



## 多国加速拥抱自动驾驶应用落地

### 新竞争业态开始形成

随着技术合作深化和应用场景扩大,全球汽车产业加速拥抱自动驾驶落地推广周期。业界人士认为,在前沿技术愈加成熟的应用支撑和各国政策推动下,大型车企抢占行业标准、商用场景应用的制高点,在自动驾驶领域的竞争愈发白热化。

#### 多国加大测试范围

近期,德国、美国、中国都出现自动驾驶汽车的政策利好,测试场景和测试车辆增多,让人们感受到无人驾驶时代的逼近。

德国政府一直积极推进本国自动驾驶领域的技术发展。早在2015年出台的《自动和联网驾驶战略》中,德国就提出,保持在自动驾驶领域的领先地位是“国家持续发展和繁荣的基础”。为此,德国投入数十亿欧元改造网络基础设施,并鼓励企业进行自动驾驶技术研发。目前,德国在自动驾驶专利方面排名世界前列。

为在立法上占据先机,从战略上为自动驾驶的未来创造条件,德国还成为世界上第一个制定自动驾驶伦理规则并进行立法的国家。

在首都柏林,近期出现了世界首条自动驾驶市中心实测路段。该路段位于柏林市中心勃兰登堡门和埃昂斯特-罗伊特广场之间,全长3.6公里,为双向三车道,有两个环形交叉路口和15个交通信号灯,日通行车辆可达6万辆。

该街道路况复杂,行人和骑行者较多,在马路两边及中间还设有停车位。为应对复杂的交通状况,德国交通部门与项目组自6月起在路段沿线安装了100余个传感器。所有信息被实时发送到云端,在云端由人工智能进行整合,包括对路况作出预判,然后将信息返回车内。在该系统的配合下,无人驾驶汽车能在距离400米时就对前方路边停车位上准备驶出的车辆作出反应。

该项目由德国联邦交通部与柏林技术大学合作,联邦交通部拨款460万欧元,参与研究的人员主要来自柏林技术大学。项目启动当天,德国联邦交通部长舒尔公开表示:“德国必须在自动驾驶技术上成为世界第一。”

美国也将有数个为自动驾驶车企提供“规模”试验的城市。福特汽车公司将自动驾驶汽车服务带到德克萨斯州奥斯汀市。该公司表示,最终,自动驾驶车队的规模和可以进行自动驾驶的区域将不断增长。福特准备于2021年在奥斯汀市大规模推出自动驾驶出租车服务和送货服务。

英国政府之前也宣布,将在2021年前提供资助,支持在部分地区开展自动驾驶公交车和出租车服务试验,以便将自动驾驶技术无缝衔接到人们的日常出行中。根据英政府计划,在苏格兰菲夫郡到爱丁堡的一段道路上将提供自动驾驶公交车服务,伦敦部分地区将推出自动驾驶出租

车服务,民众将有机会亲身体验未来交通出行。紧密合作的汽车厂商、科技公司和科研机构负责提供技术支持。

中国自动驾驶车辆的实地测试也拉开帷幕。9月下旬,中国国家智能网联汽车(武汉)测试示范区正式揭牌,百度、海梁科技、深兰科技拿到全球首批自动驾驶商用牌照。获牌企业不仅可以在公开道路上进行载人测试,也可以进行商业化运营。

在日前闭幕的2019世界人工智能大会上,上海自贸区临港新片区发布了智能网联汽车相关的测试赛道,并公布了自动驾驶集卡在东海大桥上的示范应用。临港测试示范区将打造成集“测试、研究、标准、示范”等功能于一体的综合性智能网联汽车测试园区。

英特尔联合研究机构近期发布报告预计,全球自动驾驶汽车市场规模将在2050年达到7万亿美元。

#### 新竞争业态初现

面对前所未有的压力,传统汽车产业抛弃过去传统的竞争关系,积极整合寻求合作,甚至涉足服务等产业链上的各种角色。

大型整车车企之间联合、与技术商共同研发自动驾驶技术的案例此起彼伏,新的竞争业态开始形成。

韩国现代汽车9月23日宣布,与美国汽车零部件企业安波福(Aptiv)就自动驾驶技术的开发展开合作。这是现代汽车首次在自动驾驶领域与大型企业展开合作。

现代汽车在自动驾驶等先进技术方面起步较晚,因此希望通过与安波福的合作,在自动驾驶领域卷土重来。

安波福将把自动驾驶相关技术人员等700人转移至新成立的合资企业,与现代汽车携手推进技术开发。据称,安波福拥有的自动驾驶相关专利等知识产权也将转移至新公司。双方计划开发自动驾驶系统,还将向外部整车企业销售。

现代汽车集团旗下的起亚汽车和零部件企业现代摩比斯(Mobis)也将向合资企业出资。现代汽车此前一直推进小规模投资,例如收购自动驾驶相关初创企业,此次20亿美元规模的出资属于首次。

此前最大规模的技术联盟来自德国大众和美国福特汽车。今年下半年,两家老牌汽车公司宣布扩大业务合作,将把2019年1月达成的一揽子合作的范围扩大至自动驾驶技术开发领域。

作为具体举措,大众将向福特旗下的自动驾驶技术开发公司Argo AI出资,并使双方的出资比例相同。大众向Argo AI提供相当于10亿美元的资金,同时把大众集团旗下涉足自动驾驶技术开发的AID公司与Argo AI合并。新公司的人员预计达到700人规模,今后将利用Argo AI的技术,由双方分别开发自动驾驶汽车。

大众和福特全球销量总计超过1700

万辆,在各技术联盟中最大。业内人士认为,双方对美国Alphabet旗下的自动驾驶技术开发公司Waymo等跨界新兴势力的崛起产生危机感。

部分国家政府为了防止本国车企在未来自动驾驶汽车产业竞争中掉队,正大力推动相关公司的合作。日本和法国两国政府9月联合发布消息称,将在自动驾驶和高性能电池等汽车产业的新技术开发以及普及促进方面进行政府间对话。

目前,全球多数国家已经将自动驾驶汽车发展纳入国家顶层规划,力争未来汽车产业发展的战略制高点,以求在汽车产业转型升级之际抢占先机。在自动驾驶的产业链条当中,感知、决策、执行以及整体组装四个层面都在不断涌现“超级供应商”,自动驾驶的合作格局已初步形成。

#### 智能出行或率先破壳

自动驾驶的实现需要多种技术来支持,连接多个前沿产业的成熟应用,因此,商业化和普及化尚需时日,目前业内认为有可能在智能出行服务领域率先出现规模应用。

车辆本身需要装备智能软件和多种感应设备,车载传感器、雷达、GPS以及摄像头等,根据感知所获得的道路、车辆位置和障碍物信息,控制车辆的转向和速度,实现车辆的自主安全驾驶。在技术层面,自动驾驶离不开通信技术,有了更快、更稳定的传输,才能形成一套智能车联网系统,还需要完备的人工智能技术和相关芯片快速即时演算。

底层技术能否支撑和应用的时间表也决定了自动驾驶汽车的推广周期。

有业内人士称,自动驾驶的影响具有分裂性,囊括广大车企和科技技术商,随着技术商与车企前期的深度合作,今年不少公司都把2019年作为完全无人驾驶汽车投入运营的关键年。通用宣称,2019年投入全自动驾驶生产,这些车没有方向盘或不用司机介入;创业公司如Nuro计划明年在新加坡街头部署数千辆无人驾驶出租车。

另外技术层面的交联合纵程度也在改变业界生态。业内人士称,除了自动化汽车技术,物联网汽车、电动汽车和共享汽车等技术将同时发生。

网约车公司滴滴出行的人士认为,自动驾驶技术可能是未来30年,对人类改变最大的技术之一。自动驾驶的真正成熟大概需要三个阶段,技术成熟、商业成熟和法规成熟。目前行业还处于第一个阶段,技术还没完全成熟,大规模商业化也还没有开始。一方面自动驾驶汽车难以在任何路况下实现全自动驾驶的模式(L4),另一方面车辆造价很高。在很长一段时间里,L4级别的自动驾驶汽车都很难卖给普通消费者,而这些车辆更适合在出行服务平台运营。

(据《经济参考报》)

## 周年店庆 优惠多多

信阳消息(记者 王红霞)

10月26日,一汽大众信阳致成一周年店庆限时抢购会在致成4S店举行。记者在现场看见活动一开始,收银台前立即人满为患,大家都准备好了钞票,等着工作人员开订车凭证,并参加团购会现场循环抽奖活动。据悉,此次致成一周年店庆限时抢购活动厂家给出很多政策支持,有多项金融方案为定制购车服务,还有超低利率、超长还款期帮你省钱。活动现场,到场的客户、媒体朋友以及致成4S店的销售精英们,共同见证了信阳致成一周年店庆这场盛典。

信阳致成店总经理王文杰发表了热情洋溢的讲话,首先,感谢信阳各界人士对信阳致成的大力支持,感谢你们一同见证信阳致成一周年店庆盛典。回首过去,我们豪情满怀。展望未来,我们信心百倍。一年的发展,信阳致成累计整车销售近千辆,忠诚保有客户逾百人。之所以取得这样的成绩,与社会各界的关心与支持,与一汽大众老车主的信赖和口碑,与全体员工的精诚团结、努力协作是分不开的。当一周年店庆的蛋糕推上舞台时,在场的所有人响起了热烈的掌声。王文杰总经理再次感谢大家对致成发展的关注和支持。

销售只是起点,服务没有终点。自建店伊始,信阳致成一直致力于为消费者提供优质的服务,坚持将客户至上、诚信经营作为公司发展的立足之本,以客户满意为中心,不断在服务模式与业务流程上突破与创新。