

民宿业:机遇和挑战中迎来高速发展



民宿作为旅游发展的重要内容和新热点,是推进全域旅游发展的重要抓手,是助力实施乡村振兴战略的重要渠道,也是促进文化和旅游消费的重要途径。

日前,以“新时代 新文旅 新民宿”为主题的2019

中国·长沙民宿产业发展大会在湖南长沙市长沙县召开,来自全国文化和旅游行业的专家、学者以及国内外民宿大咖齐聚,分析民宿业发展趋势,探索民宿产业发展新契机,助力全域旅游和文旅融合高质量发展。

我国民宿业进入高速发展期

1986年,我国第一家农家乐在四川成都诞生;2000年,云南丽江客栈开始起步;2002年,浙江莫干山出现了第一家民宿;2009年,被称为“精品民宿元年”;2011年,城市共享民宿出现;2015年起,中国民宿业进入高速发展期,短短5年内,一股民宿发展热潮在华夏大地兴起。

在谈到我国民宿业快速发展的原因时,世界旅游城市联合会

首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安认为,一方面是由于政府推动,一系列政策的出台以及特色产业小镇、美丽乡村建设和乡村振兴战略的带动;另一方面则缘于需求拉动。

本次大会上,中国社会科学院舆情调查实验室发布了《2019中国民宿发展指数报告》,从民宿资源、民宿管理、传播力和营销力4个一级指标,民宿数量、管理体

制、创新能力、传播量等二级指标对全国民宿发展水平进行了评估,全国民宿省域发展指数TOP10分别为浙江、云南、四川、北京、安徽、广东、湖南、福建、江苏、山东。报告显示,目前我国民宿类型主要包括共享型、客栈型、体验型和精品型,民宿收入呈逐年上升趋势,2018年全国民宿收入达268亿元,民宿发展驶上了快车道。

机遇与挑战并存

“淡季没人,旺季没房。”浙江栖泓文旅产业发展有限公司董事长杨诗兵用这8个字概括了民宿市场经营现状。他认为,伴随着文化旅游的深度融合和民宿业的高速发展,部分民宿存在的不舒适、不美好等问题日益突显。如何盈利、如何提供合适的产品、如何创造精品,是摆在民宿发展道路上不能忽视的问题。

作为湖南民宿的一张亮丽名片,张家界“五号山谷”运营8年来已接待57个国家和地区的游客。

五号山谷旅游文化投资有限公司董事长陈玉林表示,民宿要植入当地文化,既要有美的环境,也要有“江湖”的内在;既要保留民俗传统,也要延伸文创的“嘻哈”特色。

《2019中国民宿发展指数报告》对湖南慧润农业科技有限公司创新推出的“农户+企业+村集体”新型民宿合作“631”模式进行了推介,在该模式下,经营收益按农户60%、企业30%、村集体10%的比例进行分配。报告认为,该模式的示范意义在于将民宿从纯粹商业

化运作转变为乡村振兴的抓手,解决了乡村民宿利益分配机制问题,探索了村集体互联网共享模式。

近年来,长沙县把田园民宿、诗意生活与乡村振兴、全域旅游等有机融合,让农村的“沉睡资源”转为“美丽经济”,成效显著。据长沙县委副书记、县长张作林介绍,截至今年9月底,长沙县已建成民宿集聚区4个,汇集民宿点近300户,共有床位2400余个;今年已接待游客约147万人次,实现旅游民宿综合收入约13.2亿元。

助推民宿产业高质量发展

“在乡村振兴和政府的推动下,乡村民宿迎来了新时代。”《2019中国民宿发展指数报告》指出,我国民宿发展的未来趋势是:三四线城市的地段客栈和二线城市精品民宿继续保持增长,丽江、大理等传统景区的中端民宿数量和份额会大幅度下滑;单体民宿逐渐衰落,取而代之的是吃住玩一体化的民宿集群,精品民宿大都开始通过品牌化和连锁化实现做大做强。

今年7月,文化和旅游部批准并正式公布了旅游民宿行业新标

准——《旅游民宿基本要求与评价》,将旅游民宿等级修改为三星级、四星级、五星级3个等级(由低到高),并明确了划分条件,更加体现发展新理念和文旅融合,同时加强了对民宿卫生、安全、消防等方面的要求,健全了退出机制。

“民宿发展要阶段性发展、阶段性提升,不能也不可能永远扩张。”魏小安在大会上作了《民宿发展喜与忧》的主题演讲,从制度化建设、绿色建设、业态丰富、文化提升、市场延伸等10个方面为民宿发展献策。“要推进绿色民宿

建设,从原生态着眼、次生态着手、泛生态着力、深生态着心,同时要运用传统文化提升民宿品质,通过民宿平台对传统文化资源进行现代解读。”他说。

湖南省文化和旅游厅厅长陈献春表示,要突出文旅创意引领,运用城乡差异体验的逻辑指导民宿差异化发展;要发挥企业主体和项目带动作用,坚持政府推动、企业主体、市场化运作原则,加快实施品牌民宿培育工程;要实施“点状供地”等政策措施,支持民宿业发展。

(据《中国文化报》)

旅游小贴士

军运会如火如荼、军事设备刷屏

“旅游+军事”逐渐走热

近日,第七届世界军人运动会于武汉举办。如火如荼的赛事调动起许多人的观赛热情,也带动了军事旅游的热度上涨。记者从多家旅游企业了解到,目前军事旅游已经拥有越来越多的消费人群,“军事+红色旅游”“军事+科技科普”“军事+名山大川”等成为了最受青睐的新玩法。

军事主题游成为游客关注新焦点

来自马蜂窝旅游网的大数据显示,因今年举办世界军人运动会,武汉10月15日至21日的旅游热度同比去年上涨近20%。同时,不光是游客观赛热情高涨,近年来,随着《战狼》《红海行动》等军事题材电影的热播以及国庆阅兵的热度不减,“军事旅游”正成为中国众多军事爱好者和旅游者关注的新热点。不少旅游企业也开始针对这一市场开发新产品。

记者从驴妈妈旅游网了解到,仅今年暑期,该平台军事相关产品出游人次,相比去年增长约15%;建军节前后更是达到高峰,增幅超过两成。而在出游搜索、预订人次中,如天津泰达航母主题公园、慕田峪长城、秦始皇陵兵马俑、黄埔军校遗址、中国航空博物馆、羊山古镇国际军事旅游度假区等人气较旺。北京、南京、西安、广州、南昌,在国内目的地中排名靠前。“他爸经常给他讲戚继光故事,耳濡目染他也喜欢各类历史等。现在不都流行游学游嘛,前两天去北京特意爬了慕田峪长城,据说是长城中最美的一段。小家伙虽然累,但玩得很开心,这下连作文素材都有了。”来自苏州的蒋女士表示。

业内人士指出,影视剧热播、军事设备曝光刷屏,军事话题由小众兴趣偏好,变成大众关注对象。重大战争遗址打卡、军事装备近距离观摩、感受爱国主义教育、强化体能训练等“军事+旅游”体验,越发受到广大游客欢迎。

80、90后最关注军事旅游

记者从多家旅行社也了解到,当下军事旅游内容丰富多彩,并不像部分游客想象中那样冰冷或者一味严肃,如“名山大川+军事旅游”“军事+红色旅游”“军事+科技科普”,以及一些主题体验营等都让人眼前一亮。携程方面表示,近日上线的俄罗斯军事主题跟团新产品,便联合军事领域专家、网络大V,通过专家带队的新方式,提供专业的军事文化深度体验。携程相关负责人指出,通过调研发现,核心军迷对于“旅游+军事”的首要需求就是真枪实弹的体验,因此让专家带领游客亲自登上坦克,并感受射击带来的乐趣会是线路设计的核心。

驴妈妈品牌发展部负责人李秋妍则表示,军事旅游景区因其历史背景、文化意义、爱国元素、反思价值等多重特质,在文化旅游、红色旅游时代尤其受欢迎;游客也呈现出年轻化、高频化趋势。数据显示,含有军事内容的游客中,亲子人群占比近65%;从年龄段来看,80、90后占比为55%,超越老年游客。性别来看,男性游客占比为63%,高于女性,明显男性对于革命历史等方面的兴趣更高。

(据人民网)