

## 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

## 在解决“两不愁三保障”突出问题座谈会上的讲话

新华社北京8月15日电 8月16日出版的第16期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《在解决“两不愁三保障”突出问题座谈会上的讲话》。

文章强调,脱贫攻坚战进入决胜的关键阶段,各地区各部门务必高度重视,统一思想,抓好落实,一鼓作气,顽强作战,越战越勇,着力解决“两不愁三保障”突出问题,扎实做好今明两年脱贫攻坚工作,为如期全面打赢脱贫攻坚战、如期全面建成小康社会作出新的更大贡献。

文章指出,总的看,脱贫攻坚成效是明显的:一是脱贫摘帽有序推进;二是“两不愁”总体实现;三是易地扶贫搬迁建设任务即将完成;四是党在农村的执政基础更加巩固。在肯定成绩的同时,也要清醒认识全面打赢脱贫攻坚战面临的困难和问题:第一类是直接影响了脱贫攻坚目标任务实现的问题;第二类是工作中需要进一步改进的问题;第三类是需要长期逐步解决的问题。

文章指出,到2020年稳定实现农村贫困人口不愁吃、不愁穿,义务教育、基本医疗、住房安

全有保障,是贫困人口脱贫的基本要求和核心指标,直接关系到攻坚战质量。总的看,“两不愁”基本解决了,“三保障”还存在不少薄弱环节。要摸清底数,聚焦突出问题,明确时间表、路线图,加大工作力度,拿出过硬举措和办法,确保如期完成任务。

文章指出,脱贫攻坚战进入决胜的关键阶段,打法要同初期的全面部署、中期的全面推进有所区别,最要紧的是防止松懈、防止滑坡。一要强化责任落实;二要攻克坚中之坚;三要认真整改问题;四要提高脱贫质量;五要稳定脱贫攻坚政策;六要切实改进作风。



## 绝不放弃

## 澳一脑瘫青年当上卡车司机

澳大利亚男子马克斯·夸利奥患有脑瘫,无法从事包括跑步在内的大部分运动。但夸利奥没有放弃梦想,经过努力,取得卡车驾驶资格,当上卡车司机。

夸利奥现年22岁,与家人住在昆士兰州阳光海岸。他因脑瘫导致运动和语言能力受到严重影响。父母在夸利奥很小的时候就得知,他这辈子可能无法行走或说话。但他凭借非同常人的毅力,用行动证明专家们判断错误。

澳大利亚广播公司网站援引夸利奥父亲本·菲茨纳尔的话报道,夸利奥从小喜欢汽车、卡车和船只等能够移动的物体。看到儿子喜欢车,菲茨纳尔找机会让他接触车辆。

夸利奥16岁生日当天通过笔试考试,向取得驾照迈进一步。随后,在一名专业治疗师和一名受过特殊培训的卡车教练帮助下,他取得卡车驾照。

夸利奥驾驶车辆的一段视频经由社交媒体播出,他一度成为热点人物。(据新华社)

## 绝不低头

## 印度70岁老夫妇成功赶跑劫匪

近日,印度一对老夫妇仅用拖鞋等普通家居用品赶跑两名持弯刀劫匪的视频,令不少网友“肃然起敬”。

据悉,丈夫名叫Shanmugavel,现年72岁,是一名柠檬批发商。视频画面显示,当地时间11日晚,老人正坐在房子前,一名持弯刀的蒙面劫匪悄悄从他身后靠近,试图用一块布勒死他。听到外面有动静,妻子Senthamarai打开房门冲了出来。见丈夫被人袭击,情急之下她开始朝劫匪身上扔拖鞋,希望能帮助丈夫脱离险境。

这招奏效了:丈夫摆脱劫匪控制,举起椅子加入战斗。妻子也不甘示弱,拿起东西就砸。夫妇俩齐心协力,终于将两名劫匪赶跑。(据《新文化报》)



8月15日零时起,民航局空管局正式实施西北地区部分航路航线优化调整方案,实现多个干、支线机场进离港航线分离运行。此次空域调整标志着现阶段我国西北地区空中主干道建设基本完成,空管保障能力和运行效率将进一步提升。

新华社记者  
邵瑞摄

## 切实保护消费者合法权益

## 我省严查三类互联网领域不正当竞争违法违规行为

新华社郑州8月15日电(记者李鹏)记者从河南省市场监督管理局获悉,为保护消费者合法权益,即日起至今年年底,河南省将围绕互联网领域开展严查不正当竞争专项行动。行动将严厉打击仿冒混淆、虚假宣传、利用技术手段实施不正当竞争等三类违法违规行为。

利用互联网仿冒混淆实施不正当竞争是此次专项行动的打击重点之一。据介绍,被列入打击重点的仿冒混淆行为包括运营或卖家在网络平台擅自使用与知名App、微信公众号等相同或者近似标识的行为;或者将他人有一定影响的商业标识设置为关键词,通过搜索引擎等推广其链接,足以误导消费者的

行为。

同时,APP、电子商务平台等通过虚构下载量、发布虚假评论、“删差评”“买好评”等从事虚假宣传或者组织虚假交易的行为,以及利用技术手段误导、欺骗、强迫用户修改、关闭、卸载其他合法网络产品或者服务的的行为,也将是此次专项行动严查严惩的对象。

## 安利将打造以数字化和社交电商驱动的新安利

8月10日,世界直销巨头安利在上海举办其中国区2019年年会,并庆祝公司创立60周年。安利新任全球首席执行官潘睦邻宣布,安利60年来助人创业的初心不改,如今站在新起点上,公司将全面发力,打造一个以数字化和社交电商驱动的新安利。

潘睦邻表示,中国作为安

利全球最大市场,也是创新转型最为领先的市场,目前,安利在中国已有超过90%的销售额来自线上,超过80%来自移动端。近半年来,安利先后将全球数字化创新中心、大数据创新中心和IT创新中心落户在中国。未来5年,公司将投入2亿美元用于数字化工具开发、数字体验设计、IT基础建设和系

统开发等,以全面赋能安利营销人员,助其提升营销、服务、管理效率,实现成功创业。

这三个与互联网高度相关的全球创新中心落户中国,不仅彰显了安利对中国市场的重视,更是跨国企业的一项重要制度创新。改革开放以来,跨国企业都是凭借资金、人才、技术、管理等优势,向中国市场复

制和输出商业模式。如今安利(中国)的实践证明,基于在数字化创新方面的全球领先优势,中国正在通过跨国公司的组织脉络,向全球其他市场输出“中国经验”、“中国智慧”,这也折射出中国经济在全球日趋重要的辐射力和影响力。

60年来,安利将创业精神和助人自助的价值观,输出到

全球。从诞生之初,安利的愿景就是打造一个大众创业平台,致力于为每一个愿意努力的人提供一个公平稳健的创业机会。贯穿60年来外部商业环境的变化和挑战,安利始终坚守初心、创新求变,坚持用最新的技术、模式优化直销基因表达,打造与时俱进的大众创业平台。(赵杰)