

用大师头衔、特异功能给学员洗脑 打着励志旗号进行传销诈骗

“成功学经济”让谁发财了？

“品牌魔法师”“企业华佗”“营销鬼谷子”……一个个响当当的名号背后，却是不法分子编织的“成功学”谎言。近期，深圳警方查处了一家疑似以课程培训和企业营销为幌子，从事诈骗和传销活动的公司，抓获了多名所谓“成功学”大师。记者调查发现，在一些网络平台上，“成功学经济”已成为一门生财之道，而其背后却潜藏不少“暗坑”。

现象

学员为拜师倾家荡产
“名师”实为骗子包装

日前，深圳市公安局龙岗分局接到市民报案，称他的家人最近迷上了一位“成功学大师”，为了拜师甚至卖了房子交学费。警方调查发现，这位“成功学大师”来自一家名叫“震古烁今”的公司，号称是一家集品牌培训、策划、运营、上市辅导等为一体的民营企业运营平台，总部设在深圳龙岗。

深圳市公安局龙岗分局刑警大队民警苏子稳介绍，“震古烁今”的高管暨讲师团队由姚某伟、姚某、徐某、汪某组成，4人均包装有大堆头衔，如“品牌魔法师”姚某伟，“企业华佗”姚某，“营销鬼谷子”徐某，“落地财神”汪某等。

姚某伟是“震古烁今”的董事长，号称投资家、战略家、企业家导师，但据警方调查，姚某伟仅为职高学历，曾做过汽车配件销售员，也曾在多家小型营销公司做过业务员。所谓的“多年从事企业营销、服务过几百家企业帮助创收超500亿元”均为杜撰包装。

12月7日，深圳龙岗警方在佛山、深圳多地同时展开收网行动，包括姚某伟、姚某、徐某在内的多名团伙核心成员被刑事拘留，冻结涉案资金1000余万元。

招数

“成功学大师”生财有道
传销—诱导—洗脑

记者调查发现，如“震古烁今”这样的公司，正成为一种新型传销骗术。

招数1 课程传销“拉人头”。“老板密训”“老板突围”“行业领袖之一代宗师”……“震古烁今”本无任何办学资质，姚某伟等人却打着“商学院”的幌子，以“拉人头”听课的传销模式发展学员。

比如，准入门槛是5万元，可以成为公司“合伙人”，再介绍一个“合伙人”就成为“天使人”，每介绍一个学员，可获得40%直至110%的提成回报。“震古烁今”最贵的一门课程售价高达49万元。目前，警方掌握的受害者已经超过300人。

招数2 诱导签约，提供“策划服务”“品牌服务”。姚某伟等人的目的是欺骗听课者相信“震古烁今”的超强能力，进而以帮助企业做营销策划方案等为由，诱骗签订数万元至数百万元不等的合约金。

王女士主营食疗代餐粉品牌“五某堂”，2018年，王女士在

“震古烁今”选择了价值200多万元的“全息策划案”套餐，内容包括产品定位、设计、包装、营销等。“五某堂”随后参加了3次招商会，卖出产品寥寥无几，“震古烁今”对外却宣传其帮助“五某堂”卖出了1500万元的产品。

招数3 用“特异功能”洗脑诈骗，“衍生产品”“周边产品”生财有道。一位知情人士说，在“营销学”“成功学”之外，姚某伟甚至把自己包装成具有“特异功能”的大师，宣称自己曾“发烧20天不退，有一天突然退烧”，自己也获得了“宇宙能量”，经常给人“加持”“发功”，甚至有学员找他“治病”。

在“震古烁今”的微信公众号上，记者看到一篇姚某伟带领“震古烁今”“兄弟盟”前往某公司考察的文章，不少学员祈福打坐，姚某伟则为其“加持”能量。姚某伟甚至还销售一些自己的“能量画”，部分被“洗脑”的学员还会争相给“大师”送礼，曾有学员卖车卖房参加姚某伟的“成功学”课程，仅赠送给姚某伟的礼物就价值20余万元。

分析

迎合“一夜暴富”心理
治理“假大师”需多管齐下

不少专家认为，部分违法犯罪分子打着“成功学”旗号招摇撞骗的背后，是近年来网络上一定程度流行的“成功学经济”。

在网络平台上，一些“成功学”“营销学”大师，喊着空泛的“鸡汤”口号，把自己包装成“网红”，兜售课程、流量变现，有的甚至美化夸张、虚构杜撰自己的经历。

警方介绍，“震古烁今”所谓的培训课程，多是团伙成员从网上查找的“鸡汤文”等拼凑成的“成功学”和“营销学”课件。

中国人民大学法学院教授刘俊海说，对打着“成功学大师”幌子，行传销、诈骗等犯罪之实的行为，监管部门一定要“零容忍”，做到精准监管、靶向监管，源头治理、关口前移。对一些虚构经历、杜撰内容的“假大师”，网络平台也要加强管理。

法律界人士表示，消费者要擦亮眼睛，对于“成功学大师”的课程培训，要学会明白看广告，认真签合同，从容存证据，依法理性去维权。“打着励志的旗号，迎合了一些人一夜暴富和一招解困的心理。”深圳市公安局龙岗分局梁永兴表示，类似这种以专家、老师、学者自居，以帮助中小企业经营者解困为借口，收取高昂费用的行为，一定要提高警惕。

(据新华网)

