

九部门发力带薪休假，职工的“远方”还远吗？



2020年元旦仅放1天假，但在北京一家互联网企业工作的王女士已经买好了去海南三亚的机票，准备元旦期间三亚5日游。

“我还有两天年假没休，正好赶在元旦前休了，可以在12月30日和31日休两天。算上12月28日和29日的周末，再加上元旦1天假期，可以连着休5天。”王女士对记者说。

像王女士这样通过“拼假”的方式寻找“远方”的职工不在少数。12月10日，同程艺龙与同程旅游联合发布的《2020元旦居民出行出游趋势报告》就显示，与往年相比，今年元旦期间的出游人群中，选择“拼假”出游的国内长线游和出境游的比例明显上升。

12月12日，国家发展改革委等9部门发布《关于改善节假日旅游出行环境促进旅游消费的实施意见》(以下简称《意见》)指出，加大力度落实职工带薪休假制度，推动错峰出行。

这让带薪休假(俗称年假或年假)再次引起人们关注:9部门发力带薪休假，会让职工踏上理想中的“远方”吗？

带薪休假落实情况不一

根据《劳动法》《职工带薪年休假条例》《机关事业单位工作人员带薪年休假实施办法》《企业职工带薪年休假实施办法》等相关法律法规规定，机关、团体、企业、事业单位、民办非企业单位、有雇工的个体工商户等单位的职工连续工作1年以上的，享受带薪年休假。

北京德恒律师事务所律师崔杰对记者表示，实际执行中，一些企业对法律规定存在误读，认为年假不具有强制性而拒绝安排，还有企业因自身经营压力较大对落实带薪休假动力不足。一些企业还违规设置年假的享受条件以及不享受年假的情形等。更有职工

因为担忧休年假会影响工作升迁等原因而放弃休年假。

“年假难落实一直是劳动争议中的热点问题，国家机关、社会团体、事业单位、国有企业以及一些大型民营企业的职工基本能依法享受年假，而一些中小民营企业职工的年假落实情况并不尽如人意。”崔杰说。

中央财经大学劳动法和社会保障法研究中心主任沈建峰对记者表示，实践中，一些企业在落实年假制度时也存在违法违规之处，比如不安排年假或拒绝职工年假申请，也不支付未休年假工资补偿；违规设置年假的享受条件以及不享受年假的天数，比如职工享受年假的天数没有根据社会工龄，而是本企业工龄计算；未休年假工资补偿不符合法律规定，年假过期不休自动作废，且不支付未休年假工资补偿或未休年假工资补偿标准低于本人工资300%等。

落实带薪休假是多赢

专业人士指出，落实带薪休假，除了能够给职工带来显而易见的利好之外，更是多赢之举。

“大力度落实职工带薪休假制度，推动错峰出行”不但能够让职工充分享受淡季、周末等人少、价格更为实惠的出游体验，同时也能够实现景区、交通、酒店等相关产业的均衡发展，避免旅游消费冷热不均。”驴妈妈旅游网品牌发展部总经理李秋妍说。

李秋妍认为，错峰出行对于游客而言，性价比更高，旅游体验更好，对于整个旅游产业来讲则可以实现时间上更均衡、运营上安全、业态上更健康的发展，同时也能实现交通、景区等公共资源的更合理利用和配置。

在崔杰看来，落实带薪休假对企业而言也并非坏事，“近年来，一些企业就通过鼓励员

工休年假来增强员工对企业的忠诚度”。他认为，带薪休假的落实，不仅使得企业规避了不执行相关法律带来的风险，更能够增强员工对企业的好感和忠诚度，有利于企业健康发展。

如何进一步推动落实带薪休假？

有关专家指出，近年来，职工特别是年轻一代对落实带薪休假期待很高，但推动带薪休假落实，仍需要多方努力。

那么，该如何进一步推动落实带薪休假？

沈建峰指出：“带薪休假能不能落地关键看企业，企业要转变观念，依法建立和完善年假管理制度，通过完善的休假制度提高员工的凝聚力和对企业的认同感，从而提升生产效率。政府部门也要加强引导、加大监管力度、提高企业违法成本。另外，要落实带薪休假制度，还要充分发挥工会组织的作用，工会组织可以通过召开职工代表大会等形式制定本企业带薪休假制度的实施细则。”

崔杰则建议，各地劳动仲裁部门和各级法院可以定期公布有关年假劳动争议典型案例，引导企业依法落实带薪休假制度。

记者注意到，此次9部门印发的《意见》明确，用人单位对履行落实带薪休假制度负主体责任。工会组织对维护本单位职工带薪休假权益负主要责任，将带薪休假落实情况纳入职工大会、职工代表大会审议事项，定期向本单位职工进行报告和说明。组织部门、人力资源和社会保障部门按照职责分工对用人单位落实职工带薪休假情况进行监督检查。

此次出台的《意见》同时要求，加强用人单位休假配套制度建设，积极推行岗位AB角制度，不断完善职工休假保障制度，做到工作不断、秩序不乱。

(据《工人日报》)

北京市发布十大“温泉滑雪美食养生游”线路

由北京市文化和旅游局、北京市商务局主办的2019“畅游京郊”金秋旅游季京郊美食评选结果暨冬季京郊旅游线路发布仪式于12月12日在全聚德和平门店举行。

“游客心中最喜爱的京郊美食”网络评选活动自2019年9月在北京旅游网启动以来，共吸引了300多万北京市民的参与，共计有效投票194830次。经过历时两个月的投票，评选出“宴席类、特色菜类、小吃类、面点类”四大类，共计40种京郊美食菜品。其中延庆的柳沟豆腐宴、传统老豆腐，通州的小楼咯吱盒酱肉等深受游客的喜爱。

为了提升京郊美食特色及服务水平，此次京郊美食推广活动联合市区餐饮老字号、知名餐饮品牌

与京郊餐厅进行“结对子”活动，形成了市区与郊区美食餐饮店资源互动，共同推介北京美食文化。

同时，为了满足市民的冬日京郊休闲度假需求，北京市文化和旅游局还重点发布了10条以“温泉滑雪美食养生游”为主题的冬季京郊游线路，涵盖了京郊冬季丰富的温泉、滑雪、民宿和美食旅游资源，为广大市民冬季乃至2020年元旦春节市民出游提供了实用的出行指南。

据悉，此次冬季京郊美食线路推广活动，是北京市文化和旅游局每年度举办的“畅游京郊”京郊旅游系列推广活动之一，旨在加强对京郊旅游资源的宣传推广，进一步扩大“畅游京郊”品牌影响力，吸引更多市民走进京郊、亲近京郊，亲身感受京郊旅游的魅力。

(据人民网)

黑龙江集成“冰天雪地”资源 打造“冬味”旅游盛宴

既能赏冰滑雪，又能聆听俄罗斯交响乐，既能体验冬捕的乐趣，又能品尝小笨鸡炖蘑菇。作为最北和冬季最冷的省份，黑龙江省今冬打破冰雪旅游同质竞争，以几个地市组成旅游联盟的方式，一体化推出“冰天雪地”旅游资源，让游客一次性过足“冬味”的瘾。

2019年7月，黑龙江省东部地区成立由鸡西、佳木斯、双鸭山三个地级市和龙江森林工业集团有限公司等7家单位，共同成立了黑龙江东部湿地旅游联盟，该联盟整合黑龙江省东部各类旅游资源，串点成线，携手打造系列精品旅游线路，成为国内旅游市场组合发展的新名片。

黑龙江东部湿地旅游联盟不仅主打大湿地、大界江、大界湖、大森林、大冰雪、大农业等优势牌，还

将肃慎文化、赫哲族文化等与冬捕、版画、地域特色美食民俗、生态旅游深度融合，在今冬推出了规模巨大的冬季主题系列旅游盛宴。

黑龙江省政府近日召开的新闻发布会公布，今冬的东部旅游盛宴，将包括湿地冰雪摄影大赛、冬泳冰钓大赛、中俄交响新年音乐会、兴凯湖冰雪徒步和冬捕体验以及东极抚远至北极漠河自驾游等系列精彩活动。

据介绍，黑龙江省还将以冬季旅游为契机，加强“寒来暑往、南来北往”黑龙江——广东两省区域旅游交流合作，龙江东部湿地旅游联盟城市还将邀请广东省对口合作城市共同参与、组织和策划“冰天雪地”旅游产品和线路，开创南北旅游合作共赢新局面。

(据新华网)