

冰雪季正式拉开帷幕

# 滑雪、温泉成亲子游热门选择



随着年末临近,冰雪游、温泉游等冬季“传统主打”旅游产品相继上线。记者从各大旅游企业了解到,随着2022年冬季奥运会召开在即,滑雪游人气暴增,温泉游以亲子家庭为主。

## 1 滑雪游人气暴增 亲子滑雪占比上升

“今年冬天带孩子到长白山,孩子第一次看到雪,很兴奋。请了个教练教双板,小孩子学习滑雪也很快,才两天就能上中级雪道了。”来自广州的宋女士表示。滑雪作为一项曾经的“高端运动”,在中国越来越普及。携程主题游平台负责人张怡介绍,滑雪这个小众项目正在变得全民化、休闲化。中国滑雪市场潜力巨大,预估目前滑雪游客80%为初学者,90%以上平均每个雪季滑1-2次,一次性体验者占比非常高,中国已经成为全球最大的初级滑雪市场。

进入12月,滑雪季正式拉开帷幕。而随着2022年冬季奥运会召开在即,近年来滑雪游人气暴增。从携程滑雪订单中看,来自上海、北京、

广州、杭州、哈尔滨、天津、郑州、深圳、西安、昆明、成都的订单最多。目的地方面,国内长白山、张家口、哈尔滨、长春、成都最热门。海外日本、瑞士、加拿大、法国、韩国人气最高。滑雪游客中,单人出行最多,占比29.3%。其次是亲子游客占比27.5%,情侣出行占比22.8%、同事朋友占比20.4%。除了比较资深的滑雪爱好者,亲子游客比例上升较快,携程滑雪订单中,带孩子滑雪年龄最小的仅2.5岁,滑雪成为冬季亲子游的热门选择。

除了在境内冰天雪地撒欢,前往日本、俄罗斯、芬兰、瑞典、冰岛、法国、意大利、奥地利、瑞士等滑雪旅游资源丰富的国家和地区开展冰

雪旅游,也是很多滑雪发烧友的心仪之选。从世界范围来看,欧洲方向的冰雪旅游产品由于开发程度更高,配套设施更完善,俄罗斯贝加尔湖、芬兰拉普兰、冰岛冰河湖等受到较多冰雪旅游爱好者青睐。不仅如此,在芬兰、冰岛等地,游客还可在玩雪的同时观看美丽的极光,可谓一举两得。

“随着游客出游半径的持续扩大,今年有不少冰雪游客将目光放到了国外,计划到世界知名滑雪场磨练技术,抑或体验冰钓、乘坐雪橇等。从目前来看,出境冰雪游产品价格较为稳定,预计元旦和春节期间会有略微涨幅,有计划休假的游客建议提前锁定相关产品。”途牛旅游网相关负责人表示。

## 2 温泉游以亲子家庭为主 体验最受关注

温泉历来都是冬季旅游的主题。气温越低,温泉旅游热度越高。今年的温泉旅游主要以亲子家庭为主,年末销假出游的白领群体也不少。从客源地来看,上海、杭州、苏州、南京、广东等地的南方游客更倾向于趋暖避寒。行程安排上,多数游客选择周末出游,通过自驾、高铁前往周边温泉景区,温暖迎冬。驴妈妈旅游网数据统计,长三角地区的南京、常州、苏州、安吉、金华、杭州、无锡;珠三角的茂名、清远;北京周边的古北水镇、张家口等都是温泉游热门目的地。天目湖御水温泉、珠海海泉湾度假区、南京汤山颐尚温泉、北京古北水镇(司马台长城)国际旅游度假区、云澜湾温泉、南京汤

山一号温泉、江门古兜温泉小镇、汤山紫清湖旅游区森林温泉、苏州天颐温泉、大连鲁能海洋温泉入选国内最受欢迎的十大温泉景区。

对于计划年末“清假”以及元旦、春节出游的游客而言,出境温泉游也是不错的选择,途牛截至目前的预订数据显示,日本、德国、法国、瑞士、意大利、土耳其、新西兰、芬兰、冰岛等地温泉游产品关注度较高,游客较青睐的十大温泉(度假区)包括日本草津温泉、德国巴登巴登温泉、日本宇奈月温泉、日本箱根温泉、澳大利亚莫顿半岛温泉、新西兰罗拖鲁瓦温泉、日本北海道温泉、土耳其棉花堡温泉、冰岛蓝湖温泉、维吉特尼温泉。

日本作为全球温泉文化最为盛行的国度之一,其境内的温泉景点也受到了中国游客的大量关注。冰岛的蓝湖温泉,今年凭借极美的景观和别具匠心的酒店设计,在多个网络平台受到大量关注。另外,境外目的地涨幅榜前十名中,日本目的地占据了5个席位,分别为静冈、小樽、箱根、函馆、名古屋。“静冈处在日本东京和大阪之间,境内有富士山和以温泉与海景出名的伊豆半岛,因此在冬季受到许多中国游客的关注”,马蜂窝数据研究中心负责人马禹涛表示。此外,小樽、函馆、札幌、登别、旭川等日本北海道城市都有较高的热度增长,涨幅均超过13%。(据人民网)

国家发改委等部门出台意见促进旅游消费

## 落实带薪休假 推动错峰出行

记者近日从国家发改委获悉:为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,进一步缓解节假日集中出行导致的交通拥堵问题,优化节假日旅游出行环境,发改委等部门印发《关于改善节假日旅游出行环境促进旅游消费的实施意见》。

——加大力度落实职工带薪休假制度,推动错峰出行。工会组织对维护本单位职工带薪休假权益负主要责任,将带薪休假落实情况纳入职工大会、职工代表大会审议事项,定期向本单位职工进行报告和说明。组织部门、人力资源和社会保障部门按照职责分工对用人单位落实职工带薪年休假情况进行监督检查。鼓励用人单位在年初结合工作需要和职工休假意愿统筹安排当年休假,优先考虑子女上学的职工在寒暑假的休假安排。严格落实《义务教育课程设置实施方案》,在保证开齐开足国家课程,完成好正常教育教学任务的前提下,各地可以结合气候环境等情况统筹寒暑假时间,制定出台中小学放春假或秋假的办法,引导职工家庭在适宜出行季节带薪休假。

——完善交通基础设施,优化节假日出行环境。加快推进高速公路待贯通路段建设以及交通拥堵路段扩容改造,加快推广高速公路电子不停车快捷收费系统(ETC)。完善高速公路与景区连接路建设。节假日期间在机场码头、旅游集散中心、景区换乘站等重点地区加开临时接驳交通。推动景区门票与城市公共交通一体化服务,引导游客乘坐公共交通工具。

——加大投入力度,着力增加旅游产品供给。加强旅游基础设施和公共服务设施建设,集中力量打造一批新的精品景区、重点线路和特色旅游目的地。依托革命历史文化和历史文物遗迹,着力开发文化体验游、研学旅行游、乡村民宿游、休闲度假游、红色教育游等。增加景区停车位数量,综合采取扩建停车场、建设立体停车设施、增加临时停车位等措施。

——提升旅游景区管理水平,优化民众出游体验。实施景区流量控制和门票预约制度。在符合安全保障等相关条件的基础上,适当延长游览开放时间,鼓励开发夜间游览项目。大力发展“智慧景区”,重点推进门票线上销售、自助游览服务。探索节假日景区车辆进入预约管理。

(据《人民日报》)

