

全国各地纷纷降温

“冰雪+温泉”逐渐走热



近日,全国多地气温明显下降。记者从各大旅游机构了解到,寒冷的天气并未影响人们的出游热情,不少冰雪游目的地的搜索量逐步上涨,今冬的冰雪旅游季正式开启。

东北三省热度最高

马蜂窝旅游网大数据显示,11月雪季开始以来,“滑雪”关键词旅游热度上涨了21.7%。马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶介绍,目前国内滑雪人群呈现爆发式增长,大量游客对滑雪表现出强烈的关注意愿,其中大多是初次尝试滑雪的新手。在目的地选择上,冰雪资源丰富的东北地区是中国游客最向往的滑雪目的地,关注度最高的5个目的地中,有4个位于东北地区。此外,拥有众多雪场且毗邻北京的崇礼也榜上有名。冯饶分析,东北地区滑雪运动发展较早,山地众多,有很多著名的滑雪场。同

时,东北雪季较长,冬季除了滑雪之外还有很多其他的冰雪项目和冬季体验可以选择,因此,全国各地的游客都会选择冬季前往东北,在滑雪之余体验北国风光。

去哪儿网大数据则显示,11月15日至今,冰雪游目的地搜索量环比上周增长86%。同时,随着冬奥会临近,冰雪运动受到越来越多的关注。东北地区凭借丰富的冰雪资源,成为国内热门冰雪旅游目的地。去哪儿网数据显示,哈尔滨、沈阳、长春进入东北地区冰雪游目的地TOP3。已经拥有“冰雪节”“冰雪大世界”等旅游产品的哈尔滨,成为热度最高的冰雪游城市。在东北三省中,辽宁省游客流量与去年同期相比增幅第一,高达173%。

除了冰雪运动,温泉旅游也是冬季的热点,“冰雪+温泉”一直是中国人的最爱,而每年的11月份是国内温泉度假消费旺季的开始。“不

少都市白领会选择在周末前往周边享受一次短暂的温泉休闲游,放松身心。”同程艺龙相关负责人表示,国内温泉旅游的出行方式以1至2日的短途游为主,北京、广州、上海等则是温泉度假消费需求最旺盛的城市。

南方游客最渴望大雪纷飞 机票价格亲民

哪些人最喜爱冰雪游?去哪儿网数据显示,前往东北看雪的游客出发地前十分别是,上海、北京、深圳、青岛、杭州、南京、广州、西安、烟台和三亚。其中西安游客流量与去年同期相比,增长达到255%;紧随其后的是深圳、杭州、广州,同比去年增幅均超过150%。

“由于节后机票、酒店等价格都在下降,很多旅游线路的价格也出现了不同程度的‘跳水’,情侣、团队休闲、家庭亲子等是主力人群。”同程艺龙相关负责人表示。同时,来自去哪儿网的数据显示,11月下旬至12月中旬,西安、广州、三亚、深圳等地前往哈尔滨、长白山等冰雪游目的地的机票整体价格平稳。11月23日,广州飞往长白山的航班低至3.3折,裸票价格仅需1009元;广州直飞哈尔滨航班折扣在3.6折至5折之间,裸票价格最低为1360元。深圳直飞哈尔滨航班折扣低至3.1折,裸票价格为1010元;深圳飞往长白山机票折扣在2.7折至3.5折之间,裸票价格最低808元。

(据人民网)

文旅产业

在青藏高原古城兴起

在一栋百年历史的藏式民居里,一位梳着整齐发辮的年轻母亲背着婴儿,蹲坐在火炉边取暖。裹着黑色头巾的男主人盘坐在毛毯上,右手托起一个茶杯。如果不是“请勿触摸”的告示牌,你会以为来到了一个与世隔绝的藏族家庭,因为没有一处角落能看到现代文明的痕迹。

这是青藏高原东部古城、四川省甘孜州理塘县一个由老屋改造而来的蜡像博物馆——“康巴人博物馆”。馆内的蜡像和古老物件还原了康巴地区的各种生活场景,例如挤牦牛奶、婚礼、写书法、商人做交易等。

由于基础设施改善和当地政府推动,文旅产业正在理塘县快速崛起。在老城区基础上建立的勒通古镇景区今年正式对外开放,其中包含康巴人博物馆等6个博物馆。以成都、雅安、乐山等四川城市命名的小餐馆随处可见,而一些大型连锁餐饮企业正与当地讨论入驻计划。

理塘是川藏线上的重要

城镇,以广袤无垠、如铜镜平坦的草坝而得名,至今已有700多年的历史。但理塘的知名度远不及相邻的稻城县,后者境内的稻城亚丁景区早已成为热门的旅游目的地,2018年接待人次突破100万。

“文旅产业将是我县当前和今后一个时期倾力发展的支柱产业。”理塘县委书记格勒多吉说。

理塘文旅产业起步较晚,但已成为各种创意的实验田。在喜马拉雅声音博物馆,游客可以尝试演奏藏族民间乐器,也可以聆听来自当地的马蹄声、流水声、传统摇篮曲等各种声音。在藏戏馆,游客不但能看到陈列的藏戏面具和乐谱,更能观赏本土藏戏团的现场表演。

“目前藏区旅游业往往止步于自然景观的开发,自然和文化的融合是未来的大方向。”西南民族大学西南民族研究院副教授郑洲说,市场期待有更多参与性和体验性强的新产品。

(据新华网)

长三角联合打造

国际文旅精品路线

记者从安徽省文化和旅游厅了解到,近日,由安徽省文化和旅游厅、上海市文化和旅游厅、江苏省文化和旅游厅、浙江省文化和旅游厅联合主办的长三角区域“七名”国际精品线路暨主题专项旅游产品发布会在合肥举行。

据悉,“七名”系列国际精品线路由一条“七名”国际精品旅游线路和四条“三名”区域旅游线路组成。“七名”国际精品旅游线路是一条为国际游客量身定制的远程环线,涵盖上海(名城)、乌镇(名镇)、西湖(名湖)、黄山(名山)、西递·宏村(名村)、苏州园林(名园)、南京博物院(名馆)等长三角顶级旅游资源。“三名”区域旅游线路为长三角三日游文化旅游线路,融合了沪苏浙皖的特色景点,专为周末或小长假出游需求而设计。

会上还同时发布了以“名城、名镇、名村、名山、名湖、名园、名馆”为主题的“七名”系列推荐目的地和以“房车营地、养生、体育、会展”为主题

的长三角区域主题专项旅游产品,充分体现长三角一体化概念,以满足不断升级的文化旅游消费需求为目标,向广大文化和旅游爱好者充分展示长三角的文化旅游资源,进一步深化四地联动,共建世界级旅游目的地。

除了现场发布,“七名”系列相关线路产品将在“游上海”APP“七名专题页面”、三省一市文旅部门官方微信公众账号上线,锦江控股旅游微店线上游客招募活动也将同步启动。

安徽省文化和旅游厅副厅长王云波表示,此次发布的专项旅游产品文旅融合特色凸显,在推动长三角文旅一体化新发展方面迈出了坚实的步伐。下一步,安徽文旅将继续与长三角兄弟省市在产业发展、资源开发、营销推广、市场监管等各个方面,不断深化合作,强化协作,共创佳作,携手把长三角区域文旅品牌推向全世界。

(据新华网)

最新放假安排带来“阶梯式假期”

业内人士:有望提升出游体验

11月21日下午,国务院办公厅发布关于2020年部分节假日安排的通知,其中,元旦休一天,五一休五天,十一休八天迅速成为大家关注的重点。而记者从各大旅游机构了解到,最新公布的放假安排中涵盖了更多“中长假”,这将和1天、3天的短假期形成互补,有利于使出游体验得到提升。

同程艺龙相关负责人表示,假期的供给必然会拉动假日旅游消费的增长,尤其是对长途出行需求的拉动更为明显。“2020年五一5天假期消息发布后一个小时内,同程艺龙平台有关2020年五一国内机票的搜索量明显上升,较平日正常水平增长了2倍多;2020年五一酒店

的搜索量也有明显上升,整体搜索量较正常水平增长了近三倍。”同程艺龙预计,受益于假期供给的增加,2020年的春季旅游市场将会有较好的增长,长线出行的比例将显著上升,无论是国内长线游还是出境游都会有较好表现。

不同于其他节假日的“预料之中”,五一连休5天成为2020年假期最大的惊喜。这样一来,1天、3天、5天、7天、8天的阶梯式休假,成了2020年的独特风景。飞猪相关负责人表示,目前距离明年五一假期还比较远,瞬时的数据表现还没有凸显,但这一从天而降的“中长假”无疑会更加刺激广大消费者的出游热情。与此同时,由于大多数国人出境游主要

集中在4小时飞行圈内,全年春节+五一+国庆三个长假的分布,整体上更为科学合理,对分散出游人群的短时爆发也有利,会提升广大消费者的出游体验。

春秋旅游相关负责人表示,明年的五一假期对于国内长线、中国周边出境旅游来说非常具有推动力,其中长三角三省一市的旅游产品、中国西部地区的旅游产品将成热门。而国庆放8天则对于出境长线是最好的馈赠,总体来说,由于假日旅游是满足人民对美好生活向往不可缺少的内容,因此这次的放假安排调整既是一份厚礼,也是政府部门主动接近群众需求的一种体现。

(据人民网)