责编:尚青云 创意:陈 艳 质检:王 娟

# 套路贷"中转站"售假者"新天地"

# 小程序乱象待整治

小程序因"用完即走"、不用下载安装等特点,近一两年来发展迅猛。但记者调查发现,在给生活带来便利的同时,小程序也暴露了诸多问题,有的成为虚假宣传的"重灾区"、售假高仿的"新天地",有的扮演着套路贷等违规APP"中转站"的角色……专家建议,企业应出台完整的监管运行规则,并将相关数据与公安、工商、金融等部门共享,对违法犯罪活动实施联合打击。

## 大发展暴露诸多问题

目前小程序应用场景不断丰富,深受各大平台热捧。数据显示,2018年年底微信小程序数超 230万、日活用户超 2.3亿人次;百度日前公布他们的智能小程序月活用户 2.5亿人次,入驻小程序数量突破 15万个……

但就在小程序大发展的同时,其问 题也逐渐显露:

屡禁不止,成售假者的"新天地"。记者在微信小程序搜索"手表""运动鞋"等内容,发现大量售假小程序。某小程序商家向记者"推销"称,一款市场售价近10万元的瑞士表只卖3800元。"该表属于高仿,如果购买可选择货到付款或微信转账,超7天后不退。"商家说。

无序植入广告成虚假宣传"重灾区"。记者体验部分游戏类小程序后发现,如想获得更多的游戏币、游戏钻石等,就需要观看企业投放的广告。打开一款名为"全民漂移3D"的游戏小程序,部分广告称下载相关APP后,"看1个视频可赚1元",但实际只能赚2分钱。一位游戏小程序开发者告诉记者,目前广告审查严格,但只要愿意多花钱,他们仍可帮忙推。

"套路贷"等违规软件的"中转站"。 在多个互联网公司的小程序中搜索"贷款",并填写相关信息后,记者收到了营销人员的微信或QQ号,而当记者添加后,才发现对方推荐的贷款工具实为"套路贷"。有的小程序还成为涉黄、涉赌内容的"中转站",不法分子通过小程序将人流量引到指定聊天群后,接下来 的就是色情交易和赌博活动。

"签到打卡"成部分商家的"印钞机"。早起打卡、学英语签到、背古诗词打卡……类似这样的分享在朋友圈十分活跃。按照规则,每名参与用户先交一些保证金,每天按时用手机签到或分享到朋友圈,一定时间后就可以赢回保证金并获得额外收益。而有开发者却透露,这些程序运营者可更改后台数据,用户所缴纳的保证金可能面临"一去不返"的境地。

#### 准入门槛低

### 几百元就可以实现"私人订制"

资料显示,百度、阿里、腾讯正加快 打造各具特色的小程序生态,华为、小 米等知名国内手机厂商也力推基于小 程序的轻应用项目。记者从上述公司获 悉,为切实保障消费者合法权益不受侵 害,这些互联网公司会不定期清理一些 违法违规小程序,对一些敏感词、关键 字进行屏蔽。

但部分受访专家认为,目前各平台都处于大力吸引小程序商家加盟,快速扩张乃至竞争加剧阶段,平台"自己查自己"能否客观公正有待进一步观察。且从现状看,小程序还多为事后监管,"变换马甲"后继续活跃的情况大量存在。

小程序为何乱象屡禁不止? 究其原因,主要有以下几个方面:

商业小程序门槛极低。记者在部分电商平台发现,仅需几百元就可以私人订制一款小程序。多位商家称,相较于 APP 高昂的开发费用,一款小程序开发成本极低,即便因违规被封禁,



改动代码、"变换马甲"后仍可继续上线、代价小。

平台方把关不严。虽然相关企业会 "不定期清理违规小程序",但这种事后 监管、再封禁的处罚措施对于企业来说 力度远远不够。

消费者自身不懂"条款",后续举证难、维权难。部分受访者表示,他们喜欢参与一些刷爆朋友圈的网红小程序,对授权对方使用自己的个人信息等细节并未注意,对较长的条款更不会关注。一位小程序开发者直言,一些企业的法务在相关用户协议中,常常加入一些对企业有利的内容,再把类目设置得五花八门,这样造成用户后期维权会相对困难。

# 平台公司应承担更多的责任 行业亟待立"规矩"

"小程序等一些新技术或产品上线时,企业对存在的一些风险或潜在隐患视而不见,先上线后治理的情况在互联网公司十分普遍。"中国财政科学研究院应用经济学博士后盘和林认为,如果靠企业自身平台监管,即使平台有相关"规定",但作为利益既得者,也较难避免问题的出现。

河北冀华律师事务所专职律师冯 雪松说,提供小程序服务的互联网公司 要通过与市场监管等部门的合作,以公司注册、商标、税务等资质作为进入条件,并将相关数据共享给公安、工信等监管部门。同时应该结合信用监管体系,将违规责任人列入黑名单,使其一处违法处处受限。

北京志霖律师事务所律师、中国政法大学知识产权研究中心研究员赵占领认为,根治小程序存在的问题,首先监管部门要建立有效的监测技术,加大打击的力度。其次需在法律上明确小程序与所依附的平台之间的法律关系,明确平台的管理责任,督促平台发挥主体责任。同时,消费者自身也应增强防范意识,不应随意点击来源不明的小程序,不应随意在小程序上进行交易。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说,小程序的平台应对小程序的资质进行审核,对小程序运营者背后的公司、自然人、开发者、知情者,包括平台都纳人信用积分体系中去。如果信用积分降低到一定程度,就要对平台降权,使他不能再有小程序,对数量进行限制。 (据新华网)