

外卖订单激增、推出“冰凉”服务……

持续高温天带火“热”经济

35℃热到膨胀……中国天气网发布“热到发紫之全国热灾预警地图”。

而在这种持续高温天气下,宅在家中的人多了,“火”了外卖,“旺”了线上购物,“夜经济”也红火起来。

外卖

在家避暑不开火
外卖订单“挤”崩平台

人是铁饭是钢,即使是高温也不能影响消费者对美食的需求。而几乎没有人会在厨房安装空调,高温也刺激了外卖和宵夜的消费。

“一直反对我吃外卖的妈,居然主动提议叫外卖!论高温如何改变一个人。”一名网友在朋友圈晒出美食配上了这样的文字。天气热,不少人选择“宅”在家中,吃饭的问题也就只能依赖外卖。一些外卖小哥表示,最近一个中午就能送20多单,几乎是天凉时一天的量。

记者从饿了么了解到,近两周北京地区外卖数量增长了4%。高温天气也会一定影响外卖用户的下单时间,从近两周各时段订单分布变化来看,在午餐、晚餐时段,越来越多消费者选择在家点外卖而不是外出就餐。

饿了么方面向记者表示,各个城市都有因为高温天气而选择三餐在家避暑点外卖的用户,他们在“高温周”一周订单量超过21单(日均单量超过3单)。“外卖避暑用户”在北京近千人,其中最宅一位北京朝阳人近一周单量共77单,日均超过10单,可以说是资深外卖避暑用户了。

而这样的选择一扎堆儿,更是让外卖平台直接崩溃了。

7月27日中午,美团外卖和饿了么这两家外卖平台都出现了服务器异常、无法使用的情况。部分用户无法加载页面,无法查看外卖运送情况,已领的会员兑换券无法使用等。

美团外卖随后在其官微回应称,中午美团外卖APP在部分区域出现了故障,目前已全面恢复。但并未说明故障发生的原因。另一大外卖平台饿了么也在午间出现了短暂的故障,导致部分用户页面无法加载。网友戏称,是服务器也热到中暑了吗?而记者了解到,是由于短时订单激增,导致服务器异常。



“夜经济”

商圈停车场20时后仍一位难求 餐馆老板需劝客人离场才能打烊

除了选择外卖,也有消费者将就餐的时间选在了太阳落山之后,当然逛街的人也是如此。

“天太热了,也只能晚上带孩子出来玩一会儿,运动一下。”19时,一位带着冰球装备的家长对记者表示,他最近都是带孩子来打夜场。

记者7月27日晚间在多个商圈发现,如大悦城、长楹天街、万达广场

以及崇文门、朝阳门商圈附近的就餐场所,在19时以后仍旧爆满。甚至一些毗邻居民小区的商圈,到了20时,停车还是一位难求。

“这两天晚上总是不能正点打烊。”一家小有名气的老北京涮羊肉餐厅的负责人表示,本应22时打烊的,本周经常拉晚到23时,要到劝说客人离场的程度。而一些营业到凌晨一两点钟或24

小时营业的餐厅,经常在23时还是“爆满”状态。

此外,数据显示,苏宁小店啤酒、小龙虾17时后3公里范围内物流即时配送订单占比58%。相比于5月份,苏宁小店22时至次日凌晨3时的小龙虾订单量同比增长367%。夜间下单小龙虾订单量,占全天订单量的31%。同一时间段内,啤酒订单量同比增长284%。

“冰凉”服务

西瓜啤酒等帮您冰镇好 全程冷链送到家

随着气温升高,消费者的口味也在变化。饿了么数据显示,肠粉、钵钵鸡等凉爽菜品外卖单量周环比增长显著,同时冰饮、凉皮、沙拉等解暑食品也随着温度的升高越来越受用户欢迎。

更是有商家顺势推出了“冰凉”服务。“今年首推了冰西瓜服务,顾客直接线上下单,到手就是冰好的西瓜。”盒马小二周杨林介绍,北京地区

每个盒马门店都配备了冰镇专区,除了西瓜还有各类饮料、啤酒。借助快速拣货和全程冷链,可以快速地将这些消暑产品送到顾客手中。

“上线几周反馈非常好,大家都喜欢这种不用等的清凉。”盒马水果小二赵宁表示,冰西瓜上市以来已经有近2倍增长。而随着持续高温闷热,盒马最近几天线上订单已经有了近一倍增长,冰水果、冰淇淋、冷饮依

然是最受欢迎的消暑品。

除了吃的,不少人还选择出游消暑,相关防晒产品网购量明显增加。

苏宁易购发布的大数据显示,7月14日至22日,防晒霜、防晒服、UVCUT、遮阳伞、墨镜和口罩抗晒六件套,销量同比增长421%、329%、109%、223%、313%和162%。连唇膏都要防晒款。金华地区电动自行车防晒篷销量增长241%。(据新华网)