

5G、人工智能、网络安全、数字经济……

互联网这些热点,“大咖”们怎么说?

第六届世界互联网大会乌镇峰会10月20日开幕。在多场论坛中,5G、人工智能、网络安全、数字经济、工业互联网等仍是业界“大咖”口中的高频词,但讨论的内容更加现实与深入。

5G:对通信和互联网行业孕育诸多可能性

今年被业界称为“5G元年”,5G是今年世界互联网大会的一大热点话题。

在乌镇,小米创始人兼CEO雷军对5G速度进行了现场测试,他表示,5G正在成为数字及经济发展的加速器,对整个通信行业和互联网行业都是大事。

5G普及初期将产生哪些应用场景?雷军说,高画质的视频应用、云游戏等都有爆发的可能性。明年小米计划推出10款以上的5G手机,覆盖中高端所有价位,同时希望运营商能加快5G基地站的扩充速度。

中国移动浙江公司在会上发布国内首个5G云XR视频业务,现场观众可在5G网络下进行4K、8K的超清视频体验,还可以用手机裸眼看VR,或者通过分体式VR眼镜和VR一体机,观看各类全景VR高清影像,享受身临其境的超爽视听感受。

人工智能:人机交互方式将发生重要变革

本届大会多个论坛都以人工智能为主题展开了激烈讨论,无人车、智能机器人等纷纷亮相。

百度创始人、董事长兼CEO李彦宏在演讲中提出,智能经济将在三个层面带来重大的变革和影响:首先是人机交互方式的变革,未来20年将是人们对手机依赖程度不断降低的20年,智能终端会远远超越手机的范围;其次是智能经济会给IT基础设施层带来巨大

的改变,新型AI芯片、便捷高效的云服务、开放的深度学习框架等,将成为这个时代新的基础设施;第三,智能经济会催生很多新的业态,交通、医疗、城市安全、教育等各行各业正在快速实现智能化,新的消费需求和商业模式将层出不穷。

网易创始人兼首席执行官丁磊表示,5G对内容消费升级有进一步的促进作用,其中,教育、游戏、音乐、短视频等内容驱动的产业将迎来新一轮发展高潮。

对于“人工智能可能会毁灭人类”的说法,李彦宏认为,“人工智能不仅不会毁灭人类,反而可以让人们获得‘永生’。”

微软全球执行副总裁沈向洋表示,“人工智能和新一代互联网正在开启一个从技术创新到普及,再到责任的全新发展循环。我们要做的就是驭之以道、律之以法、束之以德。”

网络安全:要让网络具备免疫功能

网络安全是互联网大会最热门的词汇之一。“共同推进网络空间全球治理,努力推动构建网络空间命运共同体”成为业界普遍共识。

“近年来,全球网络攻击事件频发,网络安全风险日益加剧。相关报告显示,网络攻击已经成为全球第三大威胁,仅次于极端气候事件和自然灾害。”奇安信集团董事长齐向东表示,应对网络安全重要的是要让网络具备免疫功能,有自动报警和修复能力,做到内外兼修,安全体系可以自我进化。

“如果没有安全的保障,数字化越快后果不堪设想。”360集团董事长兼CEO周鸿祎认为,对于网络攻击问题要能够侦测、阻断,只有保障了网络安全,才能使整个社会和各个行业能够更自如、更放心、更大胆地采用数字化技术。

数字经济:传统行业将通过数据赋能发生颠覆性改变

丁磊表示,中国将全面进入数字经济时代,技术创新日益成为数字经济发展最牢固的支撑。未来AI技术型的公司会成为新主流,跨行业的大融合将成为常态,对教育、医疗、制造业和农业领域投入的公司,将有较好的发展机会。

联想集团董事长兼CEO杨元庆认为,我们已经进入了由数据智能驱动产业变革的智能化时代,未来传统的金融、医疗、教育、交通、通信、能源、制造业,都将在数据智能的赋能之下,发生颠覆性改变。

大会上,腾讯把最新的智慧医疗新科技带到了现场,包括“腾讯觅影”眼底疾病筛查AI系统、帕金森病运动功能智能评估系统两项AI医学新技术,以及“腾讯健康”小程序这一“随身医疗健康助手”,引来众多参观者体验。

盘石信息技术股份有限公司董事长兼CEO田宁认为,互联网发展多年,对各领域进行了渗透和重构,成为全社会不可或缺的发展要素。未来互联网将在最新技术的支持下,构建起一个全智能、超高速、万物连接,并且更开放、更安全的网络,实现跨平台、

跨领域全面融合,极大提升社会整体生产力。

红杉资本全球执行合伙人沈南鹏表示,“当前消费互联网向产业互联网转变的趋势正在加深,数字化开始渗透到各个行业,提升行业效率,每个行业都在互联网化、数字化、云化。”

互联网商业文明:从零和博弈向正和博弈、增量发展演进

本次大会上,不少反映出互联网社会价值的产品和服务引人注目。比如,联合国儿童基金会启动了“键证你的善意”主题活动,唤起各界关注青少年网络欺凌问题;德国舍弗勒公司展示了残疾人智能辅助驾驶技术等。

阿里巴巴集团董事局主席、首席执行官张勇认为,数字化时代的新商业文明是以合作为基石的发展新模式,“传统竞争是此消彼长、非此即彼的零和博弈,数字化时代的竞争正在向正和博弈、共赢发展、增量发展的大趋势上演进。”他认为,数字化时代的新商业文明,本质是要回到人本身,从关注流量、关注交易量,到关注客户、关注消费者,关注一个个具体的人,关注全社会的效益。

知乎创始人、CEO周源认为,这三二十年来,中国互联网行业的规模快速膨胀,不断更新迭代,整个行业拼命追求速度。“今天这个时间节点,中国互联网行业已经迈过青春期,承担社会责任,已经成为全行业的重要任务。”

(据新华网)