

“图书馆+民宿”:让远方更诗意



(资料图)

5月7日,记者来到浙江省杭州市桐庐县富春江镇石舍村。这是一个紧贴山崖而建的小山村,站在村头望去,只见山涧环村而下、清流潺潺;路两边花团锦簇、花香袭人……据了解,2014年,石舍村为了打造“美丽乡村”精品村,花大力气进行环境整治,并对整体环境进行了规划,建成了“石舍香樟”“木舍”“树屋”等民宿,颇受欢迎。

沿着村道走不久,除了这些特色民宿,人们还会看到一间名为“洒秀”的咖啡书吧,书吧里近千册图书组成的“书墙”令人感到震撼。据桐庐县图书馆馆长张宇介绍,这是2016年桐庐在高端民宿建成的第一座乡村生活书吧。书吧借阅设施齐全,布置清新、舒适。游客在“洒秀”大厅的木质靠椅上坐下来,清茶一杯、书卷在手,何等悠闲惬意。

随后,记者又来到相邻的茆坪村,只见村道上四散着画画的学生,桐庐富春中学高二学生季思涵说:“这里的建筑独特,老师带我们来写生,明天还要来。”

村内有一座文昌阁,始建于清乾隆三十七年(1772年),是茆坪村的八大景点之一。桐庐县文化创意产品研发中心负责人花巨资租下它,并修葺一新,华丽转身为文昌阁乡村生活书吧。“这个村文化底蕴深厚,古村落保护得较好,‘图书馆+民宿’烘托出的这种文化氛围,对游客来说更有吸引力。”嘉兴市图书馆馆长沈红梅说。绍兴市图书馆馆长王以俭认为:“这里比城市幽静,比山野丰富。民宿里的图书馆成了展示当地文化的窗口。”记者深感,坐在这里闲话家常、品茗读书甚或小型研讨,都是一种身心愉悦

享受。

“目前,桐庐全县共建成这样的乡村生活书吧12个,已配送图书5万多册。”张宇说。

如果每一个人都能在休闲旅游中读书,那么将极大推进全民阅读的进程。事实上,浙江公共图书馆人正在做这方面的尝试与努力,特别是在文旅融合发展的当下,公共图书馆如何更好地接轨新时代、创新提高服务品质,是他们前进的方向。适逢由中国图书馆学会学术研究委员会主办,浙江省图书馆学会、淳安县委宣传部和浙江图书馆承办的新时代公共图书馆文旅融合发展浙江现象研讨会在浙江举行,来自全国各地的图书馆馆长济济一堂,共同为“图书馆+民宿”这一“浙江现象”把脉。

丽水市青田县图书馆馆长刘文华说:“我们有座‘坐忘阁’,依山傍水而建,这家民宿以书屋为主要特色。”书屋先后扩充了文学类、地方文献类等图书1.2万册、期刊报纸10种,通过微信平台先后4次向社会各界募集了1.83万册书籍;开通掌上移动图书馆和“你点书 我买单”服务平台,为市民提供“呆得住”的世外桃源。

如何更好地弘扬红色精神一直是嘉兴市图书馆的探索方向,依托城乡一体化公共图书馆服务体系,嘉兴市图书馆总馆建成“红船·中心书苑”,在重要旅游景区和游客较多的新农村中建设“红船·特色书苑”。“通过空间打造、资源典藏与展示、服务配套,让嘉兴本地居民和外地游客不自觉地走入图书馆,了解嘉兴的历史文化和红船精神。”沈红梅说。

丽水市莲都区图书馆在探寻

服务创新过程中,创新“民宿+书屋”模式,实施“互联网+”行动计划,在民宿书房开展网络资源服务和新媒体服务,让书香浸润休闲旅游。“把书香梦与美好的田园生活结合在一起,将为更多人打造理想中的‘桃源圣地’。”莲都区图书馆馆长盛勇说。

台州温岭市图书馆馆长杨仲芝表示,温岭市图书馆遵循“文旅融合”理念,跳出“传统图书馆的圈子”,图书馆“走进民宿与乡土民俗结合,走进景点与文创产品结合,走进公园与地方文化结合”。“到目前,已建成7家文旅图书馆,有效地推进了行走阅读、休闲阅读、全民阅读和文化的传播。”杨仲芝说。对此,华东师范大学教授金武刚认为,要在传统服务不放松的前提下做增量。深入挖掘中华传统文化,推进地方文化资源和旅游的结合。创新文旅融合的切入方式,从而实现载体的创新、功能的拓展。

上海社会科学院研究员巫志南表示,浙江本身具有崇文重教的优良传统,文化诉求强烈,在文旅融合发展的背景下,浙江顺势而为,为全国其他地区提供了示范。浙江馆镇合作,亮点突出,惠民惠客,多方兼顾,书屋和民宿的结合,改善了相对单一的旅游状态。

此外,图书馆界专家也建议文旅融合应积极引入社会力量。广东省立中山图书馆馆长刘洪辉说:“文旅融合发展同各地区的历史传统、经济环境相关,要加快服务体系的创建,充分利用社会力量。”山东省图书馆馆长刘显世也感慨:“图书馆人要敢于创新文旅融合发展新模式,推进社会资本融入新领域,打造乡村振兴新载体,实现体系化与规模化。”

浙江图书馆馆长褚树青表示,浙江图书馆一直积极关注着文旅融合现象,在互联网时代,各行各业都在深度融合。“我们要厘清社会对图书馆的需求阶段,明确定位和工作使命,丰富服务和管理方式。图书馆不是千篇一律的,实现公共文化服务的延伸是最终目的。”褚树青如是说。

《中国文化报》

从仪式步入生活 旅游日成百姓节日

2008年,国际金融危机爆发并不断蔓延,为促进我国经济平稳较快发展,中央制定了保增长、扩内需、调结构、促改革、惠民生的方针。在此背景下,国务院印发《关于加快发展旅游业的意见》(国发[2009]41号),提出设立“中国旅游日”并于2011年以《徐霞客游记》开篇日(5月19日)举行首次“中国旅游日”活动。

9年来,“中国旅游日”极大提高国民的旅游意识和意愿,发挥旅游的教育功能;有力促进了旅游产品的开发、创新和宣传,夯实了更加良好的产业基础;同时我国也在持续建设旅游政策法规体系,形成比较完善的制度保障。

“中国旅游日”从征求方案到各地实施,百姓一直以巨大热情广泛参与,体现其巨大的号召力、影响力。“中国旅游日”是旅游从业者最重要的日子之一,是旅游景区和旅游企业的年度重点任务、惯例工作,在此期间对旅游产品和服务进行集中检阅和展示,并不断创新发展。“中国旅游日”的“政府搭台、企业唱戏”模式已经形成,惠民意识和惠民行动已经普及。例如今年上海市推出门票优惠活动的景区数量较去年扩大,优惠活动“含金量”也较往年提升,当天全市70家旅游景区景点将开展门票半价惠民活动。

“中国旅游日”既丰富了全年的旅游时节,也丰富了旅游工作的经验和模式、理论和实践。通过主会场、分会场等活动,其影响力和渗透力已全面深入基层单位,“全国性、全面性、全域性”的特征明显。从历年主题看,其鲜明的生活导向,彰显百姓的永恒追求,赋予其无限的开发潜力和生命力。

目前,旅游业正在发生深刻的变革。“中国旅游日”既要传承旅游年度主题等工作传统,也要承载文化和旅游融合的国家战略和建设美好生活的百姓期待。今年的“中国旅游日”各地普遍开展旅游线路咨询、文明旅游及安全旅游宣传,举行文创产品、非遗产品展示及售卖,以及民间表演、文艺演出等活动。亚洲文明对话大会提倡的亚洲旅游促进计划,也成为各界热议的话题。

“中国旅游日”要集中展示当代旅游发展成果,促进主客共享,履行社会责任,加快数字化、智能化,鼓励优质旅游。当下特别要围绕释放消费潜力、促进经济增长的紧迫要求,以“中国旅游日”的特色、优势和竞争力,使旅游业更加充分地发挥其综合带动作用。

“中国旅游日”要从仪式化阶段步入行业化、生活化新阶段,成为老百姓自己的节日;要贯彻共建共享,增加活动的参与性、公益性,使百姓更多享受旅游业发展成果,加深对文化、国情、社会等体验了解。要使惠民服务长期有效,例如发行惠民卡系列套票,而不应止于暂时的宣传营销。要使更多的旅游服务纳入公共服务范围,要针对普通大众、劳模、先进工作者等人群推出特别惠民措施。要鼓励百姓享受发展成果、分享发展成果,收集传播百姓游记,培育新时代的旅行家群体。

回顾过去,“中国旅游日”活动异彩纷呈。展望未来,“中国旅游日”必将更加美好。

(据人民网)