

《老家河南》系列手绘打卡地图发布

我市多处景点获生动展示

信阳消息(记者 李宇戴子翔)你心中的“老家河南”是什么样子的?在首届全球文旅创作者大会(以下简称“文旅大会”)收官之际,河南省文化和旅游厅、字节跳动以及11大会场联合发布《老家河南》系列手绘打卡地图(以下简称“手绘地图”),将老家河南的86个当红景点用手绘形式呈现在手机上,带大家一个“萌版老家”。

记者了解到,《老家河南》系列手绘地图的诞生,与首届全球文旅创作者大会密不可分。大会于今年5月在信阳开幕,由河南省文化和旅游厅、河南省互联网信息办公室主办,信阳市人民政府、北京字节跳动科技有限公司承办,济源县、嵩县、栾川县、鲁山县、林州市、辉县市、博爱县、卢氏县、淅川县、南召县共同协办,旨在通过全民创作来宣传推

广“老家河南”。通过5个月的内容共创,创作达人、自媒体作者、文旅从业者等各行各业人员都加入到创作队伍中,共创作出200多万件关于河南文化旅游的优质作品。

为了吸引更多年轻人关注“老家河南”,河南省文旅厅、字节跳动以及11大会场组织近20位工作人员,从200多万件作品中挖掘出网友最喜爱的网红景点,最终耗时1个月为每

个会场设计出专属手绘地图。

手绘地图主要采用扁平、线描的方式,将各会场网红景点、气质风貌一一串联,体现出每个会场的独特风景和人文风貌。主会场信阳的手绘地图以绿色为底色,浉河区的茶园、南湾湖的鱼、平桥区的美丽乡村等都在手绘地图上生动展示出来。

据了解,大会之所以选择手绘的方式,就是希望能燃起更多年轻人来“老家河南”打卡

的热情,同时探索出更多文旅互联网新玩法。11月2日,文旅大会闭幕式将在信阳市百花之声大剧院举行。届时,现场将完整展示共创成果,揭晓最优质作品和创作者,并公布河南文旅最新传播数据。同时,闭幕式还将通过现场创作的形式,将当下流行的互联网传播与中原经典文化进行新一波的融合碰撞,对“老家河南”进行新一轮的热度传播。

浉河公园步行桥上垃圾遍地无人管

- △市城管局:工程在建仍未交工
- △承建公司:将派人进行垃圾清理
- △市民:呼吁游人提升自身素质



浉河公园步行桥上垃圾遍地
本报记者 张方志 摄

信阳消息(记者 张方志)浉河公园步行桥自建成通行以来,逐渐成为浉河之上又一道亮丽的风景,也成为广大市民打卡游玩的一个景点。但是,近日有不少市民反映,步行桥上垃圾遍地,无人清扫,实在是大煞风景。

实地探访:步行桥上垃圾遍地

10月29日上午,记者来到浉河公园步行桥进行探访。从步行桥北头拾级而上,刚登上第二层台阶的转向处,记者就看见一只一次性纸碗被丢在台阶上,碗里热干面的汤汁洒了一地。

登上桥面,记者发现被丢弃的垃圾更多,果皮、纸屑、烟头、竹签、包装袋、卫生纸……遍地都是,这些垃圾有的分散在桥面上,有的聚集在一起堆成小堆。“看这垃圾集中的程度,应该有好几天没打扫了。”一位路过的市民看着地上的垃圾如是说。

原因追踪:工程在建仍未交工

对桥面探访之后,记者联系了市城市管理局,该局宣传科一位负责人经过了解后告诉记者,浉河步行桥虽然已经竣工通行,但是整个工程仍然在建,并

没有交工。“桥是通行,但是整个项目还有没有完工的地方,比如搭建临时施工通道打在河道中的桩柱还未清理,建筑尾料还有残存,河道还未疏通等。”该负责人说,“在未交工的情况下,桥面卫生还是由承建公司信阳城发路桥建设开发有限公司负责。”

随后,记者联系了信阳城发路桥建设开发有限公司负责人陈峰,并向他介绍了浉河步行桥桥面垃圾遍布无人打扫的情况。对此,陈峰表示,他们之前已经和环卫部门谈过交接桥面卫生管理的事宜,但至今还没有结果,不过他表示会派人到垃圾进行清理。“我马上通知施工单位,让他们对桥面上的垃圾进行打扫。”陈峰对记者说。

市民:呼吁游人提升素质

在采访中,很多市民对浉河步行桥上垃圾遍布的现象很反

感,对乱扔垃圾的人也表示了强烈的谴责。“好好的桥面扔这么多垃圾,真的让人很生气,真搞不懂那些扔垃圾的人素质怎么会这么低!”市民魏女士如是说,“城市是我家,清洁靠大家,只有我们每一个人都提高素质,讲究卫生,爱护环境,我们的城市才能更美好。”

当然,也有市民把桥面垃圾遍地归罪于桥面上没有垃圾桶。“步行桥现在是浉河上的一个景点,人流量很大,应该设置垃圾桶,否则垃圾确实没有地方放。”一位市民如是道。但市民刘先生对此则表示不认同,他说:“没有垃圾桶,你可以把垃圾带走扔进路边的垃圾桶里嘛。所以,没有垃圾桶不能成为乱扔垃圾的理由。而对于那些没素质的人来说,即使垃圾桶放在他面前他也不一定会把垃圾放进桶里。我们每个人都应该提升自身素质,改掉乱扔垃圾的毛病。”

我市新增5家“河南老字号”

信阳消息(记者 马依钜)10月28日,河南老字号(中原贡品)创新升级工作会议暨第七批“河南老字号”、第六批“中原贡品”授牌仪式在兰考县焦裕禄干部学院举行。我市5家老字号品牌位列其中。

省民间文化遗产抢救工作委员会公布的第七批“河南老字号”共有96家企业品牌入选。其中,我市有5家上榜,均为食品餐饮类品牌,分别是:潢川县汪记双柳鱼丸、商城县杨记金刚碧绿茶、商城县李家冬谷酒、商城县夏记筒鲜鱼、潢川县万家糖炒栗子。

据了解,“河南老字号”的认定条件包括:拥有注册商标所有权或使用权;申报品牌创立于1966年(含)以前;传承独特的产品、技艺或服务;有传承中华优秀传统文化的企业文化;具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征,有历史价值和文化价值;具有良好信誉,得到广泛的社会认同和赞誉;企业由国内资本及港澳台地区资本相对控股,经营状况良好,具有较强的可持续发展能力。

老字号、贡品文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,是集物质文化遗产和非物质文化遗产于一体特有的文化遗产,在促进地域政治经济发展,助推文化旅游产业构建,进一步推动地域特色品牌的发展中起到了积极作用。

全民健身 从“小”做起



为响应国家全民健身计划,10月25日,浉河区精英跆拳道俱乐部在南虹广场举办“跆拳道和武术”汇报表演活动。本次参加表演的学员最小的3岁,活动目的是让孩子们懂得珍惜身体健康,尊敬长辈,热爱祖国。活动现场热烈,受到了围观群众的一致好评。
本报记者 马依钜 摄

