

我市强力开展“黑烟”车治理

确保改善中心城区环境空气质量

信阳消息(记者 孟磊) 7月7日正是每周的休息时间,然而记者在浉河北路世界城尾气检测点却看到,这里的工作人员正顶着烈日对过往的客货车进行尾气检测,全然不顾近40℃的高温天气。当日,该检测点共检测车辆23台,有14辆车检测合格,9辆车检测不达标。

为进一步推进中心城区大气污染防治工作的深入开展,进一步减少因机动车尾气排放带来的污染,基本消除冒“黑烟”的现象,我市

自5月底开始对“黑烟”客车、货车、三轮车、拖拉机等重点车辆加大打击力度,确保改善我市中心城区环境空气质量。从7月1日到7日一周时间,我市已查获黑烟客货车777台,三轮车21台,其他车36台,经尾气检测不合格209台,处罚209台,移送报废公司82台。而从5月底我市对“黑烟”车加大整治力度至今,总计共查获黑烟客货车3310台,三轮车80台,其他车118台,经尾气检测不合格1049台,处罚1049台,移送报废公司

207台。

市污染防治攻坚战领导小组控车专班指挥部指出,各辖区要明确责任领导,加强日常巡查和违规查处;要建立机动车污染防治工作的长效机制和监督机制,确保治理的持续性;要严格考核奖惩,市公安交警部门已出台方案,对城区“黑烟”车治理工作突出的中队进行奖励,同时,加大舆论宣传,形成强大的环保震慑力,确保机动车污染防治工作落实到位。



日前,为巩固春季造林绿化成果,切实提高苗木成活率,羊山新区狠抓夏季林木管护工作,做到“块块有人管,棵棵有人护”,切实保护好每一棵树、每一片林。图为羊山新区组织管护人员在新十八街路段为林木浇水。

本报记者 唐车 摄

脱贫路上,一户有难八方援

本报记者 周涛

昨日,淮滨县新里镇杨集村的新益康兔业有限公司,4栋32间标准化钢构大棚兔舍内,3万余只獭兔活蹦乱跳。该公司负责人黄清日正带着工人为3万余只种兔和商品兔进行消毒。

“别小瞧了养兔这个产业,目前我们已在新里镇及周边乡镇发展带动众多贫困户脱贫致富呢。”黄清日一边向记者介绍着,一边指向一栏商品兔说,“这一栏兔子就是帮贫困户养的。”

贫困户养的兔子,为什么会出现在这家公司呢?黄清日讲述了一段故事。6月上旬的一天,一场暴风雨席卷淮滨大地。深夜,獭兔产业联盟成员叶树艳突然在联盟微信群里发布一条求助信息:“由于暴风刮塌了兔棚,有数百只种兔和商品兔被砸死。”

一间500平方米的兔舍,440只种兔,1000只商品兔。这对于贫困户叶树艳来说,是一家老小赖以生存的经济来源。“眼瞅着见效益了,发生这事,谁不急呢!”叶树艳告诉记者,“当日夜晚我无奈发了一条求助信息,凌晨就收到了回复。天不亮,15名联盟成员带着两辆车来到我家救援,帮兔棚、救兔子,天亮

的时候,我的兔子终于都被安全转移到了几个盟友的兔棚里。”

“有你们的帮忙我很欣慰,那天晚上见到那种场景我都瘫了。天灾面前有你们在,我心满意足了……”这是叶树艳前不久发在联盟微信群里的一段话。如今,在盟员们的帮助下,叶树艳家的兔棚修复工作即将完成。这段时间,目睹这一事件的村民们,也都坚定了跟着黄清日养獭兔致富的信心。

记者了解到,新益康兔业有限公司自2008年5月成立以来,采取“党组织+公司+基地+合作社+农户”发展模式,充分发挥党组织的政治优势和组织优势,发挥基地示范作用,以各乡镇合作社为纽带,对养殖户提供全过程24小时跟踪服务。

“统一笼具、统一饲料、统一配种、统一防疫、统一技术指导、统一销售,为降低养殖户风险,公司聘请了专业技术顾问,并积极拓展市场,订单稳定且充足。”黄清日告诉记者,目前,公司在新里镇及周边乡镇发展带动贫困户273户,为贫困户建设饲养笼具3万多套,贫困户饲养种兔近1.2万只,年出栏商品兔40万余只,帮助贫困户每年增收700多万元。



“奋斗新时代·追梦信阳人” 主题公益广告征集启事

为深入贯彻落实党的十九大精神,进一步发挥公益广告在培育和弘扬社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化方面的重要引领作用,深入推进全国文明城市创建活动,中共信阳市委宣传部、信阳市创建工作指挥部办公室决定在全市开展公益广告征集评选活动。现将有关事项通知如下:

一、征集时间

自即日起,截至2019年8月31日。

二、征集主题

围绕“奋斗新时代·追梦信阳人”主题,将中国梦与信阳人紧密结合起来,展现新时代信阳人的奋斗姿态和精神面貌,展示信阳“豫风楚韵、红城茶乡”等文化底蕴和自然风光。坚持正确价值导向,注重时代特色、思想内涵和艺术性。

三、征集对象

全市各机关事业单位、社会团体、广告设计单位、新闻媒体、驻信各院校相关专业学生、广告创作爱好者等社会公众。

四、作品形式

(一)平面作品:紧扣主题设计广告画面及广告语,单幅、系列彩色作品均可。分辨率不低于300DPI。作品以JPG或TIF格式提交,内容需适合互联网传播以及大型户外广告喷绘需求。作品按照“文件名.tif”或“文件名.jpg”格式命名。

(二)文字作品:公益广告语不超过20字/每条。

五、创作要求

(一)作品创作要遵守法律法规,参赛作品应为原创,不得抄袭、模仿。

(二)作品要坚持时代性、思想性、艺术性,突出信阳人文特色,注重展示

我市历史、文化、人文、生态等元素在作品中有机融合。

(三)作品要体现国家和社会公共利益,语言文字使用规范,艺术表现形式得当,文化品位良好。

(四)积极运用现代手段进行创意设计,为公益广告注入现代气息和时尚元素,以新颖别致的作品吸引人、打动人、感染人。

六、投稿方式及其他事项

(一)投稿方式及渠道:参赛作品以电子版形式传至市创建办邮箱: xysxck@126.com。联系电话:6366760,联系人:吴楠。

(二)作品要求原创,因侵权而导致的责任,由创作者自负。

(三)主办方有权对获奖作品适当修改并无偿用于公益宣传。部分获奖优

秀作品将由市创建办推荐用于全市公益广告宣传。

(四)作品请自留底稿,申报作品概不退还。

七、作品评选

市委宣传部、市创建办将组织专家对征集作品进行评选。

平面作品设一等奖2名、二等奖6名、三等奖10名、优秀奖20名,奖金分别为3000元、1500元、800元、300元。

优秀公益广告词20条,每条奖金200元。

获奖作品将在市属媒体公布。获奖作品著作权归市委宣传部、市创建办。

中共信阳市委宣传部
信阳市创建工作指挥部办公室
2019年7月9日