

冬季游开启互换模式:

# 北方南下避寒 南方北上赏雪



进入12月,新一轮冷空气蓄势待发,坐上“降温号”列车,全国各大城市进入冷冻模式。眼看着年假余额还没用完,不少人心思又开始活络。春节还没到,一场涉及东西南北中的避寒大迁徙已经提前开始。

随着全国范围内的大幅降温,各地温泉游人气迅速攀升。人们对生态文化需求的增加,推动森林旅游迎来新的发展期,甚至在相对而言是淡季的市场,以往冬天格外冷清的山林,也在人气飙升的冰雪游助推下,日益火热起来。

从携程避寒暖冬游订单数据来看,来自江苏、上海、北京、陕西、浙江、安徽、四川、江西、山东、天津的订单环比增长较多。江浙沪“包邮区”全部进入前十,虽然这些地方绝对气温不低,但是没有集中供暖,并且临海湿度很高,人们实际体感很冷,因此冬季来自江浙沪的避寒旅游订单激增。

携程自由行订单数据显示:11月下旬开始,预订海岛自由行套餐的订单环比增长50%以上。各大热带海岛成为冬季避寒人气之选,三亚、普吉岛、长滩岛、巴厘岛、苏梅岛、塞班岛、宿务、甲米、富国岛、仙本那成为国人避寒海岛游热门目的地。

记者从携程了解到,11月下旬,东北、内蒙古、新疆、西藏、青海等目的地开始迎来冰雪季。前往这些目的地,来自广东、福建、北京、上海、湖南、浙江、河北、贵州、云南、广西的游客环比增长最多,在全国人民抗寒排行榜中位居前列。节令反差最大的广东、福建、云南、广西游客纷纷北上,体验真正的冬天。目前,长白山、崇礼、北大壶、松花湖等滑雪场已经迎来正雪季,不少家长带着孩子去北方玩雪、滑雪。

## 林海雪原人气高涨

近年来,我国森林旅游不断创新,森林体验、森林康养、

生态休闲、生态露营等新产品,吸引更多游客走进大自然。据统计,截至2018年年底,我国国家级森林公园作为森林旅游的主要载体,总数已达898处,总面积达到1466.15万公顷。

途牛森林旅游产品预订数据显示,过去一年,有67%的游客选择在春夏两季去森林公园赏绿、避暑,21%的游客青睐在秋日观赏绚烂多彩的森林,冬季的林海雪原吸引了12%的游客。

“旅游行业具有明显的季节性特征。每年11月下旬入冬以后,森林度假产品便进入传统意义上的淡季。不过,随着2022年冬奥会的临近,冰雪旅游呈现高热度,为冬季森林旅游市场注入了新活力。不同的地域,不同的森林,造就了多种林海雪原美景,也丰富了人们对冬季森林景观的理解。”途牛旅游网相关负责人表示。

截至目前,途牛的冬季森林旅游产品预订人次较去年同期提升了近一倍,越来越多的游客打算冬日前往森林公园体验“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”的美好与诗意。

## 温泉已成亲子游热门选项

温泉历来都是冬季旅游的热门主题。气温越低,温泉旅游热度越高。驴妈妈平台用户的温泉旅游消费数据预测,整个12月,温泉主题游热度将一直保持在高位,并将持续至次年2月。

驴妈妈数据显示,从温泉游人群性别来看,男女分布均衡,在年龄层上,80后、90后人群是绝对主力,占比分别为38.3%和26.1%。温泉放松身心的特点,对“高压”人群年末犒劳自己而言,是绝佳之选,因此备受他们的青睐。

相比其他旅行方式,温泉旅游老少咸宜,更适合结伴出游。驴妈妈数据显示,在单个订单中,2人及2人以上出游比例占到了95%。情侣出行、亲子出游、

家庭出行……都是温泉游的主要客群。值得一提的是,单个温泉订单中含14岁以下小朋友的占比达到了25%。温泉已然成为亲子游的又一热门场景。从消费客单价分析,温泉具有的“养生、休闲、度假”享受型旅游特征,也让温泉游的消费客单价远高于其他多个类型的旅游产品,平均消费客单价达到了863元左右。

## “轻熟人群”爱住温泉酒店

在长线温泉游方面,温泉与赏雪、滑雪等旅行主题相结合旅游线路也受到更多游客的青睐。在冰雪世界体验滑雪、打雪仗、坐雪橇等项目后,再通过“泡汤”缓解运动带来的疲劳,成为不少游客每年冬季“打飞的”去体验的“固定项目”。东北的长白山、亚布力等地,都是国内热门长线温泉游目的地。

温泉一泡,忘了生活烦恼。一位95后携程酒店住客点评:37℃的水温接近胎儿在母体中感受的温度,泡温泉才感觉自己是个宝宝。

携程数据显示,25岁-30岁年轻人,占当季温泉酒店住客的12%,上升比例最快;30岁-35岁的“轻熟人群”,为今冬温泉酒店最大消费群体,占比20%;35岁-40岁的“拖家带口人群”占比19%;40岁-45岁人群占比13%。泡温泉也让游客在酒店停留时间延长。有4%的游客在温泉季愿比平时多住一晚酒店。

携程数据还显示,温泉酒店成为高频搜索词。45%的住客希望“说走就走”,边泡汤边赏雪,有18%的人提前1天预订,14%的人提前1周以上预订。山景房、园景房、套房、亲子房等热门房型最快被抢光。12月7日是“大雪”节气,携程数据显示,当周末温泉酒店搜索量上升35%。海拔1200米以上的山间野奢酒店、湖景酒店、密林间的温泉酒店,热度高于往年。

(据《中国青年报》)

## 天津发布十大主题 40条旅游精品线路

为了进一步促进文化和旅游融合发展,满足大众多元化出游需求,天津市文化和旅游局近日对外发布十大主题40条旅游精品线路,为广市民和游客提供出游参考。

据了解,本次线路设计深入挖掘展示天津文化和旅游资源,推出文化博览游、名人故居游、亲水休闲游、山野名胜游、津夜荟萃游、红色记忆游、津城工业游、网红打卡游、冬趣风情游、京津冀主题游十大主题,共计40条旅游精品线路,串联起天津市知名旅游景区、文博场馆、人气夜市与城市时尚打卡地。

天津在中国近代史上占有重要地位,许多著名历史人物在此建有住宅或短暂居住。以此次推出的名人故居主题游为例,该主题共包含2条线路,穿行庆王府、觉悟社纪念馆、李叔同故居纪念馆、梁启超纪念馆、曹禹故居纪念馆、尔宝瑞蜡像馆、意大利风情旅游区、五大道博物馆等,广大游客既可以探访这些名人故居,感受曾经的气息,聆听宅院中那一段段历史,也可以逛夜市、看灯光秀、游海河、品美食,体验五彩缤纷的“天津夜生活”。

(据新华网)

## 景区垃圾分类 游客责无旁贷

11月19日,国家文化和旅游部12301公共服务平台官方微博转发消息称,北京市将对A级景区的垃圾投放实行严格管理,今后全市新评A级景区如果未按规定做到垃圾分类,将被“一票否决”;已具备A级资质的景区如果违规且限期整改不到位,会被降级甚至取消资质。

作为2019年的热门话题,垃圾分类的概念对绝大部分国人来说都不陌生。但景区垃圾投放的管理,毕竟与家庭生活垃圾不同。景区的特点之一是面积大,很多还包含山水等自然景观,无论清理或管理难度都极大,若只依靠园区内的保洁人员,难免顾此失彼。比如,云南梅里雪山景区内的河道曾被成堆的垃圾堵塞;黄山、张家界等名山的悬崖峭壁上,工作人员不得不冒着风险、吊着绳索清理游客乱丢的垃圾……这种情况固然与园区应对特殊情况的管理机制不完善有关,但也反映出游客对垃圾投放的随意态度。某旅游网站发起过一项网上调查,其结果显示,超过八成的游客承认自己曾在景区内随意丢弃过垃圾。

目前,景区内的垃圾根据来源主要可分为两类:一是游客在旅游过程中产生的各类生活垃圾,二是旅游经营开发单位和个人在开发经营过程中产生的垃圾,如建筑垃圾、“三废”垃圾等。后者需要景区管理者全权负责,而前者,游客是责无旁贷的。

中国有句古语:各人自扫门前雪,莫管他人瓦上霜。尽管其本意是劝诫个人不要多管闲事,但在很多现实问题上,“只顾自己门前”的做法会损毁整个社会风气。社会公德的形成,需倚仗每个人的付出,就像公共场所的垃圾分类,每个人都有义务学习并执行。

当然,将景区垃圾分类做到位,最主要的责任主体是管理者。他们需要合理安排足够的分类垃圾桶;在执行初期,要有志愿者引导游客进行正确的垃圾分类,因为来自全国的游客对垃圾分类的认知基础不同;景区保洁人员要做到垃圾分类转运等。但无论如何,作为游客,不应该有“事不关己”的想法。做好垃圾分类,保持景区清洁,是每一位游客不可推卸的责任。

(据《生命时报》)