

信阳市市场监管局“牵手”浦发银行信阳分行

战略合作共助中小企业发展

信阳消息 (尹安伟)6月28日上午,信阳市市场监管局与浦发银行信阳分行战略合作协议签署仪式在浦发银行信阳分行举行。市市场监管局局长孙云宏与浦发银行信阳分行行长张建辉出席签约并共同为启动仪式揭牌。

孙云宏在签约仪式上表示,市市场监管局自组建成立以来,认真贯彻落实习近平总书记在民营经济座谈会上的重要讲话精神,积极发挥部门职能,采取多项举措,进一步深化“放管服”改革,创新服务全市各市场主体出

力、出效益。此次成功签约,市市场监管局将与浦发银行信阳分行紧密联合,在市场主体基础信息资源和政务金融服务等方面开展合作,为全市中小企业发展融资“输血”、激发内生动力等方面提供更多更优质的服务。

张建辉高度肯定和赞扬信阳市市场监管局全力推进市场监管改革的思路举措及取得的成效。他表示,此次签约合作是双方以实际行动贯彻落实国务院普惠金融支持实体经济、支持民营企业的一

项重要举措,浦发银行信阳分行将以此次签约为契机,不断提升质效,为中小微企业提供一揽子金融服务,大力促进中小微企业发展。

近年来,信阳市市场监管局快速推进优化营商环境改革落地生根,全面提升公共服务效率和商事登记便利化水平,激发“大众创业、万众创新”出公平、出活力、出效益,并不断深化与浦发银行信阳分行及其他银行方面的战略合作,深入开展调研走访活动,搭建好政银企合作平台,为全市中小微企业发展助力和保驾护航。

公积金调整期到来

7月你的工资条会发生变化吗?

从7月开始,你领到的工资条可能会有一些变化,其中一项就是住房公积金。因为每年六七月份,全国各地都会调整住房公积金的缴存基数、缴存比例和月缴存限额。快来看看具体是怎么调的、额度变化有多少。

多长时间调整一次?

一般一年一次,各地调整住房公积金的时间多数在6月或者7月。

根据规定,住房公积金以上一年7月1日至今年6月30日为一个年度单位进行调整。

不少单位会在每年办完6月份汇缴业务后,根据员工上一年的月平均工资为员工调整其公积金缴纳基数。

你的公积金会涨吗?

住房公积金由两部分组成,一是个人缴存的,二是单位为职工缴存的。

职工住房公积金的月缴存额为职工本人上一年度月平均工资乘以职工住房公积金缴存比例。

单位为职工缴存的住房公积金的月缴存额为职工本人上一年度月平均工资乘以单位住房公积金缴存比例。

也就是说,公积金的多少与上一年度的工资和缴存比例有关。如果你去年工资涨了,缴存比例不变,那么本人和单位给你缴纳的公积金都会变多。

缴存标准怎么定?

职工和单位住房公积金的缴存比例均不得低于职工上一年度月平均工资的5%,最高不得超过12%。

与缴存比例一样,住房公积金的缴存基数也有一定的限制。

根据规定,缴存住房公积金的月工资基数,不得高于职工工作地所在设区城市统计部门公布的上一年度职工月平均工资的3倍。还有一些地方规定了月缴存额上限。

今年调整幅度变化大吗?

各地会规定住房公积金缴存基数的上限和下限,而这一额度每年都有可能调整。

今年以来,天津、深圳、重庆、青岛、南昌、乌鲁木齐等多地已发布公积金缴存额调整方案,提升了缴存基数上限。

公积金的使用有哪些变化?

随着各地公积金管理政策的优化和完善,不少地方简化了公积金提取手续,调高了提取额度,甚至鼓励异地购房提取。

公积金的使用范围也在拓展。除了买房,一些城市在租房、装修、大病医疗、缴纳低保等方面均可提取公积金。

怎么查询是否已调整?

查询公积金的方式有很多。可以带上身份证等相关证件,到当地住房公积金管理中心服务大厅查询;也可以进入当地住房公积金管理中心官方网站或APP,登录个人的公积金账号查询;还可以拨打住房公积金热线电话“12329”;此外,也可以通过支付宝查询,在首页搜索“公积金”,选择所在城市后,按提示操作即可。

(据中国新闻网)

买前无告知开机广告关不掉

智能电视广告霸屏成顽疾



想看节目得先看开机广告,这是多数智能电视用户的日常,买前没人告知电视自带广告,买后关不了广告让他们积怨已久。广告成为了“钉子户”,虽然一定程度上降低了智能电视的均价,但厂商付出了影响用户体验、透支用户信任的代价。

无开机广告电视难寻

记者近日走访多个家电卖场,想找到不带开机广告的智能电视还真有点儿费劲。

在苏宁易购联想桥店夏普专柜,一打开电视就弹出来一段长达30秒的广告。“出厂时间不同,有的电视有广告,有的就没有。”销售人员说,就算没广告,也会播放10秒左右的夏普图标开机画面。另一家专柜销售人员则表示,创维、长虹、乐视、小米等品牌都有几十秒不等的开机广告,因为安卓系统启动需要一段时间,厂家就会利用这段时间资源,把品牌开机动画“升级”成能给企业赚钱的开机广告。

“想挑没广告的?别选国产品牌就行了!”在三星专柜,销售人员边说边开机,两秒时间缓存后打开了播放界面。记者注意到,索尼和东芝智能电视并没有开机广告。但这几个品牌价格都比较贵,

普遍在4000元以上。

就国产品牌而言,开机广告的确拉低了不少产品的售价。“原来一台55英寸的主销款电视通常都要卖到万元,现在两三千就能到手。”一位家电销售人员分析,智能电视价格持续走低,一方面是技术迭代的结果,另一方面也是厂商把开机广告收入补贴到了价格中。

如何关闭广告成厂商秘密

在多家智能电视专柜,工作人员都没有主动提及智能电视自带广告的信息,只有记者主动问及时,对方才介绍几句。这些广告可否取消?每家给出的答案不尽相同。

夏普专柜人员说:“可以直接拨打夏普售后电话,从后台关闭广告。”创维专柜人员则回答得有些模糊:“我们到时候会告诉您一个设置,就可以关掉。”

“有用户反映过广告这事,但是找我们没用,厂家决定的。”长虹专柜人员说,长虹品牌电视可以设置成“商场模式”,可以基本上保持两三个月没有广告。

不过商家提到的关闭方法,用户几乎都不知晓。记者询问了十多位智能电视用户,对方均表示“尝试过但无法关闭广告”。

记者就此咨询电视厂商,一些智能电视品牌的客服直接回应“无法取消广告”。康佳官方旗舰店客服回复称:“智能电视都有开机广告,抱歉无法取消。”海信电视官方旗舰店客服也明确表示“无法去除广告”。

小米电视的老用户贾宁说,小米电视的开机广告从无到有,现在只有办理每年249元的VIP会员才能取消广告。

要低价还是要选择权?

看似价格下降造福了消费者,但在迪显信息咨询总经理崔吉龙看来,电视市场的低价竞争和开机广告形成了恶性生态——厂商打价格战,一些畅销产品甚至低于成本价,只好靠开机广告“恶补”创收,而频次过多的广告引发用户反感。

一些消费者对开机广告让利于消费者的说法并不买账。花了5819元购买海信电视的夏怡说,花了高价仍逃不过开机广告,节目播放中途竟也会插播广告,不用遥控器取消的话就会一直播放。

“智能电视是互联网经济的产物,播放开机广告有合理性。”在中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍看来,用户买的智能电视不只是硬件,而是依靠软件服务赚钱的终端设备。但厂商在用户不知情的情况下强行添加广告,侵犯了用户的选择权,在购买电视的时候,用户如果没有得到任何提示,知情权就受到了侵犯。

根据工信部“20号令”的规定,互联网信息服务提供者在用户终端弹出广告或者其他与终端软件功能无关的信息窗口的,应当以显著方式向用户提供关闭或者退出窗口的功能标识。“电视厂商同样也有告知用户存在开机广告的义务,还可设置用户付费去广告的选项,但不能不给用户选择的权利。”他说。

(据《北京日报》)