

中成药为何不受家长待见

儿童安全用药需再评价体系护航

儿童节来临前夕,“儿童安全用药”话题再度成为大众关注的焦点。“我们的儿童药品,96%以上药品不是儿童的私有药品,更多是成人用药转化成儿童的。”中国中药协会药物研究评价技术中心主任李磊在接受记者采访时表示,这样的背景决定了开展中成药上市后再评价的必要性和紧迫性,明确药品在临床上的定位。

事实上,除了缺乏“儿童版”药品,在药品说明书中像“小儿慎用或者酌减”之类的描述也广泛存在,常造成“用药靠辨、剂量靠猜”的窘境,这也无疑加大了儿童用药的风险。因此,开展长期、大样本真实性世界研究无疑为儿童中成药临床应用提供了一份科学指南。

在临床上有一个有趣的现象,李磊透露,当前我国80%~90%的中成药事实上是由西医开出的。这一点也得到了中华医学会儿科分会消化组委员、北京大学第三医院儿科国家药理基地消化专业负责人李在玲的认同:“真正使用中成药的并不是中医,而是西医。”然而,这样的临床实践又跟西医的知识结构发生了矛盾。

“中医讲究辨证施治,什么叫阴?什么叫阳?什么是气虚?什么是血虚?有时候同行真的搞不太清楚,患者就更不清楚了。所以,在用药指南和说明书上(讲清楚),确实有一定困难。”中华中医药学会儿科分会副主任委员王有鹏建议,针对西医临床用药,还需要拿出一个切实有效的方法,“让中医会用,西医也会用”。

相比西药,中成药的临床数据更难获取。“在梳理中成药的腹泻指南过程中,我们对每一个药物都查找了文献,但比对发现,文献均来自非核心期刊,临床的循证依据就不够,影响药物的使用。”李在玲表示,儿童中成药还面临剂量如何精准使用的问题,“比如6岁以上大概一

支,6岁以下大概半支,但是具体的剂量到底是多少?我们可以通过大样本的临床实践和实验来进行确认。”

“长久以来,中成药都缺乏研究基础,在临床上西医又不熟悉如何使用中成药。因此,究竟中成药的临床价值是什么?如何把中医的辨证施治和现代疾病分期、分症型,进行有效的结合和转化,是当前面临的一个问题。”李磊呼吁,更大范围内推动再评价工作,十分紧迫而又必要。

日常生活中,一旦孩子生病,家长用药最看重两点:疗效和安全。由于存在一定误解,中成药无缘无故被贴上了“疗效差”“不安全”的标签。

这让王有鹏感到非常无奈:“在老百姓心中,方剂可能更准确一些。但汤剂也有弱点,服用不方便,携带不方便,挂不到号就开不到方。如果家长能掌握一个有效的中成药,就能解决很大问题。”

“中医讲究通过药物偏性解决疾病的偏性,把握起来是比较难的,把握不好就会有副作用。”王有鹏表示,西药副作用非常清晰,比如对肝脏的损害性等。中成药的副作用则不清晰,一是因人而异,二是用多长时间产生副作用有待进一步研究。

中成药的“不受待见”还体现在它往往被家长当成一种辅助药,对此,王有鹏大呼“浪费”。“如果把一个好用的中成药当作可有可无、可用可不用的药,就理解错了。”此外,中成药还存在热门病同类药品种过多,而冷门病没有药的窘境,为临床用药增添了障碍。

在儿童中成药领域,我国仍缺乏专门的用药指南。“《中华人民共和国药典》中有一个儿童中成药的用药须知,但是它的范围不是很全。”王有鹏说,他们正在梳理专门的指导意见,仍在进一步完善当中。(据《科技日报》)



“祖传秘方”能除癌?

——电商平台售卖中草药乱象

以“祖传秘方”“药到病除”“已有成功案例”等为噱头,一些网店在多家电商平台上售卖“可以治疗各种癌症”的中草药。近日,记者调查发现,这些网店大多没有从业资格,所售中草药也大都来历不明,药效更是难以查证。专家认为,患者应当提升自身辨识能力,相信医生指导,切勿病急乱投医。

近些年,随着电商平台的发展,不少药品转移到网上售卖,给消费者提供便利的同时,也有一些不法分子乘虚而入。

夸大宣传效果,或涉秘方中药违规使用。2014年原食品药品监督管理总局发布网络购药消费提示中指出:某些网站发布的药品广告宣称能治疗某种疑难杂症的秘方药、高科技新药、便宜进口药、神奇疗效药,或者使用“药到病除”“肯定能好”等绝对化语言,销售这些所谓“灵丹妙药”的网站很可能就是违法网站。

基本上无相关从业资质和相关许可。患者购买时,卖家基本上只是大概询问病种,有的甚至通过视频给买家看病。当进一步询问时,多以“秘方”回

避。“盲目用药会损害健康,一些内服的中药会引起腹泻等不良反应,严重的还可导致内分泌紊乱,还是需要真正有资质的从业人员进行诊疗。”贵州中医药大学基础医学院教师王安军说。

平台监管缺失,店铺资质审核不严。记者发现,虽然这些店铺用其他关键词规避搜索,但仍然通过了审核。

福建天衡联合律师事务所律师涂添禄认为,根据《互联网广告管理暂行办法》的相关规定,这些电商平台发布的广告属于互联网广告,应当符合广告法和互联网广告办法的规定。同时,根据《中华人民共和国电子商务法》,关系消费者生命健康的商品或者服务,电子商务平台经营者对平台内经营者的资质资格未尽到审核义务,或者对消费者未尽到安全保障义务,造成消费者损害的,依法承担相应的责任。

电商平台监管不到位,商家打“擦边球”逃避监管,患者病急乱投医,多方因素给不法行为提供了滋生土壤,电商平台健康的环境需要多方共同努力。(据新华网)