

中秋国内游人次破亿 赏月夜游成关键词



(资料图)

记者15日从文化和旅游部获悉,2019年中秋节期间,各地文化和旅游产品供给充足,民俗活动丰富多彩,赏月和夜游成中秋假日游关键词。

文化和旅游部统计数据显示,今年中秋节假期,全国接待国内旅游总人数1.05亿人次,同比增长7.6%;实现国内旅游收入472.8亿元,同比增长8.7%。

据悉,今年是新中国成立70周年,中秋团圆日、举国欢庆时,全国各地纷纷举办融亲情思念、家国情怀、传统文化、地方元素于一体的庆中秋活动。河南少林寺景区举行第三届“中秋望月诗会”,嵩阳书院举办“中秋祈福 弘扬传统”文化活动;福州推出登高赏月、古厝赏月、露营赏月等12条赏月主题旅游线路、20余场文旅节庆活动;第30届上海旅游节开幕,19个国家和地区的32支方队参与巡游,吸引30万市民游客观看。

数据显示,相比五一、端午等小长假,中秋出游中两代、三代同游的人次占比提升约14%,赏月、夜游成中秋游亮点。西安、重庆、厦门、成都等城市成为夜

游网红打卡地。周庄古镇、磁器口古镇、青岩古镇等古镇配合灯光秀,带游客感受沉淀古朴的气息。

据文化和旅游部统计,中秋假日期间76.4%的游客参与了当地“中秋节”文化主题活动。湖北省组织开展各类群众文化活动近200场次,惠及100多万人;上海市115家博物馆对公众开放,参观总人次达22.19万;安徽省安庆市黄梅戏艺术中心采取现场汇演+网络直播的方式,让观众欣赏到黄梅戏、徽剧、庐剧、泗州戏、淮北梆子戏等省内24个地方戏曲剧种的独特魅力。

据介绍,按照文化和旅游部统一部署,各地文旅部门会同相关部门对辖区重点旅行社、景区、旅游饭店进行了明察暗访。北京市针对旅游市场共出动执法人员7362人次,检查各类旅游经营主体3690家,整改安全隐患450起,有力维护了市场秩序。在江西省各大景区主要出入口、游客密集区域,志愿者为游客提供咨询引导等服务,文明旅游成为中秋出游一道亮丽的风景。(据新华网)

大数据显示:

中国人阖家团圆 不一定在家里“宅”!

中秋节是人们阖家团圆的传统佳节。不过,正有越来越多的中国人在外庆祝团圆——文旅部门、旅游机构数据显示,在13日至15日的中秋节假期,我国各地居民出游热情高涨,共享天伦并不一定“宅在家里”。

携程旅行网报告称,根据其平台预订情况,今年中秋节假期有25%的游客是情侣出行,21%的游客带着孩子出行,也有12%的游客带父母出行。我国居民在中秋小长假预订的目的地遍布全球88个国家和地区。其中,最受欢迎的国内游目的地包括三亚、北京、成都、上海、西安等;热门出境游目的地则包括日本、泰国、马来西亚、俄罗斯、印度尼西亚等。

假期最热门的目的地城市之一——上海迎来大客流。上海市文化和旅游局统计15日发布数据显示,中秋节3天假期,沪上160多家主要景区(点)3天累计接待游客278万人次,同比增长26.6%。全市有115家博物馆对公众开放,参观总人次达22.19万,同比增长10%。

记者梳理文旅部门统计发现,文旅融合、寓教于游的景区及系列活动格外受到市民游客青

睐。例如,上海科技馆累计接待游客5.53万人次,增长44.4%;朱家角古镇累计接待游客11.57万人次,增长27.2%;中共一大会址纪念馆、龙华烈士纪念馆等红色旅游目的地亦是游客“爆棚”。

在线旅游平台驴妈妈旅游网梳理其游客数据有类似发现,全国最受欢迎的景区不仅包括满足亲子客群出游的主题乐园,也有相当部分是历史遗迹、特色文化景区等文旅融合目的地。

旅游平台还介绍,“夜经济”在这个中秋节尤为火爆。在驴妈妈平台上,夜游相关产品预订人次同比增长约44%。上海黄浦江游览、广州珠江夜游、重庆两江夜游尤受追捧。

每年9月第二个周六开幕的上海旅游节今年也正好在中秋节假期中。14日晚间,约30万上海市民及中外游客前往淮海中路观看旅游节开幕大巡游。天上一轮明月,街上花车灯光璀璨,交相辉映热闹非凡。

“只要和家人在一起,无论在不在家里庆祝、赏不赏月、吃不吃月饼,都是满满的幸福团圆。”上海市民周伟说。

(据新华网)