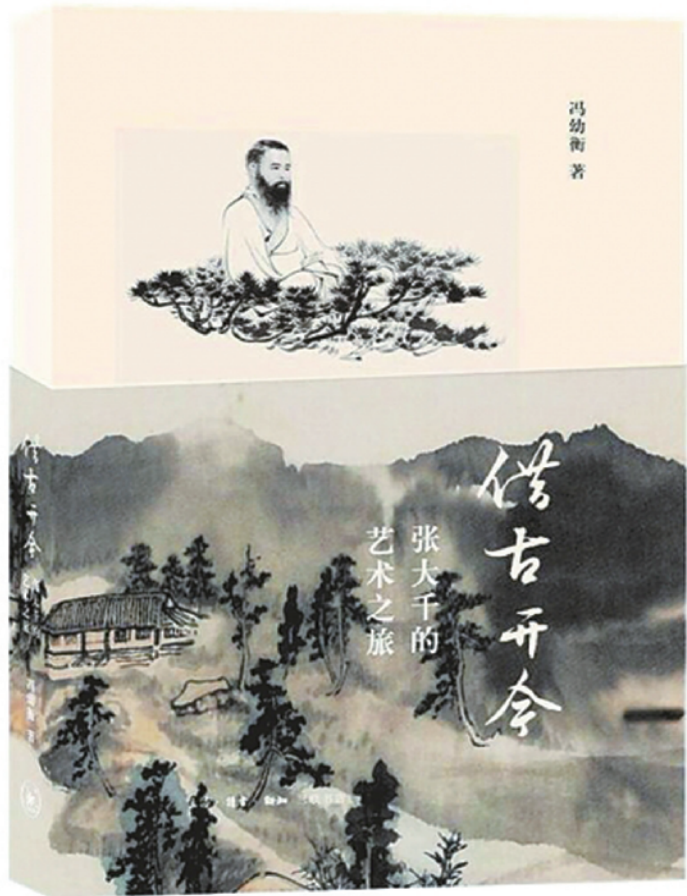


借古开今:张大千的艺术之旅



作者:冯幼衡,出版:生活·读书·新知三联书店

今年是张大千诞辰 120 周年。在中国近现代史上,张大千(1899—1983)和齐白石、黄宾虹、徐悲鸿、林风眠等人一样,是公认的艺术大师。关于张大千的人物传记不计其数,其中,《借古开今:张大千的艺术之旅》显得尤为特别——本书作者冯幼衡教授于 1976—1983 年担任张大千的秘书,对其生活经历、绘画风格和艺术主张可谓了然于胸。冯幼衡亦曾在美国普林斯顿大学艺术考古系获得博士学位,除了本书,她还出版过一本姊妹篇《形象之外:张大千的生活与艺术》。

《借古开今:张大千的艺术之旅》分为三个部分:张大千的崛起与时代、张大千的青山绿水、张大千的人物画。本书文笔细腻洗练,表述温文尔雅,对张大千的人格特征点评不偏不倚,对其艺术风格和成就的评论客观理性。

毋庸置疑,张大千是一位“全能大师”,从人物、山水、花鸟、工笔到诗文、书法,无一不精,独具风采。在跨越时代和地理区域的漫长艺术之旅中,他的山水画创作成就向来被人津津乐道。他虽是最“中国”的画家,但从来不拘泥于古人,也不限于今人,其山水画风格伴随着学识、见识和时代的变化而变化。从本书可以了解到,他的山水画创作可以分为三个时期。第一个时期是临摹学习期。他从摹古起步,临摹水平极高,进而到作伪,特别是临摹石涛和八大山人的作品,达到了以假乱真的地步,使得很多大收藏家、鉴赏家也难辨真伪。38 岁前后,他又以造物为师,以“搜尽奇峰打草稿”的精神先后游历了黄山、华山和峨眉山,从千变万化的自然景观中汲取营养,逐渐形成了利落、灵秀的山水画风格。

第二个时期,是风格成熟期。从 20 世纪 40 年代初赴敦煌到 1957 年,由于深受敦煌壁画的影响,其画风开始“大拐弯”,除了在皴法、设色上仍有石涛的影子之外,他的创作手法更加丰富多彩,用笔圆润、简洁,设色明快、清丽,变厚密蓬勃之风为灵动疏朗之格。这一时期的作品一改明清摹古、脱离生活的文人画之弊,涌现出大量写生作品,别有自然情趣。第三个时期则是巅峰期。1957 年,张大千患上眼疾,画风趋向于写意。63 岁以后,他开始集传统之大成、探索山水画的创新问题,开创了泼墨、泼彩等新画风。这一时期的山水画作品构图新颖、大气磅礴、不拘一格。设色往往是工笔重彩,大红大绿,泥金铺底,灿烂夺目,与一般文人画崇尚的淡雅之风分道扬镳。张大千创作的系列中国人物画,也极具创造性。这些作品多以传统的人物画法为基础,同时吸收现代美学思想,造型准确、形象生动。早年,他乐于画古代仕女,人物造型清瘦削肩,弱不禁风,有一种病态之美。但中年以后,他画的仕女图大量吸取了唐人的造型和赋色的优点,总体上圆润俊美、体态丰腴,衣裙图案精美、线条流畅,给人以健康的美感。

书名中“借古开今”一词,比较恰当地表达出张大千的艺术见解。中国绘画,讲究传承古人。如何传承?大部分在绘画方面有所成就的人,无不从临摹入手。张大千曾说:“作画要怎样才得精通?先要着手临摹,观审名作。不论古今,眼观手临。”而在技法上达到一定层次之后,就必然需要开拓创新,对于有思想的画家来说,这是一种自发的追求。张大千积极吸纳外来的艺术表现方式,让它们悄无声息地融入中国的绘画语言之中。其人、其画、其艺术精神,无疑能够给人带来很多启迪。

(据《河南日报》)



中国民间文学大系出版工程首批成果在京发布

中国民间文学大系出版工程首批成果发布会 25 日在京举行。首批推出的示范卷成果包括《中国民间文学大系》12 卷本等资料。

据介绍,中国民间文学大系出版工程由中国文联牵头组织实施,其主要任务是以客观、科学、理性的态度,收集整理民间口头文学作品及理论方面的原创文献,编纂出版《中国民间文学大系》大型文库,完善中国口头文学

遗产数据库,同时开展一系列以中国民间文学为主题的社会宣传活动。

中国民间文学大系出版工程首批示范卷成果包括《中国民间文学大系》“神话·云南卷(一)”“史诗·黑龙江卷·伊玛堪分卷”“传说·吉林卷(一)”“故事·河南卷·平顶山分卷”“歌谣·四川卷·汉族分卷”“长诗·云南卷(一)”“说唱·辽宁卷(一)”“小戏·湖南卷·影戏分卷”“谚语·河北卷”

“谜语·河南卷(一)”“俗语·江苏卷(一)”“理论(2000—2018)·第一卷(总论)”共 12 卷本 1200 多万字,以及 300 余幅图片和音视频资料。

在发布会上还举行了中国民间文学大系出版工程首批示范卷成果图书捐赠仪式,国家图书馆、北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学、上海交通大学等单位代表接受了捐赠。

(据新华网)



《从工业化到城市化》

作者:徐远
出版:中信出版集团

城市化有土地开发,有城市化建设,还有人的城市化,而人的城市化是最基础的内容。这是徐远的立论依据。从这个角度看,“工业化”指的是离开乡土前往工厂打工、上班,“城市化”指的是从工厂出来,带上孩子老人住在城市,成为市民。徐远据此认为,“走进工厂”造就了中国的经济增长奇迹,速度之快,快于城市化,而接下来的经济增长之路则需要更多人“成为市民”。



《少年赫比》

作者:(美)赫尔曼·沃克
出版:乐府文化|北京联合出版公司

一个男孩是如何变成少年的,他需要面对怎样的考验,经历怎样的迷惘,一个短短的夏天之后,他会和之前有什么不一样?《少年赫比》是一本关于长大的书,作者不是儿童心理学家,但作为 20 世纪美国最重要的小说大师之一,更作为一个曾经的忧伤少年,他把握住了一个 12 岁男孩最细腻复杂的内心情感,并且用真诚,把其中的温柔,勇敢和艰难,表现得淋漓尽致。



《印度豹大甩卖》

作者:(日)高岛那生 彭懿
出版:北京联合出版公司

初看,这是一本有点无厘头的图画书。印度豹的有求必卖,可以认为是顺应时势,灵活应变,并且因此打开了新的生命可能性——成为一头“炫酷印度豹”。但从另一个角度想,这又仿佛是一个底线失守、不断失去自我,最终在别人的要求和评价中彻底迷失的故事。这实在是触及人生根本的大问题,能让成年人都陷入沉思,开始反思自己的人生选择。



(本栏均据《新京报》)