

儿童暑期花销收费高,不少家庭感到“有压力”

# 专家:量力而行切忌跟风

每小时收费1000元的英语课、4万多元的游学夏令营、数千元的绘画辅导班,暑期将至,网上频频曝出的家长为孩子报名参加各种项目的高额消费账单让不少人大为惊讶,原来放假要花的钱居然比上学的时候更多。课程培训、兴趣辅导、出国旅游以及各种相关购物花销让不少家长们头疼不已。记者针对北京地区超过60个家庭进行抽样问卷调查后发现,很多家长暑期为孩子花的钱已经占到了家庭收入的50%以上,“暑假不自由”如今已成为一些家长不得不面对的消费难题。

## 游学+培训至少要花掉数万元

“带五岁的儿子报名了一个英语培训机构的海外游学团,海外游学费用孩子4.2万元,大人4万元,包括14天美国游学,其中7天夏威夷纯玩、7天洛杉矶孩子上课大人玩。”来自北京的张先生告诉记者,光是暑期参加游学团就花掉了10多万元。“读万卷书不如行万里路”,让孩子们走出家门开眼界、涨见识成为了很多家长的选择。小朱家的儿子今年上小学五年级,因为马上面临小升初,期末考试还没结束,小朱已经为儿子安排了奥数 and 英语辅导班,同时小朱还在假

期后半个月为儿子安排了一次云南自由行,食宿、游玩加购物的成本大约在10000元。

除了游学花销外,各种辅导班、培训班也是暑期消费的重点,轮滑、声乐、围棋……只要能叫出名字的都能找到培训班。方女士的一个孩子恰逢初中毕业,另一个孩子已满5岁。相比大女儿的出国游,二女儿的假期可谓任务“繁重”,不仅被安排了包括游泳、跳舞、画画在内的3个兴趣班,还报了1个国内拓展训练夏令营,总支出在34000元左右。方女士认为,虽然整个暑期消费支出

会占到其全家总消费的50%以上,但只要孩子们能有所收获,一切都是值得的。和家庭收入比较高的方女士家不同,对于每月只拿5000多元退休金的赵女士来说,一到暑期就让她“头大”。“孩子现在快该中考了,为了能上实验班,今年暑期咬牙给她报了一对一的提升班,英语一门课每小时的收费就是1000元,数学每小时600元,另外孩子还喜欢画画,又给她报了一个绘画方面的兴趣辅导班4000多元,整个暑期算下来光上各种课就要花掉3万多元。”赵女士无奈地告诉记者。

## 家长吐槽“暑假不自由”不少家庭感到“有压力”

面对众多家长的“吐槽”,记者近期也对北京地区超过60个不同收入的家庭进行了问卷调查,得出的数据报告显示,暑期时间计划在孩子身上月均支出达到5000元至30000元的家庭占比超过6成;而有近7成的家长对于孩子的假期消费感到有经济压力或心理压力。

在对孩子的消费支出方面,能够明显发现暑期时间的花销远远大于平日上学期间。报告指出,对于非假期时间在孩子身上的月均支出,35.48%的家庭为3000元至5000元,24.19%的家庭为3000元以下;而对于暑期时间计划在孩子身上的月均支出,35.48%的

家庭为5000元至10000元,27.42%的家庭为10000元至30000元,同时还有9.68%的家庭为3万元以上。

利用假期,家长会安排孩子干什么?报告显示,85.48%的家庭会选择旅游(含游学、国内、国外夏令营等),67.74%的家庭会选择业余爱好兴趣班,45.16%的家庭会选择课程辅导班。其中,对于孩子假期上课程辅导班、课外兴趣班的个数,43.55%的家庭选择2个,24.19%的家庭选择3个,还有12.9%的家庭选择4个及以上。

此外,报告还指出,目前关于“孩子假期消费占家庭总消费的比重”,48.39%的家

庭为20%至40%,20.97%的家庭为40%至60%。如此高的占比也让不少家长倍感压力,数据显示,有38.71%的家庭认为孩子假期消费对他们“有一定的经济压力”,30.65%的家庭则认为“有心理压力,怕孩子浪费了假期”。

对此,姚女士表示,作为工薪家庭确实没法像高收入家庭那样抚养孩子,“本身一到暑假时间上就不好安排,工作之余要多抽时间陪孩子,另外财务支出上也是捉襟见肘,没有消费能力让孩子遍地开花,想学什么学什么,最多也就选一到两样兴趣课,现在这种‘暑假不自由’现象真挺普遍的。”



## 家长量力而行切忌盲目跟风

如今暑期花销如此之多,是否意味着就一定有高回报?业内人士表示,一方面各种高消费项目背后往往也存在一些消费陷阱,另一方面还应量力而行、因材施教,家长们不要盲目跟风消费。

一位操作出境游的旅行社人士向记者透露,目前游学市场存在大量误导性宣传,有些机构营销时宣称能为中国孩子提供与外国孩子同吃住同学习的本土夏令营,实际上是把孩子们聚集在一个租来的中学或大学的教室或宿舍中,由一个外教来给孩子们上课,再用少数时间带孩子去一些学校走马观花地参观一番。同时,一些机构利用国内外的信息不对称,把一些科研中心、科技实验室等面向所有公众免费开放的资源,宣称为自己的独家资源,把在名校租场地找各种人搭建的“草台班子”,宣称为名校的本土夏令营。

而在课程培训方面,业内人士指出,虚假宣传、试听课与正式课差距大、课程设置注

水、老师教学水平不尽如人意、培训乱收费、退款牟取暴利等各类陷阱也让家长们防不胜防。因此,事先充分了解培训机构资质、师资、场所条件、价格协议等应该是家长们消费前的必修课,不要随便花了冤枉钱。

学而思网校市场部负责人表示,暑期适当的教育消费是应当的,但是高消费并不意味着高回报,教育是特殊的产品,它的有效性不取决于价格,而取决于教育产品自身的质量,以及教育产品和孩子个性化需求之间的匹配度。而中国教育科学研究院研究员储朝晖认为,如今一些家长对教育的看法比较肤浅,不够理性,因此在消费上的关注点往往聚焦在如何提高分数上,缺乏对孩子整个身心健康成长的开发规划。其实放暑假的时间应该是让孩子以另外一种方式去感受生活,接触社会,亲近大自然,如果还像上学时那样度过就失去了假期的意义。

(据人民网)