

习近平向2019年世界环境日全球主场活动致贺信

新华社北京6月5日电 2019年世界环境日全球主场活动5日在浙江省杭州市举行,国家主席习近平致贺信。

习近平指出,人类只有一个地球,保护生态环境、推动可持续发展是各国的共同责任。当前,国际社会正积极落实2030年可持续发展议程,同时

各国仍面临环境污染、气候变化、生物多样性减少等严峻挑战。建设全球生态文明,需要各国齐心协力,共同促进绿色、低碳、可持续发展。

习近平强调,中国高度重视生态环境保护,秉持绿水青山就是金山银山的重要理念,倡导人与自然和谐共生,把生

态文明建设纳入国家发展总体布局,努力建设美丽中国,取得显著进步。面向未来,中国愿同各方一道,坚持走绿色发展之路,共筑生态文明之基,全面落实2030年议程,保护好人类赖以生存的地球家园,为建设美丽世界、构建人类命运共同体作出积极贡献。



缺钱了

联合国或于今年8月耗尽现金

联合国秘书长古特雷斯4日表示,联合国或在今年8月耗尽现金,并从周转基金借款。

古特雷斯当天在联合国第五委员会召开的会议上说,过去几年里,联合国的财政状况日益恶化,其中一个主要原因是会员国的欠款有所增加。

据他介绍,截至2018年底,会员国拖欠会费总额为5.29亿美元,相当于当年联合国常规预算应分摊额的20%以上。而今年截至目前,欠款仍达4.92亿美元。

他表示,不缴和迟缴

会费并不是造成联合国现金短缺问题的唯一原因,预算的编制方法也存在结构性问题,包括汇率、通货膨胀、工资成本标准等都是其中的影响因素。

古特雷斯说,解决办法不仅在于确保所有会员国按时足额缴纳会费,还在于落实一些特定的改革。他表示,对于常规预算,他提议采取一些措施,一方面加强流动资金的衔接机制,另一方面要以支持预算执行的方式管理开支水平。

(据新华社)

呵护眼睛 从小做起



6月5日,医务人员在廊坊市实验小学通过教具模型为学生们讲解保护视力的知识。

当日,河北省廊坊市安次区银河南路社区卫生服务中心的眼科医生来到廊坊市实验小学举办爱眼日主题公益活动,为学生们讲解护眼知识,进行眼科义诊,共同迎接6月6日全国爱眼日的到来。

新华社记者
鲁鹏摄

一箭七星 中国航天完成首次海上发射

新华社青岛6月5日电 (记者胡喆 萧海川)2019年6月5日12时6分,我国在黄海海域用长征十一号海射运载火箭,将技术试验卫星捕风一号A、B星及五颗商业卫星顺利送入预定轨道,试验取得成功,这是我国首次海上实施运载火箭发射技术试验。

此次试验采用长征十一号海射型固体运载火箭(又名CZ-11 WEY号),以民用船舶为发射平台,探索了我国海上发射管理模式,验证了海上发射能力,有利于更好地满足不同倾角卫星发射需求。

专家介绍,运载火箭海上

发射具有灵活性强、任务适应性好、发射经济性优等特点,可灵活选择发射点和落区,满足各种轨道有效载荷发射需求,为“一带一路”沿线提供更好的航天商业发射服务。

此次发射的捕风一号A、B卫星由中国航天科技集团有限公司所属中国空间技术研究院研制,将实现小卫星编队探测海面风场的突破,可提高全天候海面风场探测能力,提升我国台风监测和气象精准预报能力。由中国电子科技集团有限公司研制的两颗天象小卫星,是我国首个基于Ka频段星间链路的双星组网小卫星

系统。陶行知教育一号卫星暨天启三号卫星,装有空间拍照相机和物联网通信载荷。此外,潇湘一号04星由天仪研究院研制,吉林一号高分03A卫星由长光卫星技术有限公司研制。

国家航天局负责固体运载火箭海上发射技术试验项目的组织管理协调,中国航天科技集团有限公司所属中国运载火箭技术研究院负责研制火箭,海工企业负责船舶发射平台,中国卫星发射测控系统部负责发射、测控任务组织实施。此次发射是长征系列运载火箭第306次发射。

没达标

德国四成医疗机构手术经验堪忧

德国贝塔斯曼基金会近日公布的一项调查显示,德国四成医疗机构在经验不足的情况下实施了某些复杂手术,这些医疗机构相应的年手术量没有达到德国政府的指导标准。

此前有研究表明,医院实施的特定手术越多,由这些手术导致的并发症和相关死亡越少。鉴于此,德国联邦联合委员会2004年出台规定,医疗机构若要实施胰脏、食管、人工关节置换、肝、肾、干细胞移植以及早产等7类复杂手术,相应年手术量应达到一定标准。

贝塔斯曼基金会公

布的最近调查显示,年手术量标准虽已实施10余年,但并未起到应有的约束作用,不少实施这7类复杂手术的医疗机构年手术量不达标。2017年接受调查的1152家医疗机构中,有458家至少一类复杂手术的手术量没有达到标准。

据了解,从2018年起,德国联邦联合委员会要求医院对下一年度能否达到年手术量标准进行预测并向当地医保基金联合会报告,进行预测最重要的依据就是上一年度实施这7类手术的数据。

(据新华社)

中国平安跻身 Interbrand“2019 中国最佳品牌”第 4 位

日前,国际品牌咨询公司 Interbrand 发布了“2019 年中国最佳品牌排行榜”,中国平安位列榜单第 4 位,较去年提升两位,再度位列中国保险业前茅,位居中国金融业第二位,品牌价值增长 17% 至 1352.37 亿元。

根据榜单,排名前 10 的企业依次为:腾讯、阿里巴巴、建设银行、中国平安、工商银行、中国移动、中国银行、农业银行、中国人寿和招商银行。该榜单

是 Interbrand 第 12 次针对中国市场发布的排行榜,是基于第三方独立审计的财务资料、广泛的消费者调研和市场资料等维度评出。据调查,新兴的中国式生活方式、中国式消费习惯、消费者愈发成熟和理性的消费决策、消费者对极致的便利性的追求,都要求中国企业在产品和服务上不断推陈出新。

一直以来,中国平安秉承“专业让生活更简单”的品牌理念,以改善和提

高客户体验为核心,致力于产品、服务及渠道的持续创新,不断提高服务效率和服务品质。在上述三个维度,中国平安均取得了出色表现,最终赢得了客户及市场的认可与赞誉。

Interbrand 大中华区董事总经理林万足女士表示:“在制造兴国、品牌强国的方针下,我们可以感受到各个品牌在竞争激烈的市场中锐意进取的积极性,以及共同推动中国进入品牌强国行列

的决心。”相较 2018 年,此次入榜的中国品牌的价值大幅提升,前 50 强品牌价值整体增长了 15%,这表明中国经济正从中国制造走向中国智造,品牌建设正上升至国家战略层面。

近年来,得益于为客户提供更为丰富、高效的产品和服务体验,中国平安的业绩增长态势以及客户经营保持良好。2018 年,中国平安实现归属于母公司股东的净利润同比增长 20.6% 至 1074.04 亿元,个人客户数较 2018 年初增长 11.0% 至 1.84 亿,全年新增客户 4078 万,其中 35.6% 来自于集团五大生态圈的用户。(戴子翔)