

企业用工有需求 市场供应存缺口

新职业人才抢手

随着人工智能、大数据、云计算等广泛运用,我国经济发展迎来新的增长点。相关领域从业人员需求大幅增长,形成稳定从业人群,一批专业技术类新职业应运而生。新职业能帮助企业完成数字化、智能化转型,提高核心竞争力,促进产业结构升级、科技创新能力提升。

今年,无人机驾驶员与数字化管理师、人工智能工程技术人才等13个职业一起列入国家职业分类大典。

新职业从哪来

技术进步、产业升级,企业用工有需求

“几乎每个客户都要求我们帮忙培训数字化管理人才。”作为一家智能移动办公平台供应商,培训却成为阿里钉钉的第一副业,副总裁朱立华自己也没料到。

另一头,企业需求很旺。数字化转型已成趋势,截至去年3月底,钉钉上的企业组织数量超过700万家,这些企业均对数字化管理人才有着强烈需求。

怎么办?阿里钉钉提出了数字化管理师新职业的申请。

中国劳动学会副会长苏海南说:“此次发布的新职业在现实中早就存在,企业有真实需求,从业人员达到一定数量规模,并且有了比较清晰的职业内涵定义和工作要求。这些新职业能为国家可持续发展带来诸多收益。”

人社部有关负责人表示,本批13个新职业可分为两类:新兴产业里的新职业、传统产业里的新职业。

——新兴产业里的新职业。近年来,随着人工智能、物联网、大数据和云计算的广泛运用,与此相关的新兴产业成为我国经济新的增长点。新兴产业蓬勃发展,对从业人员需求大幅增长,形成相对稳定的从业人群,人工智能工程技术人员、物联网工程技术人员、大数据工程技术人员和云计算工程技术人员等4个专业技术类新职业应运而生。

——传统产业里的新职业。新兴技术溢出效应正在显现,传统一二产业向数字化、智能化转变。比如,工业机器人走上生产流水线,在部分地区得到推广,企业对工业机器人系统操作员和系统运维员的需求剧增,使其成为现代工业生产一线的新兴职业。



新职业有啥用

新产业竞争归根到底是新职业人才竞争

“4000家门店、上万名员工,在数字化系统里,所有销售数据、库存数据、员工培训情况一清二楚。任何通知都可以第一时间送达指定门店、特定员工。”说起红蜻蜓集团的转型突破,数字化管理师余爱飞很兴奋。

作为一家20多年主营鞋业的企业,红蜻蜓急需一次品牌形象大升级,吸引新的客户群体。想要拓展用户群体,数据使用至关重要。

过去,供应链、生产销售、会员等各类数据散落在不同系统里,处于“沉默”状态,数据分析几乎为零。

现在,余爱飞的团队将企业内部所有数据打通,让各部门及时掌握企业运行情况,销售数据指导生产、生产数据指导物流成为可能。

“未来,成功的商业模式将更加倾向于以用户为中心的定制化,考验企业对市场需求的快速反应能力。尽快实现数字化转型,将助力企业获得更强市场竞争力。”数字经济智库高级研究员胡麒牧说。

而企业数字化转型,离不开数字化管理人才的支撑。在胡麒牧看来,就是要通过具有数字化思维和专业技能的管理人才,利用数字化

办公软件平台,实现企业及组织人员架构编辑、组织运营流程维护、工作流协同、大数据决策分析、企业上下游等5方面在线化连接。

在传统行业,新职业人才决定企业转型速度,影响未来竞争力。而在新行业,新职业人才则关乎企业生存,决定企业当下的核心竞争力。

“无论是人工智能竞争,还是云技术竞争,说到底还是人才竞争。当我们能为这些行业提供强大人力资源保障时,新兴产业才能不断壮大。”中国人民大学劳动人事学院劳动关系系主任吴清军说。

新职业缺人吗

供需存缺口,职业教育和培训亟待加强

求人倍率1:10! 腾讯研究院发布的《2017年全球人工智能人才白皮书》保守估计,截至2017年10月,我国人工智能人才缺口至少在100万以上。

“此次发布的新职业大多是市场上的香饽饽。”吴清军说,既有人工智能工程技术人员、大数据工程技术人员、云计算工程技术人员等

现象级稀缺岗位,也有数字化管理师、物联网安装调试员等市场需求有望井喷式增长的岗位。

人社部有关负责人表示,新职业发布能更好促进职业教育和职业培训改革。比如,推动专业设置、课程内容改革等,促进职业教育培训质量提升,实现人才培养培训与市

场需求紧密衔接。

朱立华坦言,申请新职业就是希望能有更多人了解、加入这个职业,帮助市场更好认识这类岗位,规范用人单位岗位设置、人员招录、员工培训等工作,带动相关职业培训产业的发展,为企业数字化转型提供强大人才保障。(据新华网)