分享田园牧歌的乡村生活,她在淘宝上开设的同名美

食品牌店铺,款款成为“爆品”。

——下沉市场。下沉市场指的是三线及以下城市、乡镇与农村地区的市场。数据显示,下沉市场的消费群体占据全国人口的七成左右。“2019年,下沉市场的线上消费有近80%的品类增速都要快于一二线城市,他们对生活品质升级的需求强烈。”CBNData首席商业分析师李湘说。

——一小时生活圈。下沉市场消费升级,而一二线城市拼的是购物体验。2019年线上零售的到家

速度不断被刷新纪录,“一小时到家”已经成为众多零售电商平台的标配。

——反向定制。平台利用大数据对消费者的需求精准把握,与制造商更顺畅地对接,消费者也从挑选者变为订购者。“将500多万个线上线下的消费者评价信息通过AI深度学习后,我们分析出老百姓对一口锅的主要诉求有六点,直接反馈给厂家,定制生产出来的一款锅成为热销爆品。”苏宁科技常务副总裁荆伟说。

科技赋能给零售业带来哪些改变?

商务部数据显示,2019年11月份重点企业网络零售额同比增长19.5%,增速比百货店、便利店、超市分别高19.8、11.4和10.7个百分点。是什么样的力量让互联网新零售击败传统零售?

以一张小小的会员卡为例,传统的百货、商超以前就有会员卡服务,但除了积分换购外,并没有让会员卡发挥更大价值。奥纬咨询大中华区副董事长陈闻表示,依托数字化和

大数据分析手段,新零售企业从海量的会员信息中分析消费习惯、消费偏好等,顾客想要什么就提供什么,进行更有针对性的品类管理优化。

坪效是门店每平方米每年创造的收入,实体零售店通常用来衡量运营效益。华泰证券的研究报告显示,中国传统零售卖场的坪效大约是1.5万元,而新零售卖场盒马鲜生的坪效达到5万元,线上销售占比超过50%。这背后是科技的贡

献,新零售企业已经实现了智能化的分拣打包、库存管理。

零售大战也是物流大战。依托5G、大数据、AI等技术,“以前是人找货,订单一多,人就忙不过来了甚至出现爆仓。现在是货找人,顾客下单后,货物会通过系统和设备,自动‘跑’到拣选人员面前。无人仓的机器人两个小时就可完成普通员工一天的工作量。”苏宁物流研究院副院长栾学锋告诉记者。

未来消费者在哪里“买买买”?

商场倒闭、电商狂欢,未来零售业谁主沉浮?专家认为,我国零售业进入创新变革的关键时期,未来将是线上线下融合、多业态互补的市场格局。

在一批又一批百货商超黯然离场的时候,有的门店前却排起长队。

12月21日上午,上海的地标商业街淮海路上,一间3层复合型潮牌店正式开张。这家来自日本的潮流杂货店,因客流太大不得不进

行限流。这里的店址曾是老牌百货淮海青少年用品商场所在大厦。

也有传统商场迎难而上,在竞争中华丽转身。2019年底,上海南京路上的新世界城改造后重新开业。海洋水族馆、室内攀岩项目、“火影忍者世界”等体验型项目的引入让商场人气暴涨,好买、好看、好玩的休闲体验受到了消费者的追捧。

新零售店主打“体验型经济”,

这是虚拟化的互联网所不能提供的魅力。新世界城副总经理李蔚介绍,改造后的新世界城从纯粹的购物中心变身为消费者们的“城市会客厅”。

中国连锁经营协会会长裴亮认为,零售业务将全面数字化、智能化,全渠道营销成为零售企业的标配。5G、物联网等新技术发展,将助力中国零售业技术创新继续保持领先地位。

(据新华社上海12月31日电)

“两节”期间 猪肉供应形势如何

——各部门“多管齐下”加强猪肉稳产保供

元旦已在眼前,春节也在“赶来”的路上。作为中国百姓餐桌上的主角,猪肉价格时刻牵动着人们的心。“两节”期间猪肉市场供应形势如何?还会继续涨价吗?记者采访了相关部委,听听他们怎么说。

生猪生产加快恢复,涨价预期回调

最近,不少百姓逛菜市场发现,一些地方猪肉价格有所下降。

农业农村部副部长于康震表示,随着促进生猪生产恢复政策密集出台、落地,11月以来,猪肉供需矛盾有所缓解,12月27日全国猪肉批发市场均价42.89元/公斤,比11月1日价格高峰时下降18.15%。

于康震说,中央和地方出台的政策措施效果逐步显现,加上行情带动,全国生猪生产开始探底回升。11月全国生猪、能繁母猪存栏环比分别增长2%、4%。

“生猪存栏和能繁母猪存栏双双止跌回升,为2020年加快恢复生猪生产奠定了坚实基础。”农业农村部畜牧兽医局二级巡视员王俊勋说。

“财政部持续加大生猪稳产保供支持力度,中央财政相关资金已及时下达完毕。”财政部农业农村司负责人说,随着一系列政策措施出台实施,生猪生产形势较前期有所好转,市场价格上涨势头得到一定抑制。

投放中央储备猪肉,增加市场供应

商务部市场运行司副司长王斌介绍,随着“两节”临近,为保障猪肉供应,商务部会同有关部门采取多方面措施,制定元旦、春节猪肉市场保障供应方案,投放中央储备冻猪肉。

“从12月中旬开始,已陆续安排中央储备冻猪肉投放,后续将进一步加大投放力度,并指导地方和中央储备肉投放形成联动效应,‘两节’期间猪肉供应将显著增加。”王斌说。

财政部农业农村司负责人告诉记者,目前,中央财政已及时下达相关资金,督促地方抓紧审核拨付,积极配合国家发展改革委、商务部等有关部门做好冻猪肉储备投放等工作,有力促进生猪稳产保供。

于康震说,由于前期养大猪使现在出栏生猪重量提高,中央和地方各级政府等的储备肉陆续投放市场,加上近期进口猪肉量增加,牛羊肉、禽肉、禽蛋和水产品等量足价稳,“两节”期间肉类市场供应总体充足,价格也会总体稳定。

积极扩大进口,优化进口肉产品准入程序

在加快恢复生猪生产、投放中央储备猪肉的同时,我国也在积极扩大猪肉等肉类进口,满足百姓需求。

记者从海关总署获悉,为支持扩大猪肉等肉产品进口,我国积极扩展多元化进口来源,全年新增16个国家肉产品准入。11月,我国进口肉类64.4万吨,同比增长82%,其中进口猪肉23万吨,同比增长151.2%。

国家发展改革委新闻发言人孟玮日前表示,在增加猪肉进口的同时,还将扩大牛肉等肉类产品进口,保持“两节”期间肉类市场供应充足。

(据新华社北京12月31日电)