

数百名 90 后将支付宝、游戏账号等虚拟财产写入遗嘱引发讨论——

网络时代,如何处理自己的数字遗产?



近日,一名 90 后电竞选手在综艺节目中给自己立下遗嘱,并将自己的支付宝、游戏账号等虚拟财产写入遗嘱,引发关注。

中华遗嘱库的数据显示,截至 2019 年 8 月底,90 后立遗嘱人数已达 236 人。在立遗嘱的年轻人中,年龄最小的只有 18 岁。同时,90 后遗嘱订立者的财产继承主要以现金存款和虚拟财产为主,虚拟财产包括支付宝、虚拟货币、游戏账号等,财产的继承人绝大多数都是父母。

根据第 44 次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至 2019 年 6 月,我国网民规模达 8.54 亿。个人账号、邮件信息等大量数据档案在拥有者去世后何去何从?网络时代如何处理个人的数字遗产?

虚拟财产写入遗嘱

今年 5 月,1994 年出生的小玲(化名)来到中华遗嘱库天津登记中心订立了属于自己的遗嘱。“工作压力越来越大,意外随时可能发生,死亡真的离我不远。”小玲说,她希望通过这种方式能在自己身故后,为父母留下一份保障。

小玲是典型的“无钱包一族”,不仅习惯了移动支付,还将自己的大部分现金收入存入了支付宝账户。立遗嘱之前,她并不知道支付宝、微信这些虚拟账号也可以写入遗嘱。在中华遗嘱库工作人员的讲解下,小玲了解到虚拟财产也可以写入遗嘱,于是她把微信、支付宝账号和密码一并写进了自己的遗嘱里。

“90 后遗嘱订立者的财产继承中,不动产、股票等财产极少,主要以现金存款和虚拟财产为主。”中华遗嘱库管委会主任陈凯介绍。他认为,90 后在立遗嘱时着重强调虚拟财产,体现了他们对于精神需求和情感价值的重视。

那么,什么是数字遗产?

哪些可以写入遗嘱?

早在 2003 年,联合国教科文组织在《保存数字遗产宪章》中明确提出,数字遗产是人类特有的知识及表达方式,它包含文化、教育、科学、管理信息和技术、法律、医学以及其他以数字形式存在的信息,或从现有的类似模式转换成数字形式的信息。

学界一般认为,数字遗产可以分成物质和精神两类。物质数字遗产指的是跟财产直接挂钩的,比如支付宝余额、比特币等虚拟货币;精神的则是社交账号、个人文件等,是用户花费大量的时间和精力形成的虚拟财产,不仅是用户日常生活的精神家园,也能够通过继承使亲属得到精神上的抚慰。

数字遗产的处理以运营商自定为主

民法总则第一百二十七条规定:“法律对数据、网络虚拟财产的保护有规定的,依照其规定。”

对此,陈凯认为,对于虚拟财产的保护,民法总则已经作了原则性规定。“在虚拟财产定义和范围还没有完全确定的情况下,作出原则性规定可能更合适。”

记者查阅相关法律条例发现,《物权法》《继承法》以及相关说明都只对有形物作了规定,数字遗产可能涉及的无形物的继承无法从中找到依据。

中国人民大学商法研究所所长刘俊海指出,我国目前对此只是以一种相对保守的姿态,确认了数据应受法律保护,还没有肯定对数据的独立民事权利。“我国现行的继承法仅对实物财产的继承作了规定,对网络上虚拟财产的继承问题并没有规定,从而造成了数字遗产的继承行为在实质意义上很难实现,有待今后继承法的修改。”

由于缺乏明确的法律规定,目前,数字遗产的处理方式基本以各家互联网平台运

营商自定为主。这也为纠纷埋下隐患。

有学者提出,由于通信、社交账户等承载了个人隐私、用户财产与人格等多重属性,对于其背后继承问题的探讨更需要审慎把握。

管理和传递存在难题

陈凯向记者指出,当前,虚拟财产作为遗产写入遗嘱中存在着归属难以确认、查找困难以及传递难等问题。“因为虚拟财产散布在各运营商的服务器中,同时有的虚拟财产,比如 QQ 空间等相对比较隐私。”

据了解,目前平台对用户数字遗产主要有两种处理方式:一是用户本人对账号仅享有使用权,网络服务提供者享有所有权,此时账号无法被继承,网络服务提供者可以选择关闭、删除、注销用户账号;第二种是用户享有所有权,数字遗产可以被继承,此时继承数字遗产需要提供一系列证明材料。

而大多数情况下,互联网公司规定用户账号的所有权与使用权是分离的。例如,新浪微博、腾讯 QQ 等用户服务协议规定,如用户在申请开通服务后在一段时间内未实际使用,则运营方有权在法律法规允许的范围内选择采取回收用户昵称、账号或停止服务等方式处理。

刘俊海认为,处理数字遗产主要从两方面入手:一是平台方面要详细规划数字遗产继承的规则,明确继承人继承数字遗产的流程。当有继承人出现时,平台有义务协助继承人依法继承数字遗产。平台在处理数字遗产时应履行好通知的义务、披露的义务、协助的义务以及保密的业务,这也是处理数字遗产时要遵循的基本法律要求。二是立法方面,建议立法机关在修改相关法律时,要把数字遗产的问题考虑进去。

(据《工人日报》)

这个“李鬼”很危险 小心高仿手机 APP

网上转账缴费、处理罚单、买火车票……随着移动互联网的发展,越来越多的人习惯用手机 APP 处理各种事务。“新华视点”记者调查发现,在手机应用市场中,一些通过相近名称、类似图标制作的高仿 APP 令人难辨真假,给不少用户造成财产损失。

高仿 APP“鬼”影重重大设陷阱

济南市民成栋前不久为网上处理汽车交通罚单,试图在手机应用商店下载公安部推出的“交管 12123”APP。搜索结果第一位的为一款名为“12123”的软件,且 APP 图标为一个“违”字。下载使用后才发现,这款 APP 功能和页面都极其简陋,是一款高仿 APP,不仅无法处理违章,还含有大量广告。

记者在多个应用商店检索发现,此类 APP“李鬼”并不少见。例如,北京公交集团推出的“北京公交”APP,可用来刷码乘公交。但在安智网、酷安网等应用市场中检索“北京公交”,排名前几位的应用多为“北京实时公交”“北京公交在线”等 APP,下载量最高的达 30.8 万次。打开上述 APP 后,界面非常简单,也不具备刷码乘车功能,且都包含不少广告。

值得警惕的是,一些高仿 APP 还通过伪装成官方软件窃取用户个人信息。济南市民罗腾告诉记者,他此前为在济南一家医院挂号,在应用市场中下载了这家医院的 APP,并填写了电子病历,其中包含家庭住址、联系方式、职业等个人信息。但之后发现,所下载的并不是官方 APP。“这款 APP 的下载量近 10 万,窃取了大量个人信息,侵犯个人隐私。”罗腾说。

记者发现,高仿 APP 除了集中在垂直的生活服务类软件,同时在电商平台的应用中也较为普遍。烟台市民马翘楚告诉记者,她曾在某应用市场搜索“淘宝”时,下载了一款名为“淘宝特卖”的 APP,进入后发现,平台内不少商家销售价格低廉的山寨货品,并且购

物的“三包”“退换货”等条款都不齐全。

记者联系了北京公交部门、山东交警部门以及淘宝服务热线,分别核实高仿 APP“12123”“北京公交在线”“淘宝特卖”等是否与官方推出的应用有关联。相关工作人员均告诉记者,这些 APP 与官方应用无任何关系。

5 万元即可开发一个高仿 APP

记者调查发现,不少高仿 APP 开发者为第三方公司。以“北京实时公交”为例,开发者为江苏一家商贸有限公司,在国家企业信用信息公示系统中,该公司经营范围为“化妆品、服装、日用百货销售”。

业内人士告诉记者,高仿 APP 盈利主要靠应用内的大量广告赚取广告费,这类 APP 开发难度并不高。记者联系了一个 APP 开发团队,并向对方提出想开发图标和名字都模仿一款学习类应用的高仿 APP。对方表示,只要不是要求“一模一样”,就都可以实现。费用在 5 万元左右,开发周期大约一个月。

高仿 APP 已形成危害用户网络安全的产业链

360 发布的双十一购物安全生态报告显示,一个月时间内虚假假冒主流购物 APP 的数量接近 4000 个,覆盖设备超过 30 万个,高仿 APP 已形成危害用户网络安全的产业链。

记者调查发现,近期福建、河北等地网信部门关停下架的应用中不乏高仿类 APP。

北京师范大学法学院副教授吴沈括说,高仿 APP 对于正版应用的模仿,已经涉嫌侵权,同时对用户产生了实质性危害。但是,目前在打击高仿 APP 的过程中,存在多方协调难、举报下架过程漫长、相关法律法规不完善等因素,给一些不法企业从事违规行为提供了空间。

多位专家建议,公安、市场监管、网信等部门应进行联合执法,严肃查处高仿 APP 给使用者造成经济损失、个人信息泄露等情况。

(据新华网)