

第二届中国国际进口博览会将于 11 月 5 日至 10 日在上海举行

习近平将出席第二届进博会

新华社北京 10 月 29 日电(记者 陈伟伟 于佳欣)商务部 10 月 29 日举行中外媒体吹风会。中国国际进口博览会组委会办公室主任、商务部副部长王炳南介绍习近平主席出席第二届中国国际进口博览会相关情况,并回答记者提问。

王炳南表示,第二届中国国际进口博览会将于 11 月 5 日至 10 日在上海举行。国家主席习近平将于 11 月 5 日出席在上海举办的第二届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式及相关活动,并发表主旨演讲。开幕式后,习近平主席将同各国领导人巡视国家馆。博览会期间,习近平主席将会见有关国家元首和政府首脑。习近平主席和夫人彭丽媛还将为各国领导人和嘉宾举行欢迎宴会。截至目前,来自 170 多个国家和地区的政商学界人士和国际组织代表将应邀与会。

王炳南指出,举办中国国际进口博览会,是中国着眼于推进新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措,有助于促进中国经济高质量发展,更好满足人民美好生活需要。习近平主席连续两年出席中国国际进口博览会开幕式发表主旨演讲,充分体现了中国政府的高度重视,体现了中国支持

多边贸易体制、推动贸易自由化便利化的一贯立场,体现了中国推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的实际行动。在各有关方面的共同努力下,目前第二届中国国际进口博览会国家展、企业展和第二届虹桥国际经济论坛各项筹备工作已基本就绪。

王炳南表示,国家展总展览面积 3 万平方米,集中展示各国发展成就、营商环境和特色产业。各国国家馆的形象设计独具本国特色,共有 64 个国家(含中国)、3 个国际组织参展。15 个主宾国(按英文字母排序)分别是柬埔寨、捷克、法国、希腊、印度、意大利、牙买加、约旦、哈萨克斯坦、马来西亚、秘鲁、俄罗斯、泰国、乌兹别克斯坦和赞比亚。

王炳南表示,国家展中的中国馆(含港澳台展区)场馆设计开放、大气、灵动、通透,别具东方神韵和现代气息,是一张靓丽的“中国名片”,以庆祝新中国成立 70 周年为主题,以高质量发展为主线,重点展示中国经济社会发展的历史性成就和新时代新机遇。

王炳南表示,企业展总展览面积 33 万平方米,由各国参展商展示商品、技术和服务,实现“买全球、惠全球”。涵盖装备、消费、食品、健康、服务等五大板

块、七个展区,来自 150 多个国家和地区的 3000 多家企业签约参展,50 万专业采购商和观众注册报名。

王炳南表示,虹桥国际经济论坛旨在为国际政商学界共商世界经济重大、前沿热点问题搭建高端对话平台,是促进开放合作的国际公共产品。第二届虹桥国际经济论坛主题为“开放创新、合作共赢”,由开幕式主论坛和 5 场分论坛组成。5 场分论坛议题分别为“开放、规则和营商环境”“人工智能与创新发展”“世贸组织改革和自由贸易协定”“数字化时代与电子商务创新发展”“70 年中国发展与人类命运共同体”。届时,预计将有 4000 多名来自各个国家和地区的政商学界和国际组织代表与会,共商共议、共解难题、共谋发展,为世界经济重焕生机建言献策。

王炳南指出,习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲中指出,中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。我们紧紧围绕这一总要求,努力实现第二届进口博览会办得更好。

一是规模更大,吸引力进一步增强。首届企业展和国家展总面积 30 万平方米,今年达到 36 万平方米。其中企

业展从 27 万平方米增至 33 万平方米,两次扩大,仍然“一展难求”。参加的国别、地区、国际组织和参展商均超过首届。

二是质量更高,成效进一步提升。世界 500 强和行业龙头企业参展数量超过首届,“隐形冠军”企业等优质中小企业竞相亮相。更多新产品新技术新服务“全球首发、中国首展”,专(业)精(品)尖(端)特(色)产品精华荟萃。国内外采购商和专业观众有望超过 50 万人。

三是活动更丰富,综合效应进一步放大。展会期间各类配套活动超过 300 场,增进国内外经济文化交流。设立进口博览会发布平台,权威解读中国重要政策,发布国际组织最新研究成果等。18 个省区市将举办 140 多场非物质文化遗产和“中华老字号”交流展示活动。进口博览会集展览、交易、论坛、人文、外交等活动于一体,综合溢出效应不断放大。

王炳南表示,今年是新中国成立 70 周年,第二届进口博览会是中国主办的一场重要国际盛会,也是今年主场外交的收官之作。在最后冲刺阶段,我们将全力以赴做好各项筹备工作,确保展会和论坛圆满成功。



近日,河北省滦州市小马庄镇的一万余亩萝卜陆续成熟,进入收获期。近年来,滦州市小马庄镇积极推进水果萝卜和紫心萝卜的标准化生产、销售渠道整合、品牌提升保护等,壮大当地萝卜产业,带动农民增收。

新华社记者 杨世尧 摄



美丽的尼洋河

金秋十月,西藏林芝市境内的尼洋河景色怡人,树木、河流、村落构成一幅幅美丽的画卷。

新华社记者 普布扎西 摄



桂林“山水画卷”

金秋时节,丹桂飘香。从空中俯瞰广西桂林市,喀斯特群山、江水、湖泊等构成美丽的山水画卷。

新华社记者 曹铭铭 摄

倾听新闻背后的故事

第六届“好记者讲好故事”活动展现新闻工作者职业风尚

新华社北京 10 月 29 日电(记者 王思北)第六届“好记者讲好故事”活动选拔赛近日在京举行,来自中央主要新闻单位、全国性行业类媒体、各省区市和新疆生产建设兵团层层选拔推选的 142 名优秀演讲人参加比赛,其中 30 人进入选拔赛决赛。他们通过讲述亲历亲见新闻亲为的精彩故事,充分展现了新闻人积极践行“四力”要求,认真履职尽责的良好形象。

今年下半年,由中宣部、中央网信办、广电总局、中国记协主办的第六届“好记者讲好故事”活动面向全

国新闻战线深入开展。参赛者们紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,真情讲述一线采访经历和切身感受,展示了新闻战线在 2019 年重大新闻事件中取得的丰硕成果。

演讲者中,有的通过新中国成立 70 周年电视宣传报道中的点点滴滴,展现电视媒体工作者的使命担当;有的用 8 年的时间,记录下一家人与一面旗的故事;有的用影像见证“一带一路”这粒来自中国的种子,在世界各地开花结果的历程;有的通过读者来信中的线索展开调查

采访,反映心声,回应关切;有的扎根基层一线,传播亿万新型农民追逐梦想的生动故事……

中国记协有关负责人表示,在“好记者讲好故事”活动中,好记者们牢记初心使命,坚持守正创新,不断提升新闻舆论工作水平,倾情讲述采访经历,全面交流增强脚力、眼力、脑力、笔力的真实感受和深刻感悟,感情真挚、精神饱满,充分展现出扎实的新闻理论素养、高超的新闻采编水平、高尚的新闻职业道德,树立和传播了新时代新闻工作者的良好形象。



云台山秋色美

随着气温逐渐降低,位于河南省修武县太行山区的云台山风景区内五彩斑斓,景色迷人。

新华社记者 冯大鹏 摄