

微信群聊、在线K歌、用APP录制广场舞视频——

银发族网络社交寻找新乐趣

“我要赶紧发个红包,和亲戚们报一下喜!”孙女出生后,65岁的王女士立即在微信亲戚群里发了20个红包。“一下子就被抢光了。你看,亲戚们都发来了祝福呢!”王女士一边盯着微信跟亲戚互动,一边满脸生花地跟记者说道。

像王女士这样爱用手机上网的老年人不在少数。一家数据研究机构统计,截至2018年12月,我国50岁以上的移动互联网用户数量已经超过5000万,其中微信月人均使用时长接近1400分钟。

微信群聊、录制视频发布到社交平台、手机下棋、在线K歌……时下,越来越多的老年人将交际圈移至线上,在网络社交中寻找新的乐趣。

“幸好有微信群帮我打发时间”

“孩子不在家,老伴也不在,我一个人怪无聊的。”65岁的李风云告诉记者,两个女儿平时工作很忙没时间陪自己,老伴又喜欢和北京的钓友一起去钓鱼,平日家里就自己一个人。除了和邻居聊天、逛超市,生活中的休闲娱乐少之又少。

“幸好有微信群帮我打发时间。”一个月前,李女士的老同学建了微信群把大家联系在了一起,被拉进群的她像发现了新大陆。“群里每天从早聊到晚,大家分享自己的生活,发各种各样的图和表情包,可好玩啦!”

在女儿的帮助下,她已经学会了怎么在微信里发语音、分享短视频。现在没事做的时候她就打开微信群,和老同学们聊天。“看到大家丰富多

彩的生活,我觉得自己的生活好像也跟着丰富了起来。”

最近,李女士看到朋友圈里老有人发旅游美照,她的心也按捺不住了。她看别人去新疆拍的照片挺美的,就在微信里约了几个老同学,打算10月份一起去新疆走走。

据第三方平台统计,与亲朋好友随时联系、维系熟人圈是银发人群使用互联网最重要的需求。《中老年互联网生活研究报告》显示,超八成中老年人都会在微信中发表情包、在朋友圈与他人互动、接收或发微信红包,近七成会拍摄和转发小视频。在中老年人最常参与旅游、运动健身和广场舞活动中,微信超过了电话和面对面沟通,成为最常用的联络方式。



多元社交生活带动「银发经济」

今年刚退休的王女士一刻也闲不下来。喜欢跳舞的她最近迷上一款叫“糖豆”的APP,每天至少要花1小时在上面观看、学习各种广场舞。只要天气好,她都会约上舞伴外出跳舞,偶尔还会拍一段自己跳舞的视频发到APP上。“还有不少网友给我点赞呢!”王女士神色骄傲地说。

从小区广场舞到把舞蹈分享到线上、从公园合唱团到网络K歌……移动互联网在一定程度上改变了银发人群的娱乐生活。与

此同时,网络社交娱乐需求让不少银发族产生了新奇感和消费欲,“银发经济”也成为不可忽视的消费新势力。而社交媒体的兴盛与移动支付的便利,也在潜移默化地影响着老年群体的消费模式。

每天在公园跑步的李大爷是运动APP“Keep”的忠实粉丝。他告诉记者,自己不仅会每天在“Keep”上打卡和跑友分享运动成果,还会在里面的“运动商城”里购买运动装备。前段时间,他看中一个运动手环,“大家都说好用,价格也不贵”,不到几秒的功夫,便用微信支付的方式把手环买了下来。

根据全国老龄工作委员会发布的《中国老龄产业发展报告》,2014年至2050年间,中国老年人口的消费潜力将从4万亿元增长到106万亿元左右。有数据显示,2016年至2021年,老年人在社交娱乐、养生理疗和照料看护方面的消费增速预计分别达到22.0%、19.0%和16.0%，“银发经济”将成为消费升级的新蓝海。

(据新华网)