

# “爱吃”“爱美”也是“生产力”

——从“618”大数据看中国消费新活力



“618”购物节期间,京东平台累计下单金额达2015亿元;天猫上百个国内外品牌成交额超去年“双11”,最高增长超40倍,110多家品牌成交额过亿;截至18日晚6点,苏宁全渠道订单量同比增长133%;19日0点前,拼多多平台订单数已超11亿笔……

近日,记者汇总各大电商平台陆续披露的交易大数据显示,不断创新高的交易额折射高质量发展大背景下的中国经济新活力,更彰显中国消费格局的悄然变化。

## “品质消费”渐成主流

“618”大数据再度彰显中国消费升级趋势。京东平台高端旗舰手机单品销量TOP20中,价格超过2999元的手机占据8席;华为品牌日当天,P30Pro获得单品销量冠军。5G技术发展带来高

速路由器的热销,18日当天前1小时销量为去年同期的27倍。

除了满足“刚需”的大家电,提升生活品质的小家电也十分走俏。天猫数据显示,电动牙刷在“618”开场第一

分钟就卖掉1万多支,16小时销量破40万支。聚划算平台智能锁销售额同比增长454%,滤水器同比增长243%,蓝牙耳机同比增长1516%,车载小冰箱同比增长78%。在网易考拉全球工厂店,无线吸尘器、家用射频美容仪等商品成最受欢迎消费品类。

## “服务型消费”展现巨大潜力

服务型消费商品在这个“618”强势崛起。京东平台数据显示,6月1日至18日,国际酒店类商品成交额同比增

长7.6倍,互联网医院问诊量同比增长36倍,汽车安装服务销量同比增长105%。苏宁在“618”期间推出主打快递

代收代寄、家电维修清洗的“1小时服务圈”,受到消费者欢迎……

从“买商品”到“买服务”,网络零售逐渐走向线下,融入生活。不同产业间的边界正在逐渐消失。

## 城乡消费格局正在改变

拼多多数据显示,一二线城市消费者正呈现“向下趋省、向上趋好”的消费趋势,他们对最顶尖商品的需求旺盛,同时也是产地直发的平价农产品最大的消费群体。

“以前是农业农民支持工业和城市,现在一二线城市居

民通过电商平台消费农产品,这也是一种消费反哺。”拼多多AI数据研究院首席分析师王涛说。

在很多人的传统观念里,价格敏感型“小镇青年”习惯了“9块9”的低价货,他们对更高的品质有需求吗?“618”大数据

给出了不一样的答案。

跑步机品牌亿健推出千元跑步机“亿健note”,在“618”天猫聚划算上线后销量一路攀升,购买者7成来自三至六线城市,风靡于北上广深的健身热潮,已经吹到了中西部小镇。据统计,“618”期间,聚划算为品牌带来3亿以上新客,小镇青年的品质购物需求彰显下沉市场广阔空间。

## “爱吃”“爱美”也是“生产力”

“吃货”和爱美人士跻身消费新主力,消费升级趋势下,“舌尖经济”和“美丽经济”正在成为拉动消费的新增长点。

京东生鲜18日销售生鲜产品共计8500吨,成交额同比增长90%。6月16日第1小时,天猫售空140万支棒冰,“吃货”力量推动应季水果桃子和车厘子成交额分别上涨307%和139%。苏宁打出

组合销售,啤酒小龙虾销售同比增长356%……

网易考拉“618”开跑1小时,乳液面霜、面部精华和爽肤水在最受欢迎品类TOP5里占据三席;京东全球售主站美妆护肤类商品成交额同比增长412%;天猫美妆成交额同比增长70%以上,6月16日仅花59秒即成交额破亿。不少男性消费者也在加入爱美大军,“618”开场第一小时,

京东男士面部护肤商品成交额同比增长287%。

亮眼消费数据的背后,是中国消费者生活方式和消费习惯的改变。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示,透过“618”大数据可以看到,品质化越来越成为消费主流。消费升级大趋势下,对商家提出更高要求,如何进一步创新供给,更好满足消费者对美好生活的需求,是所有电商和品牌下一步需要努力的方向。

(据《经济参考报》)

6月份全国批发市场28种蔬菜批发均价环比下跌7.5%——

## 今年蔬菜价格走势如何?

今年春节以来,我国蔬菜价格呈季节性下行走势,价格回落呈现出先慢后快的特点

如果不发生大范围灾害性天气,后期及秋冬蔬菜供应有保障,蔬菜整体价格即使高于去年涨幅也是有限的。农业农村部监测数据显示,6月份(截至6月19日)全国批发市场28种蔬菜批发均价为每公斤3.81元,环比下跌7.5%。

“今年春节以来,我国蔬菜价格呈季节性下行走势,价格回落呈现出先慢后快的特点。”中国农业科学院农业信息研究所研究员孔繁涛说。

一组农业农村部监测数据显示:3月份,全国批发市场28种蔬菜批发均价每公斤4.84元,环比跌0.4%;4月份每公斤价格为4.51元,环比跌幅扩大至6.6%;5月份每公斤4.12元,环比跌幅进一步扩大至8.6%。

今年以来,猪肉、水果价格持续上涨,引发社会广泛关注。但为何偏偏蔬菜的价格在持续下行呢?

“今年蔬菜价格走势整体符合历年季节性波动规律。”农业农村部蔬菜市场分析预警团队首席分析师张晶告诉记者,全国蔬菜价格持续下行,主要原因有3个:一是冬春季未出现极端天气,供应有保障。虽然今春出现反复几次的温度剧烈变化和局地强对流天气,但并未出现极端灾害,蔬菜生产恢复较快,总体供应充足。二是蔬菜生产逐步由冬春模式转为夏季模式,产量增长快,且品种丰富。随着蔬菜进入夏季供应模式,露地蔬菜成为主流,蔬菜生产和运输成本整体降低,蔬菜大量上市,菜价季节性下行。三是前期推迟上市的蔬菜集中大量上市,加速菜价下行。春节后,我国大部分地区出现长时间低温寡照天气,严重影响华中、华北地区大田蔬菜育苗及播种,甚至影响该地区的大棚蔬菜生长。华中、华北地区大

田蔬菜上市时间普遍延后半个月到1个月,目前前期推迟上市的蔬菜进入批量上市阶段,导致价格加速下跌,个别品种已跌至近年较低水平。

虽然全国蔬菜价格持续下跌,但整体价格水平仍然明显高于往年同期。“菜价比常年同期偏高的主要原因,是受去年冬季菜价偏低影响。”孔繁涛说。

农业农村部监测数据显示,3月底,580个蔬菜生产重点县在田蔬菜面积107万亩,同比减少2.2%;产量74万吨,同比减少1.5%。此外,蔬菜生产是劳动密集型行业,人工成本占蔬菜生产总成本近60%,受种植成本特别是人工成本刚性上升推动,我国蔬菜年均价总体呈上涨趋势。2019年以来菜价同比涨幅较大,在一定程度上是市场机制作用下的恢复性上涨。

不过,菜价在连续加速下跌几个月之后,近期跌势趋缓。张晶表示,南方暴雨洪涝和北方干热晴晒等不利天气可能阶段性影响应季蔬菜供应,进而减缓菜价下跌,但估计一段时期内价格仍以低位运行为主。

短期来看,蔬菜价格将保持季节性下跌走势。从常年规律看,每年六七月份是全年蔬菜价格的低点。随着应季蔬菜大量上市,蔬菜市场的产地转换逐步完成,露地蔬菜供应量快速增加,加上前期推迟上市的蔬菜集中供应,预计后期蔬菜价格以季节性下行为主,部分品种还可能存在滞销卖难风险。与此同时,近日南方多地出现极端天气,连降暴雨引发洪涝灾害,导致部分农作物绝收,部分地区菜价可能出现小幅回升。从全年来看,受上半年菜价水平偏高影响,预计下半年部分品种扩种意愿较强,如果不发生大范围灾害性天气,后期及秋冬蔬菜供应有保障,蔬菜整体价格即使高于去年涨幅也是有限的。

(据《经济日报》)