

暑期扎堆请年假 携娃出游变“受累”

假期“恶补式旅游”为哪般?



随着暑期结束,携娃出游的家庭已陆续回到家中,但暑期旅游遭遇的种种窘境却依然记忆犹新。学生放假带动家庭出行,致使部分热点景区纷纷“爆棚”,酒店涨价入住难,飞机高铁一票难求,扎堆休假让“休闲游”变“受累游”,假期“恶补式旅游”如何解?

西部都市正成热门旅游目的地

重庆、成都、西安 2018 年接待游客超 2 亿人次;洪崖洞、李子坝轻轨站等成为热门“打卡地”;小面、火锅、肉夹馍等西部美食备受追捧……种种迹象显示,西部都市正成为热门旅游目的地。

在重庆举行的 2019 中国国际智能产业博览会上,文化和旅游部数据中心重庆分中心发布了《西部都市旅游大数据报告》,显示 2014 年至 2018 年,西部各省会城市(直辖市)都市旅游接待人次持续攀升,5 年间年均增长 16%,接待收入年均增长 25%。在 2018 年,西部 12 个都市中,6 个都市接待游客超 1 亿人次,5 个都市旅游收入达 2000 亿元以上。

报告指出,得益于短视频传播热度持续升温,西部都市独特魅力得以充分展现。从视频播放量看,超过百万级的城市有 11 个,其中重庆、西安、成都短视频的播放量居全国前列。

特色景区也正成为都市旅游名片,历史文化、自然风光、民族风情景区景点正成为热门“打卡地”,洪崖洞、长江索道、李子坝轻轨站等在短视频平台长期位居榜首;特色美食也是吸引游人的重要原因,重庆火锅小面、手抓羊肉、螺蛳粉、酥油茶等都进入热搜美食前列。

(据新华网)

马文化正在成为内蒙古草原旅游新亮点

在过去很多年间,人们印象中有关马的草原旅游产品就是“骑在牧民牵引的马背上绕场几圈”。而如今,内蒙古草原上的马文化旅游产品不再那么单调。古老的马文化正在成为草原旅游新亮点。

内蒙古“以马为媒”打造“马背上的内蒙古”特色文化旅游品牌,开发了不同主题的马文化旅游产品。今年夏季,内蒙古推出 10 大马背骑行路线。游客可在专业骑行教练和拍摄团队的指导和陪伴下,在凉爽的草原上骑马行进 5 天,体验策马奔腾的快感,记录马帮游历的瞬间。

内蒙古还推出了《千古马颂》《蒙古马》等多部深受游客欢迎的马舞剧。游客既可坐在千人剧场内,在绚烂灯光舞美的映衬下,观看 140 匹马和 12 匹狼参演的全景式马舞剧,感受气势恢宏的蒙古马文化,还可参加“遍地开花”的草原那达慕大会,观看振奋人心的传统或国际马赛事活动,留宿蒙古包,品尝蒙古族牧民制作的“蒙古八珍”之一的酸马奶。

在“中国马都”内蒙古锡林郭勒盟,“拍马”已经成为一个产业。近两年,这片草原一年四季都要接待很多来自全国各地的摄影爱好者,拍摄大规模的马群以及地道的蒙古族马术活动。奔跑的蒙古马、套马的草原汉子、四季的草原景色,吸引诸多摄影发烧友们来了一次又一次。当地牧民通过给游客和摄影师们组织蒙古马拍摄活动以及表演蒙古族民俗而增加收入。

同时,内蒙古民族文化中的长调、马头琴、蒙古袍、蒙餐等也贯穿着马文化的精髓,提升游客对马文化的体验,推动“旅游+马文化”的融合发展。

(据新华网)

景区“人山人海”成暑期主风景

今年暑期,景区爆满的新闻占据不少媒体头条。游人爆满,梵净山景区连续 9 天门票售罄;丽江玉龙雪山连续几天达到最大承载量,景区为此发布公告采取限流措施;在 7 月 31 日之前,八达岭长城景区已接待游人超 223 万人次,发布红色预警 4 次……

到敦煌旅游的四川游客孙丽说:“长假只有春节和十一,其他小长假都没法出远门旅游,春节还要回家探亲也不适合外出。”部分网友调侃道:这边厢,景区里人山人海;那边厢,游乐场排成长龙。要么启程时,酒店机票高得离谱;抑或归程时,高铁火车一票难求,旅行体验大打折扣。

事实上,为了引导、控制客流,不少景区已推出相应政策。有的景区通过网站、广播、手机短信和景区显示屏,告知游客拥挤程度、景区的承载空间甚至采取限流售票措施。然而暑期长达一个多月,积蓄已久的旅游需求正是集中释放期,这些

措施能起到的作用也十分有限。文旅部门工作人员表示,景区的承载量是有限的,暴增的游客给景区管理带来极大挑战。据甘肃敦煌鸣沙山景区工作人员介绍,七八月学生放假期间,景区一天最多接待超过 4 万人。

眼下,随着暑期结束,许多景区的“红火期”逐渐降温,有的城市和景区甚至在短短几天内,酒店房价从暑期的上千元跌至两三百元,住客也变得寥寥无几。

确实有休年假的现实需求,这种矛盾很难平衡。费尽心思争取到年假,带孩子暑期出游却身心俱疲。“我的孩子上一年级,体验了一把爆满的暑期档。”兰州市民王炎无奈地说,“本来想去云南旅游,机票酒店价格高,高铁不是站票就是没票,直接放弃了。我们选择去了西安,天气炎热,走哪都是人挨人,这个暑期就是这样度过的。”

“可以考虑从暑寒假中掐头去尾各拿 5 天,分别设立春假和秋假。”兰州市第十四中学校长姚富荣说,“寒暑假设立的初衷不是为了旅游出行,而是避开炎热和严寒的天气,让学生有个放松调节的时间。如果设立春秋假,对于中小学教师而言,并不会大幅度增减假日天数,还可适当规避暑寒假这样并不十分适宜出游的时节,家长可自行选择春假或秋假带孩子出游。”

(据新华网)

假期“恶补式旅游”皆因孩子

明知景区“人山人海”,为何依旧“偏向虎山行”? 万千拥挤和所有疲惫,都是因为孩子。记者在几个热点景区观察后发现,携学生出游的家庭和高校学生,是寒暑假出行的主体。

孩子平时要上课,舍掉五一、十一可携子同游的公共假期外,家长能够带着孩子“放风”的时间,就只剩下炎热的暑假和寒冷的寒假了。兰州文理学院教授高亚芳认为,旅游热潮基本与孩子们的寒暑假重叠,只要孩子们有空闲旅游,家长们就会想方设法把自己宝贵的年休假拿出来。

因此,请年假带娃出游成了不少家长在假期的必做之事。扎堆请年假,批还是不批? 让不少单位、企业陷入“两头难”的境地。一些单位和企业负责人表示,一方面,对于部分特殊行业,暑期是最忙碌的时段,工作任务繁重;另一方面,职工

为,旅游热潮基本与孩子们的寒暑假重叠,只要孩子们有空闲旅游,家长们就会想方设法把自己宝贵的年休假拿出来。因此,请年假带娃出游成了不少家长在假期的必做之事。扎堆请年假,批还是不批? 让不少单位、企业陷入“两头难”的境地。一些单位和企业负责人表示,一方面,对于部分特殊行业,暑期是最忙碌的时段,工作任务繁重;另一方面,职工

动态调整假期,丰盈孩子体验

西北师范大学旅游学院院长把多勋分析认为,旅游业要驶上“快车道”,首先要保证国民“有假可度”。集中放假必然会导致游客扎堆出行、热点景区“压力山大”,若针对中小学假期实现动态调整,不仅能一定程度为景区降温,还能延长旅游资源的“适游期”。

事实上,2014 年 8 月 9 日国务院发布的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》就鼓励高校和中小学调休、增加春假。国务院办公厅

近日印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》也提出,落实带薪休假制度,鼓励单位与职工结合工作安排和个人需要分段灵活安排带薪年假、错峰休假。

假期本来是工作和学习之余对身心健康的有效调节,并不是一场“冲锋陷阵”的苦战。“让家长根据学生放假时间来选择自己带薪休假的时间,这样既能为景区‘减负’,也能使家庭游成为一种真正的享受。”高亚芳说。