

中国人一年吃下 18 万吨智利车厘子

记者国内外联动追踪产业链

“双十二”抢购 10 小时一网店就卖出 5000 件、热销国内三四线城市、中国人去年吃下 18 万吨……智利车厘子俨然是自带流量的“网红”，热点接连不断。随着中智两国贸易自由化程度提升，以前中国吃货眼中的稀罕物，如今在国内水果摊上寻常可见。智利美味是如何不远万里来到中国？记者国内外联动全程追踪。

智利车厘子热销中国“双十二”

河南郑州市纬一路的小聂水果店里，摆放着红彤彤的智利车厘子，不时有顾客驻足选购。附近居民郭蕊买了半斤，“前几年一斤 100 多元，现在每斤价格降二三十元，便宜了不少。”

早在“双十一”购物节前，智利车厘子还未收获，电商平台上就掀起了预售热潮。恰逢“双十二”，各大电商上车厘子销量猛增。12月12日仅抢购10个小时，电商平台上一家叫甘福园的水果店已售出 118 元的 2 斤装智利车厘子近 5000 件，而月销量达 6 万件。

郑州万邦国际物流园中，每天早上 5 点钟，车厘子批发商陈娜就忙了起来。“每天的销售量超过 10000 斤，除了河南的客户，还辐射到附近几个省份，最远有从哈尔滨来的。”

“近来车厘子销量好，每天要进两次货。”郑州世纪联华车厘子采购员李国伟说，他为 4 个门店供货，每次要进十几万元的货。

中国食品土畜进出口商会水果分会副秘书长、上海欧恒进出口有限公司总经理黄仙华说：“智利车厘子从最初的高端礼品变成了如今的日常消费品，已从一线城市向二三线城市甚至小县城下沉，中国的市场容量还在增长，价格主要取决于市场需求。”

智利，与中国相距约两万公里，这个在地球上几乎与中国脚掌相对的国家，长期以来在国内老百姓的记忆里是

模糊的。然而，车厘子的美味让智利在中国吃货们的世界地图上耀眼起来。

跨国“绿色通道”越来越顺畅

记者在郑州机场采访了解到，最近每周都有来自智利的车厘子包机，以前客货混装的飞机需要 100 多个小时，现今包机经过约 30 个小时就能到达，随后分拨到北京、上海、广州等地。“郑州机场实行 7×24 小时通关，还能提前电子报关，货物随到随走，最大限度保障了车厘子的新鲜度。”黄仙华说。

“公司从 2014 年试飞两班，现今包机已经达到 140 班，包机能把智利车厘子进入中国市场的时间提前 20 天。”黄仙华介绍，中国车厘子进口商还下功夫优化海运路线，以前海运要近 40 天，目前快船只需 20 多天。

富顺水果公司已做了 3 年智利车厘子对华出口。该公司总经理许樱译介绍，公司今年出口总量预计达 1000 吨，委托三家包装厂做包装，其中一个包装厂引进了世界上最先进的分拣设备，确保车厘子高质量送达中国市场。

更关键的是中智双方实施的贸易自由化便利化举措。中智自贸协定于 2006 年生效实施，中智自贸协定升级议定书于今年 3 月 1 日生效，双方相互实施零关税的产品将达到约 98%，而车厘子已实现零关税。此外，我国还不断降低对智利车厘子的增值税。

黄仙华说，从实行零关税到降低增值税，从通关速度到物流效率，从基础



设施网络到跨境电商合作，我国对智利车厘子进口的“绿色通道”越来越顺畅。

智利果农增收的“火车头”

中国的冬季恰是智利的夏季。新华社记者近日来到距智利首都圣地亚哥 50 公里的纳提瓦车厘子种植园看到，炽热的阳光下，果树郁郁青青，车厘子挂满枝头。采摘工人克里斯托弗与 80 多名同伴一起，挎着篮子，爬上梯子，采摘颗粒饱满的车厘子。这个种植园有 30 公顷，年产量 150 吨到 200 吨，其中 95% 出口到中国市场。

“我从业初期就赶上车厘子生意繁荣，主要是中国市场带动的，中国市场一直在扩大，品质要求越来越高，我们也在不断调整品种。”纳提瓦车厘子种植园出口负责人巴勃罗·莫拉雷斯说，当前希望从中国引入先进的农用无人机，减少鸟类啄食果园中的车厘子。

数据显示，智利对华出口车厘子增长迅猛，出口额从 2006 年的 100 万美元增长到 2018 年的 10 亿美元，共计 18

万吨，占智利车厘子出口总量的 88%。

在智利，果农都知道种植车厘子挣钱多，车厘子种植面积持续扩大，如今已超过 4 万公顷。“四五年内，智利车厘子产量会翻倍，只有中国市场才能吃下这么多车厘子。”黄仙华说。智利车厘子上市要赶中国的元旦、春节消费市场，智利不少果农关注起中国农历来，有智利果农曾找黄仙华索要了 2020 年的中国日历。

“中国对智利车厘子的需求增长提高了车厘子产区人民的生活质量。”智利水果出口商协会车厘子委员会主席克里斯蒂·安达格勒说，巨大的种植面积，带动了车厘子产区基础设施改善、货物进出口以及就业的增加，车厘子生产者的积极性很高。

中国人民大学拉美研究中心主任崔守军说，一颗车厘子的故事，再次说明中国推进全球贸易自由化便利化，会改善世界人民的生活质量，会促进全球经济的发展繁荣。

(据新华网)