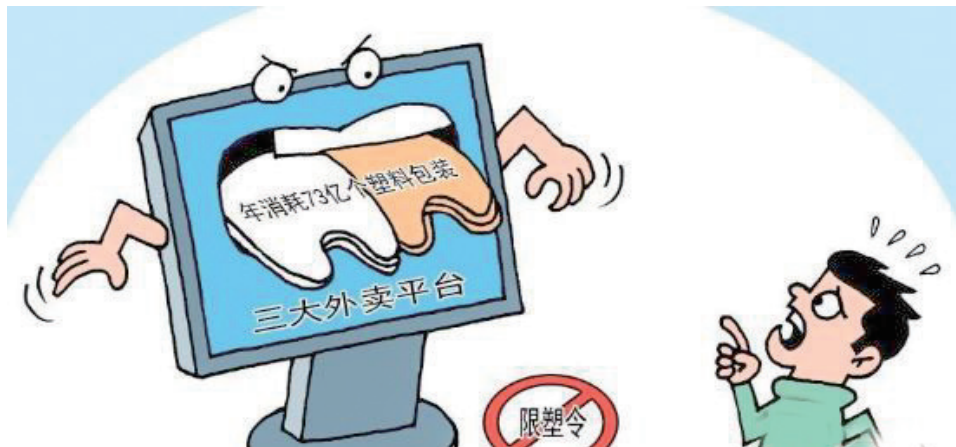


限塑令实施 11 年,塑料吸管等消耗量仍旧十分惊人

饮品店那些被忽略的白色垃圾

中国的“限塑令”已经走过 11 个年头,禁止进口包括废塑料等多种固体废物的“洋垃圾”禁令实行也早已超过一年。如今,随身携带环保袋的人越来越多,商品过度包装越来越少。然而,白色垃圾真的离人们远去了吗?记者近日调查发现,在人们的日常生活中,饮品塑料杯、塑料吸管、吸管包装袋、杯口封装直饮盖等塑料垃圾仍然无处不在。



冷饮广受青睐 催生大量垃圾

谈及塑料垃圾,多数人会想到塑料袋、包装袋和快递包裹,很少有人将奶茶同白色污染联系起来。但记者调查发现,饮品店每天产生了巨量的塑料垃圾。

夏季到来,饮品的销量直线上升,一些商家利用塑料杯透明的特性,制作出渐变色的奶盖茶、油画一般的脏脏茶和斑斓的水果茶。在网红奶茶喜茶朝阳大悦城门店,在记者观察的 15 分钟里出产了近 50 杯奶茶,全部使用塑料杯。

与此同时,杯口封装的直饮盖同样存在问题。由于设计精巧,还需具备密封功能,记者观察到的直饮盖全部为塑料制品。

奶茶对吸管是依赖的,一些奶茶品类加入珍珠、果肉、坚果,为配合不同奶茶种类,一些店家甚至准备了多种吸管。记者走访发现,在朝阳大悦城 20 家饮品店和万达广场北京通州店内 20 家饮品店内,全部提供塑料吸管,并且不限制顾客多取用几支。

这些塑料杯等消费者会怎么处理呢?在知乎平台上,有这样一个问题:你在街头买了一杯包装很精致的奶茶,喝完以后奶茶杯怎么处理?绝大多数网友称“直接扔掉”。

环保意识薄弱 转型收效甚微

面对越来越严重的塑料污染,一些饮品店已经作出转型,尝试使用非塑料制品,但店员对塑料垃圾问题并不敏感。

虽然星巴克推出了自带杯优惠的制度,但记者在调查的 3 家门店内,均未发现有相关优惠标识,在顾客购买饮品时,店员也不会对这项优惠作出任何说明。

在朝阳大悦城某网红饮品店,

店家安排一名服务生守在用餐区,及时清理桌面垃圾。虽然这家饮品店使用的塑料杯上明确标示了“可回收垃圾”字样,不大的门店内竖立着 3 个垃圾桶,但服务员在收拾垃圾时,并未将塑料垃圾与生活垃圾分隔开,反而一股脑倒进一个垃圾桶,可回收与不可回收的垃圾完全混合在一起。

在调查中,记者也向一些饮品店的店员要求使用纸杯,但几乎均被拒

绝,理由类似,即“仅供热饮使用”。

除了必须使用的塑料制品以外,饮品店产生的大量塑料袋也值得注意。

北京市民康星常点饮品外卖,每次和朋友一起叫饮品外卖时,康星都会收拾出一大包垃圾,“基本都是塑料包装,比如吸管、杯子等,喝完了直接塞回打包的塑料袋。很难找到把这些东西再次利用的地方,喝过就扔了,真正的一次性。”

塑料垃圾泛滥 威胁人类健康

“吸管多用于餐饮行业,主要是由聚丙烯材料制成,这一材料具有耐热的优点,能耐 130°C 高温,是可以放进微波炉的塑料,所以可以用来喝热饮。”东南大学能源与环境学院副教授黄瑛说,聚丙烯的化学稳定性很好,除能被浓硫酸、浓硝酸侵蚀外,对其他各种化学试剂都比较稳定,故而吸管极难自然降解。

统计显示,包括塑料吸管在内,全球每年有 800 多万吨塑料垃圾进入海洋,对海洋生物、渔业、旅游业造成严重影响,造成经济损失达 80 亿美元。塑料垃圾每年导致上百万只海

鸟、10 万头海洋哺乳动物和难以计数的鱼类死亡。

塑料垃圾不仅危害海洋生物,也可能威胁人类健康。塑料垃圾在海洋中会逐步破碎,形成大量直径小于 5 毫米的微塑料颗粒。微塑料颗粒本身含有的有毒、有害物质以及在水中吸附的有毒、有害物质会通过食物链累积,最终可能进入人体。

在 2018 年世界环境日,联合国环境规划署执行主任埃里克·索尔海姆发文呼吁消费者拒绝使用一次性塑料制品,购买可循环利用的商品,在生活中

养成合理消费习惯。消费者不能仅仅扮演参与者的角色,也应该成为推动供货商和零售商行为变化的驱动因素。

对此,不少受访的业内人士认为,相关部门、行业协会等应该加大对限塑令的宣传。目前,外卖行业、餐饮行业普遍使用的一次性塑料制品,严重增加了环境负担。因此,政府、协会要引导企业和消费者减少一次性塑料制品的生产和消费。对于企业来说,应顺应绿色环保的潮流和共识,尽可能生产易于降解的一次性制品,或易于回收的一次性制品。(据新华网)