

今年“双11”全国快递可达28亿件

快递员每人每天送240多件

“货来啦,货来啦!”11日15时50分,位于北京市朝阳区的顺丰营业点内,快递小哥冲着同事们大喊一声,正准备接货的快递小哥们小跑着冲出大门,打开快递车。11日是“双11”,虽还未到货运高峰,但快递小哥们已经做好“迎战”准备。记者从多家快递公司了解到,预计从12日起一周将是“双11”货运高峰。



11月11日,北京市东大桥顺丰快递营业点,快递工作人员按地点将快递进行分类。新京报记者 陶冉 摄

快递小哥“安营扎寨” 站点迎战“双11”

“时尚大厦、新城国际、尚都……”快递“小哥”马娇环一边儿说着,一边儿把从车里运出的货物转送到其他同事手里。她的同事们以流水线运输的方式,将货物按区域放在不同的隔板上,然后分装到各自的快递三轮车上。

别看只是一个小面包车,里面装的货物量可不少,整整10分钟,8个人才把这面包车的货搬空。北京顺丰工体南路速运营业点经理薛海超笑称:“车门打开,里面跟堵墙似的。”

11日下午,虽然货物量还没达到最高峰,但快递小哥们已做好在站点“安营扎寨”的准备。薛海超称,公司专门为离家远的快递小哥准备了崭新的褥子、被子、枕头。“为了不耽误第二天送货,大家干脆在单位休息。”

国家邮政局数字显示,随着“双11”的到来,全国快递行业邮递件业务量将达28亿件,210万名一线快递员平均每人每天要送240多件快递。

11晚9时许迎来首个 货运高峰

11晚8时,百世快递京郊转运中心停满了大货车,货车里满满装载着大小货物,百世快递北京分公司总经理周树青开玩笑说:“你们‘双11’的东西都在这儿了!”

与曾经的“双11”靠人工分拣相比,如今各大快递公司均上线了自动分拣设备。百世快递转运中心内,从大货车运下来的货物通过履带自动运送到自动分拣设备的拍照扫描仪器,这个仪器可以完成分拣、拍照、称重等功能,然后分拣设备的摆臂将货物扫进各区域档口后完成分拣。

周树青称,11日晚9时是“双11”的首个货运高峰。转运中心的16套自动分拣设备已全部就位。据他介绍,“首

个货运峰值,大约是每小时分拣15万件,高峰日大约从11日晚间到13日。”

错峰发货 营业点减少 货物积压

今年网购的消费者会发现,不少电商都推出先下订金,后付尾款的举措。这对于消费者来说,可以免去抢不到货的尴尬,而对于快递来说最大的好处就是可以错开发货高峰。

北京顺丰副总经理姚宏旭告诉记者,先下订金,商家就会提前把货物发出来,这样相当于把货流高峰延长,那么多的货物就不会挤在同一时间段集中发出,实现错峰发货,这些货物也能随到随走,不会挤压在站点。因此虽然营业点内一直都有货物进进出出,但是营业点并没有出现堆积如山的货物。

>>>相关链接

“双11”当天 全国处理5.35亿快件 同比增长28.6%

新华社北京11月12日电(记者赵文君)国家邮政局监测数据显示,今年“双11”当天各邮政、快递企业共处理5.35亿快件,是二季度以来日常处理量的3倍,同比增长28.6%,再创历史新高。

国家邮政局预计,今年“双11”快递旺季高峰期从11月11日持续至18日,高峰期间全行业处理的邮快件业务量将达到28亿件。为实现全网不瘫痪、重要节点不爆仓、保畅通、保安全、保平稳目标,全行业将“错峰发货、均衡推进”作为核心机制,根据各企业的寄递承载能力,计划性地推单放量,严格控制发货量峰值。

为应对今年“双11”快递旺季,在现有服务能力基础上,全行业临时聘用近40万人和12万辆汽车,新增360多万平方米处理场地和3000多套自动、半自动分拣设备。在城市地区,全国已经累计建设8.2万个末端公共服务站,布放38万多组智能快件箱,对快递末端服务能力形成有效补充。5.9万个农村快递公共取送点的设立,将更好满足农村居民的寄递服务需求。在国际业务方面,快递企业遍布60多个国家的网点、覆盖50多个国家及地区的海外仓和新增的多条国际航线将发挥积极作用。在售后方面,多家企业投入使用智能客服机器人,将有效提高高峰期客服能力。

国家邮政局有关负责人表示,从今年4月份开始,在全国范围内开展了两轮快递末端服务违规收费清理整顿工作,有效维护了农民合法权益。截至目前,快递网点已覆盖乡镇超过3万个,全国乡镇快递网点覆盖率达96%,有效提高了农村地区配送能力。

亮点1 试点使用可循环包装箱

“双11”过后,大大小小的包装箱如何处理是个难题。记者从顺丰、百世快递、圆通速递等快递公司了解到,这个“双11”不少快递公司都试点使用可循环包装箱。

昨日下午在快递营业站点,记者看到一个黑色的特殊包装箱,它材质偏硬,里面的拉扣可以方便固

定货物。姚宏旭称,这就是可循环使用的包装箱,“快递小哥可以根据用户的需求,免费向用户提供,用户使用完包装箱后,小哥再回收回来继续使用。”

据介绍,这种可循环包装箱顺丰在北京投入了大约5万个,每个包装箱最高循环利用率可达到100次。

百世快递相关负责人也表示,

今年“双11”,已投入使用2000万条环保PE袋、60万余条环保可循环集包袋,并在全国快递网点和百世邻里首批铺设了5000多个绿色回收箱。

针对今年“双11”,圆通总部也根据业务量数据,提前储备可循环中转袋到全网,预计“双11”期间每天使用将达210万。

亮点2 快递小哥首次用上“虚拟号码”

地址、姓名、电话……消费者在填写物流单据时,这些信息缺一不可。信息虽然详细,但是也存在一定隐私泄露风险。

针对快件流转过程中可能出现的快件和用户信息安全风险,顺丰在今年“双11”推出了新的“黑科

技”。在发件端,用智能安检机辅助人工筛查,对品种多样、规格不一、数量繁多的“双11”快件进行多方面检测,提升安检精度与效率,以此保障快件安全。在收件端推出的“脱敏呼叫”功能,接触过快件的所有工作人员仅能通过此功能与消费者进

行联系,个人无法获悉用户电话号码。这也是物流业首次实现消费者电话号的全流程隐匿。

“这有点儿像咱们在网约车平台上约车,司机是通过虚拟号码联系到乘客,这样能够比较好地保护消费者隐私。”姚宏旭解释说。(据《新京报》)