

为“薅羊毛”加十几个“互助群”

网友：“双十一”好难啊

“双十一”即将来临,各大电商早已放出各种五花八门的营销活动,包含全民开猫铺、盖楼PK、红包翻倍助力等互动游戏,朋友圈又多了一堆要求帮忙助力的人。为了拉到更多人助力,各种“互助群”也悄然出现,有人为了“薅羊毛”加了十几个群。不过,也有网友吐槽,这到底是你在“薅羊毛”,还是被平台种草收割?

“互助群”火起来

“谁的微信里还没几个‘薅羊毛’群。”金宇拿起手机,将自己发现的新活动发送到几个群里,“谁来互点”,几个字敲出,立刻有人回应,“帮你点了”。

金宇毫不避讳自己是“羊毛党”中的一员,“羊毛党”就是专门挑选各类公司的营销活动,比如电商、信用卡、网贷等领域,以低成本换取高额奖励的群体,他们也将这种行为称为“薅羊毛”。

到底能薅多少钱?金宇自称,自己去年“双十一”从平台薅到了200多元现金红包,不过他花的钱也远远高于200元。

林峰也误打误撞加入了“薅羊毛”的队伍,他是一家行业内前三的地产公司的中层管理人员,月薪3万,“薅羊毛”主要是为了好玩,林峰坦言。

不久后,他被拉到一个名叫“点吧”的群里,这个群里可以互助帮点,很快林峰凑够了24个人,最后分到了97元。此后,林峰便常驻在群里,群员会互助点红包,以及分享各种“羊毛”信息。林峰说,自己平时很忙,只有在上下班路上才有空看看。

“点吧”的群主表示,很多商家的活动都需要点赞、互助或者砍价,而周围亲戚朋友人数有限,并且很多人也反感此类游戏,所以他通过各种论坛征集“志同道合”的人组成一个群,这样也可以避免骚扰周围人。

在瀚德金融科技研究院执行院长、中国人民大学金融科技研究所高级研究员杨望看来,虽然很多用户反感这类营销活动,但是它可以帮助商家增强用户黏性,起到拓展市场的作用,商家覆盖面的广度和深度也能够全方位增加。

微信出手打击外部链接

“闭群通知,腾讯将在近日封各种有助力性质的链接群,今晚开始闭群,忍一时风平浪静,退一步海阔天空。”10月27日晚间,多个“点赞互助群”都在发出闭群



通知。一时间,有的群改名“休闲养生群”,有的群选择解散,往日24小时滚动信息的助力群也消失匿迹。

近日,微信安全中心发布的《微信外部链接违规内容打击公示》(以下简称“公示”)称,“包含诱导分享类内容的外部链接助长了恶意营销的风气,破坏了原本绿色、健康的微信生态环境,对微信用户造成骚扰,影响用户的使用体验。”

不少网友拍手叫好,有网友评论,“干得漂亮,每天都快被各种分享烦死了,不是砍价就是红包,要么就是分享抽奖、分享优惠券,不仅内容没营养,更是让人烦不胜烦”。

如今,很多电商和各类营销活动都依靠“寄生”在微信中传播分发,微信封杀外链,对“羊毛党”无疑也是当头一棒,已有部分活动链接已经无法打开。

不过,在11月2日,记者再次点开互助群,这些群里已渐渐恢复了人气,有群友表示,微信这次封杀毕竟没有“一刀切”,也有电商选择将外链改为复制口令码,继续可以在微信中分享,“羊毛党”的“薅羊毛”之路只是比平时多了一步“复制粘贴”。

合理“薅羊毛”的边界在哪里?

“一‘薅羊毛’深似海,从此节操是路人。”有的“羊毛党”并不知道自己的行为已经触犯了法律,近年来,“薅羊毛”把自己薅进监狱的不在少数。

今年上半年,中国裁判文书网公布的一份法律判决书显示,被告人孙某经营用自己名字命名的“大飞工作室”,自2017年10月份开始在某市一处出租屋内架设局域网、布设电脑,并先后招聘另外3名被告人

作为员工,分别以自己及亲友的身份信息办理银行卡,或者通过网络购买公民信息,以及利用身份证生成器生成虚假信息,在招商银行“掌上生活”手机应用注册后骗取积分,再用积分兑换礼品,对外销售获利。

有平台也在为自己的过错埋单,此前有商家因取消订单引发消费者维权。2014年,亚马逊将一款售价为949元的“智能家居扫地机器人”标为94元,结果在不到12分钟内产生了3.4万张订单。之后亚马逊对该款产品进行下架,并以“标错价”为理由擅自删除了相关订单,退回买家已支付的货款。

之后,290名消费者向亚马逊提起诉讼,2017年3月,北京市第三中级人民法院经过审理,终审判决亚马逊经营方北京世纪卓越应当承担由此带来的不利法律后果,向290名消费者分别赔偿每台机器的订单金额与市场价之间的差价855元,律师费3000元。法院的判决理由是:若网购平台不承担赔偿责任,将不利于对虚假促销、恶意单方砍单行为的规制。

上述两个案例引发公众对于“薅羊毛”界限的思考。北京志霖律师事务所副主任赵占领表示,主要看“薅羊毛”的具体方式。如果商家搞促销活动,所谓的“羊毛党”完全符合规则,只是商家制定的规则有漏洞,“羊毛党”本身并不违法,那么合同有效。但是,还有采用非法手段,比如盗取他人账号和身份信息进行“薅羊毛”,那么可能会涉及犯罪。

网经社电子商务研究中心特约研究员、武汉江南北公司创始人高攀则表示,羊毛党的存在,对于电商平台在设计 and 发布这类互动营销活动的时候,提出了更多挑战。

(据新华网)