

消费惠民 丰富供给

专家:国务院新政提振文旅消费信心

7月31日,国务院常务会议确定了促进文化和旅游消费的三大措施,多位专家在接受人民网采访时表示,推动消费惠民、丰富产品供给和完善市场监管的提出,进一步提振了文化和旅游消费发展的信心。



旅游消费成常态 惠民政策让游客走出家门

会议指出,要推动消费惠民,鼓励各地实施景区门票减免、淡季免费开放、演出门票打折等政策。以“互联网+”提高文化旅游消费便利度。

中国旅游协会旅游营销分会副会长、中青旅联科执行总经理葛磊表示,措施的出台与经济新常态的发展需要靠第三产业做驱动,而旅游是第三产业的支撑性驱动产业。2018年中国旅游消费达5.97万亿,人在旅游中的消费正在变成一种常态。另外,当代中国老百姓除了追求物质的消费以外,开始追求在精神领域的满足感,而旅游正好兼具了物质消费和精神消费的

属性。人们的消费不再只追求物质和价格,更多的追求个性化的生活方式,旅游开始承担帮助中国人去创造更美好、更幸福的生活的一种使命。”

中国旅游研究院副院长李仲广认为,措施提出的“互联网+”是一个亮点。“目前中国科技应用的发展,特别是数字化的趋势,比如一些可穿戴的设备、智能旅游、旅行大数据等等,在‘互联网+旅游’里是很活跃的领域。”

驴妈妈集团副总裁李秋妍表示,三大措施延续了近年来国家一直高度重视旅游在美好生活中重要作用的精神和系列行动。降低游

客出行成本,提高游客出游满意度,真正发挥好旅游让生活更美好的作用。“从驴妈妈平台数据来看,以往国有重点景区门票下降、取消票价等影响,的确能够进一步刺激国人出游,尤其是家庭游客出行。而且在消费升级背景下,不少游客将这部分省下的钱,用在了提升住宿品质、餐饮等内容上。”马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶指出,随着国民经济的增长,旅游已经成为中国人日常生活的一部分。从国家层面推动,将有助于文化旅游产业规模的扩大和消费水平的不断提升。消费惠民政策将让更多中国游客走出家门,提高人们的出游频次。

文旅融合刺激消费 四方面挖掘“夜经济”潜力

会议表示,要丰富产品供给。鼓励举办文化旅游消费季等活动,支持邮轮游艇旅游等新业态发展。发展文化和旅游场所夜间餐饮、购物、文化演出等。

葛磊指出,刺激文旅消费最有效的举措就是文旅融合,文旅融合当中最重要的抓手就是在旅游中植入更丰富的文化体验和文化活动。“北方的冬天是很萧条的,但这几年北方的庙会是在逐渐的复苏,它既是传统文化的复苏,也是旅游市场的真情流露。庙会创造的既有文化的仪式感,也兼具了很多旅游的

消费功能,所以今天很多的旅游目的地、景区都应该在文旅融合的命题下去发起创造更多丰富的文化活动。用文化活动增强旅游丰富程度的创意,激发人们旅游的意愿和满意度,进而能够有效刺激短期的旅游消费。”

在谈到措施中提及的“夜经济”,李仲广认为,夜间旅游是热点,潜力很大。“目前夜间旅游在旅游份额中占20%左右,如果发展的好的话,还能够提升,还能够提升,潜力是非常大的。我们应该从时间、空间、质量和创新四个方面来挖掘夜

间旅游的消费潜力。”

此次措施的确定,对于旅游企业而言无疑起到了巨大的推动作用,将使企业在政策扶持下更好的良性发展。众信旅游相关负责人表示,从丰富旅游产品供给上不难看出,随着供给侧改革的不断深入,出境游市场也不断成熟,游客迸发出全新的出境游需求,如亲子游学研学、红色旅游、文化旅游、体育旅游、定制游等,旅行社也将紧跟市场变化着力发展更加多元化、个性化的旅游产品,满足游客需求,顺应消费升级的市场变化。

完善市场监管 构建互信消费环境

会议明确,要完善市场监管,确保文化和旅游场所、设施运行安全。维护市场秩序,依法打击违法违规行为,对列入黑名单的市场主体和从业人员实施联合惩戒,保护消费者权益。

“在过去的旅游发展过程中,出现了一些不好的现象,比如说强制购物、黑导游等,那么产生的原因是什么呢?其实就是旅游在发展的过程当中过早的陷入到了低价竞争,从而产生的一种相对畸形的

商业模式。游客处处提防,旅游主体又处处想赚钱,所以产生紧张感。而精神消费最重要的一个特点,就是人在信任的情绪下是最容易产生消费动机,所以此次措施提到完善市场监管,让游客放下戒心构建真正的互信环境。不光从市场主体层面要加强监管、创造诚信环境,从游客的角度,也要认同服务的价值,愿意为好的服务买单。只有双方共同推动,才能创造一种更

加良性的、诚信的、友好的、可持续的消费环境。”葛磊认为,游客在旅游过程中追求的是功能的舒适性,营造良好的旅行环境对于消费者来说尤为关键。

冯饶表示,完善市场监管为旅游行业创造可持续的良性竞争和发展环境,帮助旅游企业更好地实现长期稳定发展,更能凸显马蜂窝在引领文旅潮流、促进文旅消费方面的核心优势。(据《人民网》)

旅游小贴士

首都暑期游 文旅热度高

报告显示,今夏北京,晚上看演唱会、看话剧、听相声的人比去年同期大幅提升。游客热衷晚上看演出,四星级酒店人气飙升,“非遗”主题游获追捧……日前,在线旅游平台去哪儿网发布了《2019暑期北京旅游热力榜》,反映出暑期旅游消费的一些新趋势。

“根据报告,今夏以来在北京地区,以簋街、奥体公园、后海为景点的当日旅游线路较往年增长三成,在晚上看演唱会、看话剧、听相声、看展览的人也比去年同期大幅提升。”去哪儿网目的地事业部负责人说。根据报告,故宫、八达岭长城、圆明园仍是北京最热门的景区。“但今年暑期有个例外,那就是北京世界园艺博览会。作为今年游客增长最快的旅游景点,世园会热度超过欢乐谷,位列北京今夏热门景区第四,欢乐谷下降一名位列第五。”该负责人介绍。

暑期旅游,订哪个区域的酒店更合适呢?除了传统商圈以外,周边丰富的旅游资源以及便利的公共交通设施也成为游客预订酒店时考量的重要因素。“根据数据,前门大栅栏成为北京暑期酒店最热门区域。”该负责人介绍,今年暑假北京酒店市场全面涨价,经济型酒店(三星及以下)、高档型酒店(四星级)、豪华型酒店(五星级)比去年同期分别增长7.4%、10.1%、7.7%,其中高档型酒店全市平均价为1034.25元,首次实现“破千”。尽管价格一路走高,但是今年暑期四星及以上酒店入住人数占总量的23.6%,比2018年上涨7%,比2017年上涨9%。

报告显示,今年暑期在周边游、户外游、海岛游的促进下,跟团游人数较去年同期上涨17%,以亲子、偕老等家庭场景为主的群体成为跟团游主力。此外,非遗主题游、红色主题游成为今年暑期的热门线路,河南、陕西、广东等地成为热门目的地。

“让人意想不到的,在潜水考证、户外徒步等新兴旅游线路中,女性用户占比更高。数据显示,在报名潜水考证的用户中,女性占比超六成,户外徒步的相关产品中女性用户占比也超过半数。”该负责人介绍,此外,今年北京最大的客源地已从上海变为深圳,而出去玩,北京人最爱选择上海和韩国首尔。

报告显示,除国贸大望路区域、三里屯东大桥区域、西单金融街区域等传统商圈外,以旅游景点资源与酒店为优势的前门大栅栏区域、什刹海南锣鼓巷区域,以交通枢纽为优势的北京西站、北京南站、首都机场等区域都是今年暑期热门区域。“从酒店维度上来说,机场周边的热度甚至超过中关村。”该负责人说。

根据报告,截至今年暑期上半旬,北京地区出行数据双双增长,其中机票增长7.1%,火车票增长16.7%。机票市场在“机票学生价”等相关低价措施影响下,学生群体较去年同期增长27%,是增幅最快的用户群体。

(据《经济日报》)